

REPORTE DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2024



DARNEL
GROUP



Índice de contenidos

1. QUIENES SOMOS	3
1.1 CARTA DEL CEO.....	3
1.2 SOBRE ESTE REPORTE	5
1.3 NUESTRA HISTORIA	5
1.4 LA SOSTENIBILIDAD EN DARNEL GROUP	9
2. PRODUCTO.....	14
2.1 PORTAFOLIO CIRCULAR	14
2.2 INNOVACIÓN	17
3. PLANETA.....	19
3.1 MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS	19
3.2 REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO.....	23
3.3 PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD	24
4. PERSONAS.....	25
4.1 BIENESTAR DE LOS COLABORADORES	25
4.2 VALOR COMPARTIDO CON LA COMUNIDAD	29
4.3 EDUCACIÓN PARA LA CIRCULARIDAD.....	34
5. PROSPERIDAD	38
5.1 GOBIERNO CORPORATIVO	38
5.2 DESEMPEÑO ECONÓMICO	39
5.3 ÉTICA Y TRANSPARENCIA.....	41
5.4 REGULACIÓN RESPONSABLE	43
6. PROCESOS	45
6.1 CALIDAD E INOCUIDAD	45
6.2 COMUNICACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD	48
7. TABLA GRI.....	52

1. QUIENES SOMOS

1.1 CARTA DEL CEO

Queridos colaboradores, aliados y comunidad en general: En Darnel Group creemos que la responsabilidad corporativa inicia con un propósito claro: proteger lo esencial y construir un mejor futuro para la vida diaria de todos. Nuestra misión es ofrecer soluciones responsables en alimentos y vivienda, que se traduzcan en el bienestar de las personas y el desarrollo de las comunidades, mientras cuidamos del planeta. Este reporte refleja un año de trabajo colectivo y nuestra profunda convicción de que es posible hacer crecer un negocio de manera innovadora, comprometida y responsable con el entorno que compartimos.

En 2024 dimos un paso decisivo hacia la innovación responsable con el lanzamiento de nuestra línea Darnel Bio, una solución diseñada para mitigar al máximo el impacto ambiental de nuestros productos de poliestireno expandido, que, además de ser 100 % reciclables, han sido formulados para biodegradarse de manera controlada. Este lanzamiento representa un avance en nuestro compromiso con un modelo de crecimiento alineado con los principios de la economía circular.

Reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia operacional mediante sistemas de gestión robustos, controles de calidad e inocuidad y mejoras continuas en todos nuestros procesos. Nos recertificamos en ISO 9001, ISO 14001 y FSSC 22000, y obtuvimos reconocimientos como el nivel Platino del programa *Zero Waste* en Colombia y Brasil, así como el Sello de Gestión Sostenible UEU-LATU en Uruguay. Además, fortalecimos la comunicación para la sostenibilidad, logrando un alcance de dos millones de personas a través de nuestras plataformas.

Las personas son el eje central de nuestra organización. Como muestra de nuestro compromiso con el bienestar integral de los más de 3.500 colaboradores que forman parte de Darnel Group, fortalecimos sus competencias técnicas y habilidades blandas mediante programas de formación presenciales, virtuales y talleres internos. Al momento de esta publicación, nuestros colaboradores han tomado más de 20.000 cursos de capacitación en nuestra plataforma de aprendizaje. Además, lanzamos Darnel Contigo, una plataforma diseñada para brindar beneficios enfocados en su calidad de vida. En línea con nuestros valores, implementamos políticas globales en derechos humanos, diversidad e inclusión, reafirmando así nuestro compromiso con un entorno laboral más justo, respetuoso y equitativo.

En Darnel Group creemos firmemente que el crecimiento empresarial solo es sostenible cuando está estrechamente vinculado al progreso social, ambiental y económico de las comunidades. Bajo esta convicción, consolidamos acciones de alto impacto mediante nuestros cuatro programas

insignia —Huella Azul, Reciclar para Transformar, Sueños Bien Cubiertos y Educación para la Circularidad—, con los que beneficiamos a más de 59.000 personas en América Latina, promoviendo una cultura de sostenibilidad desde lo local. Gracias a iniciativas enfocadas en el mejoramiento de entornos comunitarios, el voluntariado corporativo, la inclusión de recicladores de oficio y la formación en hábitos sostenibles, transformamos más de 13 espacios colectivos, entregamos más de 5.000 productos a causas sociales y fortalecimos el tejido económico local mediante empleo y compras responsables. Estos resultados no solo consolidan nuestro impacto territorial, sino que refuerzan nuestra reputación como una empresa que pone a las personas y al planeta en el centro de su propósito.

Como parte de nuestro compromiso con el planeta, en Darnel Group implementamos un enfoque integral que articula la restauración de ecosistemas con la transición hacia una matriz energética más limpia. En 2024 reforzamos nuestras acciones de forestación en territorios estratégicos como el Amazonas y las zonas costeras del Caribe colombiano, donde promovimos la siembra de especies nativas y manglares, esenciales para la regeneración de servicios ecosistémicos, la conservación de la biodiversidad y la captura de carbono. Estas iniciativas, desarrolladas en alianza con comunidades locales y actores territoriales, priorizan prácticas de restauración ecológica a largo plazo, resilientes al cambio climático y socialmente inclusivas.

De forma complementaria, avanzamos hacia la descarbonización de nuestras operaciones mediante la integración de energías renovables y tecnologías de autogeneración, incluyendo sistemas fotovoltaicos en techos de instalaciones productivas y cogeneración de alta eficiencia. Esta transición energética nos permite reducir emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar el desempeño ambiental de nuestras operaciones y fortalecer nuestra resiliencia operativa ante un contexto energético cambiante. Apostamos por una producción alineada con los principios de eficiencia energética, economía baja en carbono y adaptación climática, reafirmando nuestro rol como agentes activos en la acción por el clima.

Nada de esto sería posible sin el compromiso, la pasión y el talento de quienes forman parte de esta organización. Agradezco profundamente a nuestros colaboradores, aliados, clientes y comunidades por caminar con nosotros hacia un propósito compartido: construir un futuro más justo, resiliente y sostenible. Seguiremos innovando, fortaleciendo nuestras capacidades y ampliando nuestro impacto positivo, con la certeza de que cada acción cuenta y de que, juntos, podemos transformar los desafíos en oportunidades para un mundo mejor.

Con aprecio y compromiso,

Salvador Minarro

CEO – Darnel Group

1.2 SOBRE ESTE REPORTE

GRI [2.3]

Presentamos el cuarto Reporte de Responsabilidad Corporativa anual de Darnel Group y nos enorgullece compartir los avances, iniciativas y principales indicadores de nuestra gestión sostenible en todas las operaciones. Este reporte refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y detalla las acciones implementadas para cumplir las metas estratégicas durante el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Para la elaboración de este reporte, hemos usado como referencia los estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI) en su versión 2021 y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia, la mejora continua y el impacto positivo en el entorno que operamos.

El contenido del reporte fue un esfuerzo conjunto de toda nuestra organización con el fin de avanzar hacia la construcción de un futuro más sostenible para todos.

Para consultas o más información, pueden contactarnos a través de los canales establecidos.



sostenibilidad@darnelgroup.com

1.3 NUESTRA HISTORIA

En Darnel Group creemos que cada persona merece alimentos frescos y un techo seguro. Por eso, nuestra misión es clara: llevar soluciones responsables al mundo, mientras protegemos lo más valioso sin comprometer el futuro del planeta. Esto, nos ha posicionado como aliados estratégicos en la preservación y protección de los alimentos, desarrollando soluciones innovadoras con una calidad superior, seguridad y frescura en cada mesa, asegurando una experiencia perfecta, desde hace 60 años.

Tenemos como prioridad la sostenibilidad ambiental, económica y social, lo que se refleja en nuestro compromiso con la reducción de la huella de carbono, el desarrollo social de nuestras comunidades y el progreso económico.

Contamos con un portafolio de empaques ecoeficientes que está diseñado con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad. El 100 % de nuestros productos son reciclables, compostables o biodegradables, e incorporan un alto porcentaje de material reciclado posindustrial en su fabricación. Además, contamos con líneas que incluyen hasta un 100 % de

material posconsumo, reafirmando nuestro compromiso con la economía circular.

Los empaques son fundamentales para la preservación de los alimentos, asegurando su calidad, seguridad y durabilidad. En Darnel Group, entendemos que un buen empaque es clave para conservar la integridad y seguridad de los productos, permitiendo que cada preparación se disfrute en óptimas condiciones, evitando el desperdicio y prolongando su vida útil. Al hacerlo, protegemos lo que realmente importa: los alimentos que llegan a las mesas de nuestros consumidores.



En **Ajover Darnel S.A.S.**, somos una compañía colombiana con más de 60 años de experiencia en el mercado de la construcción, reconocidos por la innovación y liderazgo tecnológico. Con plantas en Cartagena y Madrid (Cundinamarca), fabricamos y distribuimos un amplio portafolio de productos que incluyen cubiertas termoacústicas (tejas), láminas de policarbonato, tanques multiusos y sistemas para tratamiento de aguas residuales.

Creemos firmemente en la importancia de promover prácticas de construcción simples, responsables y alineadas con las demandas actuales del sector. En Ajover Darnel estamos trabajando activamente para que nuestra marca sea cada vez más sostenible. Este compromiso se refleja en la incorporación de prácticas responsables a lo largo de toda nuestra cadena de valor, desde el diseño y fabricación de productos hasta su distribución y uso final. Impulsamos la innovación con enfoque ambiental, promoviendo soluciones que reduzcan el impacto ecológico y respondan a los desafíos actuales del sector. Nuestra visión de sostenibilidad está integrada en cada decisión, con el propósito de construir no solo mejores espacios, sino también un futuro más equilibrado para las personas y el planeta.

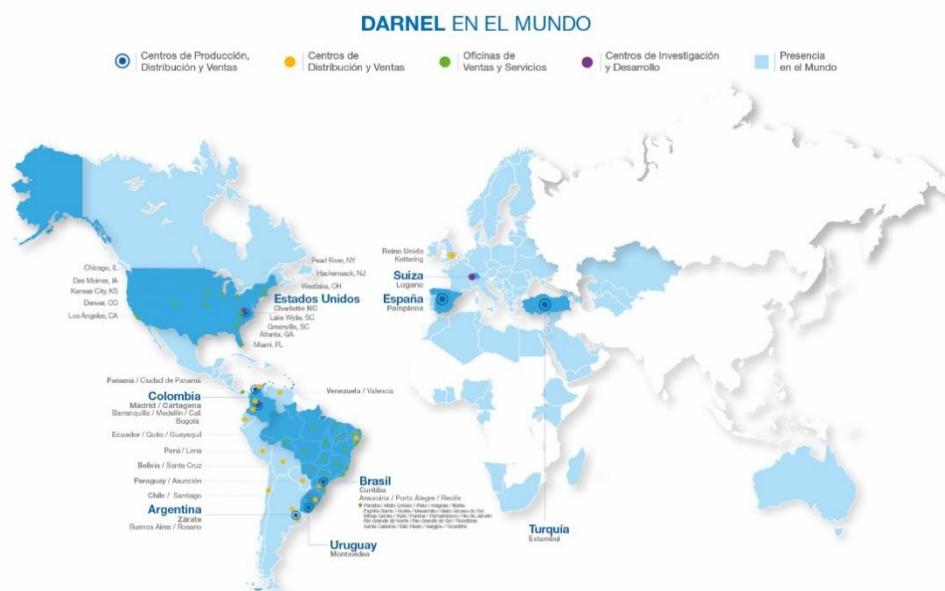
Cada innovación y proceso que implementamos, tanto desde Darnel con soluciones de empaques que protegen los alimentos, como desde Ajover Darnel con tejas que aportan a la construcción sostenible, tiene como objetivo generar valor compartido. Buscamos dejar una huella positiva en las personas, promover la protección del planeta y fortalecer el bienestar de las comunidades donde tenemos presencia.

Misión	Visión
Ofrecer a nuestros clientes productos excepcionales y conveniencia al mejor valor posible, mientras seguimos trabajando por la sostenibilidad ambiental y social.	Ser parte de la vida diaria de todos

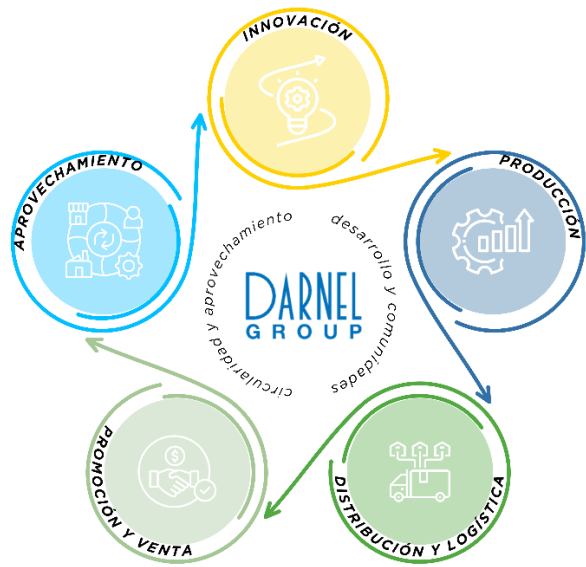
Darnel Group: una empresa mundial

Somos un referente internacional y líder en la creación de soluciones de empaque sostenibles que impactan positivamente a nivel global. Nuestras operaciones en más de 20 países abarcan áreas estratégicas sostenibles con la mirada integral mencionada. Esto nos permite atender las necesidades de nuestros clientes de manera eficiente.

Nuestro portafolio incluye más de 5.000 referencias fabricadas con tecnología de punta en plantas y centros de distribución estratégicamente ubicados. Estas soluciones no solo son ecoeficientes, sino también funcionales. Lo que trasciende el compromiso en la fabricación de empaques: buscamos proteger el planeta, fortalecer las comunidades y crear valor compartido a través de prácticas responsables e innovadoras. Nos enfocamos en transformar la industria de empaques y liderar el camino hacia un futuro más sostenible.



Cadena de valor



Innovación	<p>Investigamos nuevas tendencias y necesidades del mercado para desarrollar productos innovadores y de alta calidad.</p> <p>Constantemente rediseñamos y mejoramos los productos para minimizar su huella de carbono.</p>
Producción	<p>Fabricamos con tecnología de punta, garantizando altos estándares de calidad y sostenibilidad. Todas nuestras líneas de producción incorporan materiales de posconsumo industrial, y además hemos desarrollado soluciones específicas que integran posconsumo doméstico, reafirmando nuestro compromiso con la economía circular. Optimizamos el uso de materias primas en nuestros procesos, reduciendo su consumo sin comprometer las características técnicas necesarias para cada producto. De este modo, promovemos la conservación de los recursos naturales, evitamos el desperdicio y maximizamos la eficiencia en el uso de materiales.</p> <p>Además, en nuestra búsqueda constante por ofrecer nuevas soluciones responsables, contamos con la línea Darnel Bio, desarrollada con tecnologías que permiten que sus productos puedan ser reciclados o biodegradarse, brindando una alternativa más amigable con el ambiente.</p>

Distribución y logística	<p>Garantizamos entregas puntuales y en óptimas condiciones gracias a un eficiente sistema de transporte y almacenamiento, diseñado para garantizar la máxima confiabilidad en cada etapa del proceso.</p> <p>Implementamos un riguroso sistema de seguimiento OTIF (On Time In Full) para monitorear el cumplimiento de entregas, asegurando que cada pedido llegue completo y en el tiempo acordado, fortaleciendo nuestra relación de confianza con nuestros clientes.</p>
Promoción y venta	<p>Comercializamos nuestras líneas de productos a nivel global, con una fuerte presencia en mercados internacionales gracias al trabajo conjunto con una amplia red de distribuidores y clientes directos. Cada línea es concebida desde su origen con una visión de cierre de ciclo, lo que nos permite fomentar la valorización de recursos y contribuir activamente a la generación de economías circulares en los territorios donde operamos. Contamos con el portafolio más amplios y completos para cubrir todas las necesidades de envasado de alimentos, ofreciendo soluciones funcionales, sostenibles y versátiles.</p>
Aprovechamiento	<p>Reincorporamos materiales de posconsumo y posindustriales en nuestros procesos productivos, promoviendo su valorización para extender su vida útil y contribuir activamente a la conservación de los recursos naturales.</p> <p>Este enfoque nos permite alinearnos con prácticas responsables frente al cambio climático, reduciendo nuestra huella ambiental y fortaleciendo nuestro compromiso con la sostenibilidad.</p> <p>A través de estas acciones, generamos beneficios ambientales —al disminuir las emisiones de carbono asociadas— y también sociales, al impulsar comunidades más resilientes mediante prácticas sostenibles que crean valor compartido a lo largo de toda la cadena productiva.</p>

1.4 LA SOSTENIBILIDAD EN DARNEL GROUP

GRI [3.1] [3.2]

Como compañía responsable, la sostenibilidad es un pilar fundamental en el desarrollo de nuestro negocio, permitiéndonos actuar con plena consciencia ambiental y social. A través de la innovación, trabajamos día a día para que los productos sean sostenibles desde su diseño hasta el final de su ciclo de vida.

Para definir mejor nuestras prioridades y focalizar efectivamente las acciones, contamos con un





análisis de materialidad actualizado en 2023, orientado al doble impacto y alineado con los requisitos de los estándares GRI 2021.
 [\(Ampliar información proceso de materialidad\)](#)







Este análisis se nutrió de un proceso riguroso y metódico en el que participaron +800 representantes de nuestros grupos de interés¹. Como resultado, obtuvimos la siguiente lista de temas clave: En Darnel Group, la sostenibilidad tiene un enfoque estratégico que nos permite trazar objetivos, establecer metas y definir una hoja de ruta para optimizar la gestión de los temas materiales. A su vez, integramos la excelencia operacional como un pilar clave para alcanzar el mejor desempeño.

Por ello, presentamos nuestra estrategia de sostenibilidad, basada en las 5P y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Pilar	Descripción	Temas materiales	Descripción
Producto	Tenemos el mejor portafolio, amplio de soluciones que además busca siempre tener la menor huella ambiental y promover el cierre de ciclo y la economía circular por medio de la innovación.	<ul style="list-style-type: none"> Portafolio circular Innovación de materiales 	<ul style="list-style-type: none"> Lideramos con compromiso la gestión de materiales, impulsando una economía circular bajo los principios de la Responsabilidad Extendida del Productor. 4 nuevas líneas de envases sostenibles de la línea BIO.

<div> <div> 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  </div> </div> <p>A través de las metas de reducción de desperdicio de alimentos (12.3) y de generación de desechos (12.5), promovemos soluciones de empaque que prolongan la vida útil de los alimentos y fomentamos el aprovechamiento de residuos en toda nuestra cadena de valor.</p>			
Planeta	Trabajamos para mitigar y compensar nuestra huella ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de los recursos Reducción de la huella de carbono Protección de la biodiversidad 	<ul style="list-style-type: none"> El 92 % de los residuos aprovechables fueron gestionados y reciclados para asegurar la circularidad. -50 % emisiones que en 2023. En alianza con Saving the Amazon y con el apoyo de nuestros colaboradores, sembramos 500 árboles en la selva amazónica.
<div> <div> 7 ENERGÍA ASESORABLE Y NO CONTAMINANTE  </div> <div> 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  </div> <div> 13 ACCIÓN POR EL CLIMA  </div> </div> <p>En todas nuestras operaciones y acciones, trabajamos para disminuir nuestra huella de carbono y el uso de recursos y materiales. Asimismo, contribuimos significativamente a la reforestación de la Amazonía por medio del Bosque Empresarial Darnel y la siembra de mangles en Colombia, en alianza con Saving The Amazon.</p>			

Personas	Trabajamos por el bienestar de nuestros colaboradores y las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar de los colaboradores • Educación para la circularidad • Valor compartido para la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Invertimos COP \$707.109.741 en nuestros 16 programas de bienestar. • 1.579 horas de capacitación a 3.736 colaboradores nivel global. • Avanzamos en educación y alianzas locales a través de iniciativas en toda Latinoamérica, sensibilizando a más de 59.000 personas. • La contratación directa de mano de obra local alcanzó un 25 % y en modalidad indirecta un 70 %, además impactamos la calidad de vida de 500 recicladores de oficio.
<div> <div>  <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> </div> <div>  <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> </div> </div> <p>En Darnel Group, creemos firmemente que nuestro equipo es la clave de nuestro éxito. Por eso, continuamos implementando sistemas de gestión que garantizan su salud y desarrollamos programas personalizados de bienestar para satisfacer sus necesidades.</p>			
Prosperidad	Generamos valor para el negocio y; a su vez, para la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño económico • Gobierno corporativo • Ética y transparencia • Regulación responsable 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestra sólida gestión financiera nos permitió invertir en innovación, expandirnos a nuevos mercados y fortalecer el desarrollo local con empleo de calidad y apoyo a proveedores. • Continuamos alineando todas las decisiones estratégicas

			<p>impulsando una gestión responsable del triple impacto desde todos los niveles de la organización.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.523 asistentes a nivel interno a los espacios de formación en Ética y Transparencia. • Consolidamos nuestra participación activa en espacios regulatorios y gremiales en América Latina, fortaleciendo alianzas público-privadas.
<div> <div> <div>8</div> <div>TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div> <div>  </div> </div> <div> <div>16</div> <div>PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</div> <div>  </div> </div> </div> <p>Nos hemos enfocado en establecer diversas asociaciones y alianzas efectivas, tanto públicas como público-privadas, así como con la sociedad civil. Estas colaboraciones tienen como objetivo generar impactos positivos en la sociedad y en el medio ambiente.</p>			
Procesos	<p>Está orientado a la excelencia operacional basada en procesos, políticas y sistemas de gestión, promoviendo la toma de decisiones basada en evidencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación para • la sostenibilidad • Calidad e inocuidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Alcanzamos una comunidad digital de más de 348.000 seguidores, consolidando nuestro ecosistema de soluciones e innovación. • Recertificamos en ISO 9001 y FSSC 22000, fortaleciendo la calidad y seguridad de nuestras soluciones, y garantizando operaciones alineadas con estándares internacionales.



Día a día alcanzamos la excelencia operacional. Por esto, en todas las plantas, continuamos implementando sistemas de gestión que aseguran la calidad y la inocuidad de los productos. Asimismo, afianzamos nuestros lazos con los Grupos de Interés por medio de estrategias de comunicación que garantizan la conexión entre nosotros.



En Darnel Group entendemos que los procesos no solo abarcan la eficiencia operativa, sino también la forma en que trabajamos colaborativamente. Por eso, alineamos esta dimensión con el ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos, consolidando redes y vínculos estratégicos que nos permiten amplificar el impacto de nuestras acciones sostenibles y generar soluciones compartidas.

2. PRODUCTO

2.1 PORTAFOLIO CIRCULAR

GRI [3.3]

Ofrecemos un portafolio diseñado para responder de manera integral a las necesidades del mercado, garantizando la más alta calidad y promoviendo la gestión eficiente y responsable de los recursos, con énfasis en el cierre de ciclo a lo largo de toda nuestra cadena de valor.



Así construimos sostenibilidad desde el portafolio

En Darnel Group, innovamos con propósito. Cada línea de productos está diseñada para impulsar la economía circular, ofrecer soluciones prácticas y cuidar el medio ambiente, sin perder de vista la mejor calidad. Así lo logramos:



[Conoce más a un clic](#)

Fabricada con hasta un 100 % de material reciclado posconsumo, esta línea da una nueva vida al plástico, haciendo realidad la economía circular. Es nuestro compromiso tangible con el cierre del ciclo productivo.



[Conoce más a un clic](#)

Compuesta en un 90 % por aire y solo un 10 % de materia prima, esta línea es completamente reciclable y destaca por tener una de las huellas de carbono más bajas del mercado, utilizando hasta 170 veces menos agua y 3 veces menos energía en su fabricación.



[Conoce más a un clic](#)

Inspirados en la naturaleza, estos empaques están hechos a base de pulpa de papel, bagazo de caña, fibra de bambú, cartón y madera. Son resistentes a la grasa y a la humedad, ofreciendo una alternativa biodegradable y funcional.



[Conoce más a un clic](#)

Bandejas, vasos, cubiertos, pitillos y films diseñados con un material innovador que se biodegrada en rellenos sanitarios biológicamente activos. Además, son 100 % reciclables, sumando funcionalidad con impacto ambiental positivo.





[Conoce más a un clic](#)

Empaques reutilizables, aptos para microondas y 100 % reciclables. Está compuesta por 3 productos con diferentes funcionalidades que se adaptan a cada una de las necesidades de empaque de nuestros clientes.

[Conoce todo el portafolio aquí](#)

Además, este portafolio incluye productos que elevan la experiencia del consumidor, presentándose como una solución para el día a día.

Soluciones Ajoover Darnel: Diseñamos materiales que transforman espacios, y construyen un futuro eficiente:

<p>Cubiertas termoacústicas</p> <p>Incorporan tecnología multicapa que optimiza el confort térmico y acústico, al tiempo que reduce significativamente el consumo energético.</p>	<p>Tejas traslúcidas de policarbonato y PVC</p> <p>Permiten el paso de luz natural bloqueando los rayos UV, creando espacios más iluminados y eficientes energéticamente.</p>
<p>Tanques</p> <p>Cuentan con un diseño inteligente y una capa interna blanca que favorece la conservación del agua, ideales para sistemas sostenibles de almacenamiento.</p>	<p>Sistemas de organización, enchapes y tratamiento de aguas residuales</p> <p>Soluciones resistentes y funcionales que aportan valor estético y durabilidad, pensadas para proyectos que priorizan la eficiencia y el compromiso ambiental.</p>
<p>Conoce el amplio portafolio aquí</p>	
<div>  <p>En Colombia, formamos parte del programa Visión Circular de la ANDI, un colectivo empresarial que lidera la gestión eficiente de residuos de envases y empaques.</p> <p>Como miembros de la junta directiva y participantes en los comités de innovación, productores e inversión social, contribuimos activamente al desarrollo de soluciones con impacto ambiental y social.</p> </div>	<div>  <p>En Uruguay, somos empresa socia adherida al Plan Vale, una iniciativa nacional impulsada por la Cámara de Industrias del Uruguay. Este plan reúne a más de 3.000 empresas comprometidas con la valorización de envases posconsumo, en cumplimiento de la normativa vigente y con el propósito de optimizar recursos mediante economías de escala, promover la economía circular, y posicionar al país como referente internacional en gestión de residuos y responsabilidad extendida del productor (REP).</p> </div>

Asumimos un rol activo en la gestión responsable de los materiales que ponemos en el mercado, alineándonos con los principios de la **Responsabilidad Extendida del Productor (REP)** y comprometidos con acelerar la transición hacia una economía verdaderamente circular.

2.2 INNOVACIÓN

GRI [3.3]

Nuestra estrategia de desarrollo parte del ecodiseño, incorporando principios que optimizan el uso de materias primas y reducen el impacto ambiental desde el origen. Esto nos permite crear y desarrollar empaques más eficientes, contribuyendo a la integración de la economía circular.



En 2024 lanzamos **cuatro nuevas líneas de envases sostenibles de la Línea BIO**, 100 % reciclables o biodegradables. Con esta iniciativa, reducimos la generación de residuos y fortalecemos el cierre de ciclo en los productos, avanzando hacia una gestión más responsable y alineada con los principios de la economía circular.

Número de referencias nuevas desarrolladas puestas en el mercado

36 referencias

entre pitillos, cubiertos y espumados.

Nuestra misión de llevar techo y alimentos al mundo se consolida con una gestión ambiental integral, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

<div> <div>8</div> <div>TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div> <div> </div> </div>	<div> <div>9</div> <div>INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</div> <div> </div> </div>	<div> <div>11</div> <div>CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</div> <div> </div> </div>
<p>Generamos empleo formal en zonas industriales y fomentamos la inclusión de cooperativas de reciclaje y actores de la economía popular dentro de nuestras cadenas de valor, promoviendo una economía más inclusiva.</p>	<p>Impulsamos el desarrollo de soluciones innovadoras a través de productos sostenibles y procesos de reciclaje, como URUPLAC, o nuestras espumas recicladas. Apostamos por la producción local mediante infraestructura con tecnología propia, contribuyendo al fortalecimiento de una industria más sostenible y resiliente.</p>	<p>Contribuimos al desarrollo de infraestructura urbana sostenible, como techos o mobiliario, a partir de materiales reciclados. También apoyamos a comunidades en situación de vulnerabilidad, facilitando el acceso a soluciones de vivienda y equipamiento urbano sostenibles.</p>

<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> 	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> 	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> 
<p>Promovemos la economía circular y la gestión responsable de residuos mediante el reciclaje posconsumo y el diseño de productos reutilizables, biodegradables o reciclables.</p> <p>Además, impulsamos la educación de consumidores y empresas, para fomentar buenas prácticas de consumo responsable.</p>	<p>Reducimos nuestra huella de carbono al utilizar materiales reciclados y participamos activamente en estrategias sectoriales para mitigar el cambio climático desde la industria del plástico.</p>	<p>Trabajamos de manera articulada con gobiernos, distribuidores, ONG, cooperativas y otras empresas, consolidando alianzas que potencian el impacto positivo y la sostenibilidad de nuestras iniciativas.</p>

3. PLANETA

3.1 MANEJO DE RECURSOS Y RESIDUOS

GRI [3.3] [302-1] [302-4] [303-1] [303-5] [306-1] [306-3] [306-4]

En Darnel Group, la gestión sostenible de los recursos naturales y la reducción del impacto ambiental de los residuos **es una prioridad**. Como parte de la industria de los plásticos, hemos asumido la responsabilidad de minimizar la huella ambiental en nuestras operaciones.



Por ello, nuestra estrategia se centra en reducir los impactos negativos a través de la excelencia operacional, la innovación tecnológica y la adopción de mejores prácticas. Además, participamos en programas de educación, alianzas estratégicas y colaboraciones con diversos actores del sector. Todo esto, con el propósito de liderar un cambio real y sostenible en la industria.

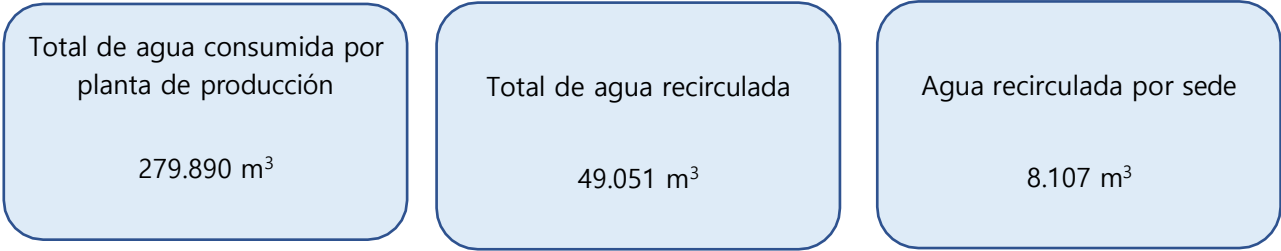



Esto lo respaldamos a través de esquemas externos y verificables, como la certificación ISO 14001 en todos nuestros centros de fabricación.

A continuación, te presentamos los principales resultados en la gestión del agua, la energía y los residuos en las operaciones:

Agua

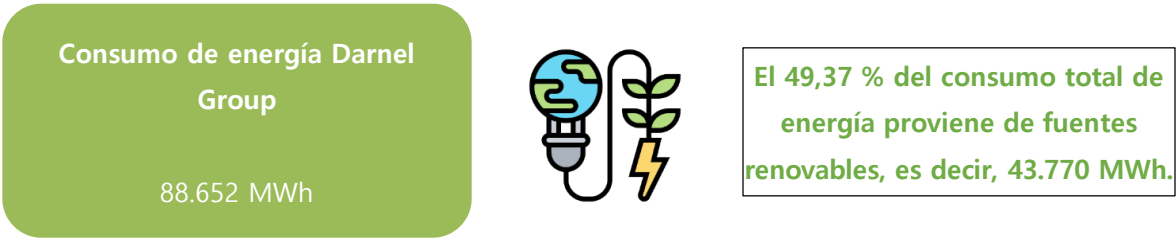
Enfocamos la gestión integral del agua en la eficiencia en el consumo y el tratamiento adecuado de aguas residuales.





	<ul style="list-style-type: none"> Contamos con medidores de consumo, con el fin controlar e implementar medidas eficientes en las operaciones. Las aguas residuales domésticas generadas en las plantas de producción son conducidas a sistemas de tratamiento primario, donde se aprovechan como fuente principal de abastecimiento para la red contra incendios de las plantas en Colombia.
---	---

Energía

Optimizamos los procesos, apuntando hacia la eficiencia energética en la organización, como parte de nuestro compromiso como compañía responsable. Asimismo, contamos con fuentes de energía renovable para abastecer todos los puntos de producción.



Resultados por país

	<ul style="list-style-type: none"> El 100 % de la energía adquirida en Uruguay para el centro de distribución, cocinas y baños proviene de fuentes renovables. La energía recuperada se destina exclusivamente al funcionamiento de la planta de distribución y la administración de productos para entregas locales. Gracias a la implementación de diversas medidas, hemos logrado operar una planta fotovoltaica que suministra energía de manera eficiente a todo el edificio de administración logística. Nuestra visión es alcanzar la autosuficiencia energética mediante el uso de tecnologías innovadoras, como las energías renovables.
	<ul style="list-style-type: none"> Instalamos un sistema fotovoltaico de 1.394 unidades, con una capacidad de 800 kWp (kilovatio pico), puesto en marcha a partir del mes de octubre. Autogeneramos 36.269MWh de energía. Con esto, esperamos un ahorro de 574 toneladas de CO₂ eq. Contamos con un sistema de cogeneración de energía, que constituye el 70 % de la energía que se consume en la planta de Cartagena.

Residuos

Para una adecuada gestión de los residuos que generamos y la reducción de sus impactos, entendemos que es fundamental articular la gestión eficiente de materias primas, la reducción de desperdicios, la optimización de procesos productivos y la promoción de la economía circular a través del reciclaje y la valorización de residuos.

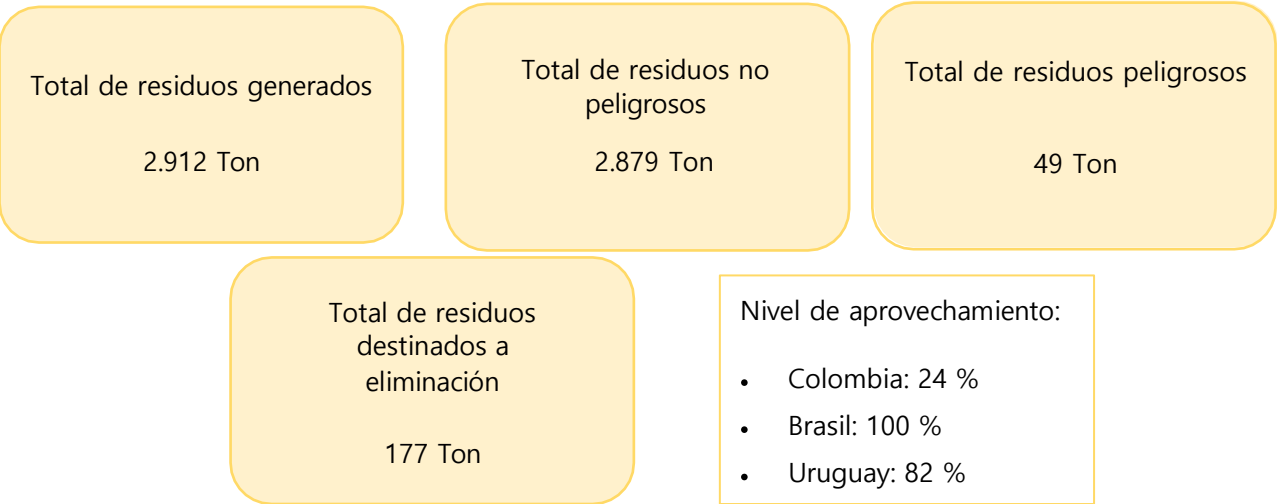
En este sentido, llevamos adelante en Uruguay y Colombia el programa "Cerrando el Ciclo", mediante el cual los funcionarios pueden llevar sus residuos a los ecopuntos instalados por Darnel Group, con el objetivo de valorizarlos y fomentar una cultura de reciclaje. Además, trabajamos en colaboración con organizaciones y empresas para abordar estos temas de manera conjunta y lograr resultados más efectivos



¡El **92 % de los residuos aprovechables** fueron gestionados y reciclados para asegurar la circularidad!


Trabajamos por aplicar prácticas eficientes para reducir al máximo los residuos generados, priorizando la reducción, reutilización y reciclaje. A su vez, buscamos sensibilizar a los grupos de





interés sobre la importancia de estas prácticas.



Promover la conciencia desde adentro es clave, por esto contamos con el programa “separo en casa, entrego en mi empresa” en Uruguay, con el cual logramos recopilar **439 kg de residuos alineados con el cierre de ciclo.**

A continuación, te presentamos los principales resultados:

	<ul style="list-style-type: none"> En 2024, emprendimos alianzas con cooperativas de reciclaje, recortando costos con la disminución de la generación de residuos en origen en el estado de Paraná. Logramos la certificación Basura Cero versiones 5.0 – Categoría Oro, que reconoce la excelencia en la gestión de residuos y la apuesta por acciones de economía circular. Somos miembros oro del Sistema de Gestión de Residuos Cero, un reconocimiento al trabajo con los residuos cero enviados a vertederos e incineradoras.
---	---

	<p>En las plantas uruguayas nos enorgullece contar con el Sello + Circular en Nivel 3 y el Sello de Gestión Sostenible en Nivel 4.</p> <div>   </div>
	<p>En la Oficina Matriz Guayaquil y en la Sucursal Quito trabajamos con las empresas Indupapel y Recicladora SG a quienes se les hizo entrega de los residuos de cartón y plásticos para su adecuada gestión.</p>

3.2 REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

GRI [3.3] [305-1] [305-2] [305-4]

En Darnel Group, asumimos con responsabilidad un rol crucial frente al cambio climático, un compromiso que ha sido una prioridad a lo largo de nuestra trayectoria. Integramos prácticas sostenibles en todas las áreas de negocio, promoviendo la protección, restauración y gestión eficiente de los ecosistemas y recursos naturales. Este enfoque no es reciente; lo hemos venido implementando de manera continua, alineados con los compromisos internacionales para la mitigación del cambio climático.

Nuestro objetivo es claro: construir una economía de bajas emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) mediante la optimización de procesos y la colaboración con socios estratégicos. A través de la estrategia de sostenibilidad, unimos esfuerzos con la comunidad, los colaboradores y aliados para liderar iniciativas con impacto real en el planeta, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y fomentando un futuro más responsable y sostenible.

Alcance	t CO ₂ eq	Intensidad	Reducción de emisiones 20.580 t CO ₂ eq
Emisiones directas (Alcance 1)	26.903	0,16 t CO ₂ eq	
Emisiones indirectas de la energía (Alcance 2)	17.373	0,10 t CO ₂ eq	

	<ul style="list-style-type: none"> • Promovimos la conservación de 110.882 m² de zonas verdes. • Trabajamos en la reincorporación de PET posconsumo para evitar emisiones de CO₂. • Realizamos la siembra de 1.250 árboles en Galerazamba y La Boquilla por el Día del Mangle. • En representación de todos los países donde tenemos presencia, contribuimos a la restauración ecológica en la Amazonía con Saving the Amazon mediante la donación de 250 árboles nativos.
	<p>Dimos continuidad al Programa de Logística Inversa de Inpar, mediante el cual llevamos a cabo la sustitución de materia prima virgen por reciclada y la reducción de residuos enviados a vertederos.</p> <p>Debido a esto, evitamos la emisión de 1.088 t CO₂eq en 2024</p>
	<p>Gracias al uso del calor de Ecodry para calentar la nave de la planta de espumados, hemos logrado ahorros significativos en invierno. Además, hemos comenzado a desarrollar la hoja de ruta alineados hacia la carbono neutralidad con el fin de ser la segunda operación en desarrollar este trabajo. Contamos con alianzas estratégicas enfocadas en el cierre de ciclos, y hemos establecido objetivos claros a través de la valorización y el aprovechamiento del posconsumo.</p>

3.3 PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

GRI [3.3]

En Darnel Group, abordamos la protección de la biodiversidad desde un enfoque integral de conservación y gestión responsable de nuestro impacto. Al mismo tiempo, buscamos cooperar con las comunidades locales y otras partes interesadas que participan en las actividades que desarrollamos.

En nuestras plantas de Colombia y Brasil contamos con **14 hectáreas** de áreas protegidas

En Colombia, hemos sembrado **1.250 árboles**

En alianza con Saving the Amazon y con el apoyo de nuestros colaboradores, sembramos 500 árboles en la selva amazónica. Esta iniciativa, desarrollada junto a comunidades indígenas, busca

restaurar y preservar uno de los pulmones verdes más importantes del planeta.

	<ul style="list-style-type: none"> • Obtuvimos una deducción del 50 % del valor en IPTU (Imposto Predial Territorial Urbano) por la preservación de los pinos de la especie Araucaria angustifolia. • Participamos en el programa IPTU Verde en Curitiba, que fomenta prácticas sostenibles en los edificios de la ciudad.
	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa dispone de un predio verde de 12 hectáreas, con árboles en su entorno y un espejo de agua destinado a retener aguas pluviales, el cual alberga fauna autóctona de Uruguay. • Garantizamos la conservación de la flora y la fauna mediante la protección y el mantenimiento constante del predio, fortaleciendo el compromiso con una visión sostenible.
	<ul style="list-style-type: none"> • Llevamos a cabo la siembra de 1.500 mangles en zonas costeras, contribuyendo a la protección contra la erosión y al impulso de la biodiversidad local. • Realizamos jornadas de limpieza de playas y espacios comunitarios, trabajando con organizaciones locales para recuperar hábitats acuáticos y promover prácticas sostenibles en las comunidades.

4. PERSONAS

4.1 BIENESTAR DE LOS COLABORADORES



GRI [2.7] [3.3] [404-1]

Reconocemos que el bienestar de nuestros colaboradores es clave para su desarrollo integral. Por eso, promovemos el fortalecimiento tanto de las habilidades blandas como de las técnicas en todos los niveles jerárquicos, a través de programas de capacitación y actividades que fomentan el equilibrio, la salud y la realización personal y profesional.



Invertimos COP 707.109.741 en nuestros 16 programas de bienestar, logrando beneficiar al 94 % de nuestra fuerza laboral.

Total de colaboradores
 3.681 tiempo completo

Hombres  2.229	Mujeres  1.452
De nuestra fuerza laboral, 204 colaboradores pertenecen al área de influencia de Darnel Group.	

POLÍTICAS GLOBALES DE DARNEL GROUP


El compromiso con el bienestar se refleja en nuestras políticas, las cuales guían las acciones para generar un impacto positivo en la organización, las comunidades y la cadena de valor:

- Política de género, diversidad e inclusión:** Promovemos un entorno laboral seguro y respetuoso, garantizando la no discriminación y la igualdad de oportunidades en todos los procesos laborales, incluidos el reclutamiento, el desarrollo profesional y la integración de personas con discapacidad.

En este sentido, **145 mujeres** ocupan cargos de liderazgo en la organización, reflejando nuestro compromiso con la equidad de género y el desarrollo profesional dentro de la empresa.

Este año ejecutamos dos iniciativas enfocadas en diversidad, equidad, inclusión y liderazgo en la organización.

- Política de derechos humanos:** Alineados con los Principios Rectores de la ONU, respetamos y promovemos los derechos humanos en tres áreas: derechos laborales, las relaciones con comunidades y el respeto en toda la cadena de suministro.



Formamos a 2.710 colaboradores en Derechos Humanos

ALGUNOS HITOS DESTACADOS POR PAÍS 2024



Nuestros colaboradores continúan disfrutando del beneficio de seguro de salud privado.

- Este seguro de salud asume un costo compartido (50 % empresa y 50 % colaborador).
- Conmemoramos el Día de la Madre y la Navidad, organizando encuentros con alimentación saludable y actividades de ocio, lo que fomentó la integración del equipo.

- Esta normativa requiere que las empresas con más de 50 trabajadores desarrollen estrategias concretas para garantizar un entorno laboral más inclusivo y equitativo. Como primer paso, hemos enfocado nuestra acción en capacitaciones para la prevención del acoso y la discriminación en el trabajo.
- Además, recibimos a dos pasantes de colegio, a quienes brindamos experiencia laboral antes de finalizar el bachillerato.

Impactamos positivamente a los miembros de la Fundación Niños con Futuro mediante donaciones de productos para empaques de alimentos.



93 % de la fuerza laboral participó activamente de las encuestas de clima laboral

Priorizamos la comunicación y la rendición de cuentas entre el alto gobierno y los líderes de área. Esto fortaleció el sentido de pertenencia, el trabajo en equipo y la cohesión entre las unidades de trabajo. La aplicación de encuestas de clima permitió diseñar planes de acción enfocados en mejorar la comunicación bidireccional.

Ofrecimos formación en idiomas, destacando los cursos de español, en los que participó el 30 % de los colaboradores del área administrativa.

Asimismo, reforzamos las prácticas de seguridad en el trabajo mediante **reglas de oro** integradas en entrenamientos y programas de comunicación, mientras que el sistema corporativo LMS fue adaptado para enfatizar la salud y el bienestar laboral, capacitando al 80 % de los colaboradores.



Para el caso de Venezuela, es importante destacar que Representaciones Andover está asociada con Ajovert Darnel S.A.S; actuando como su representante en este país. Esta relación permite que los productos y soluciones sostenibles de Ajovert Darnel estén disponibles en el mercado venezolano a través de esta figura. Además, mantenemos una sólida presencia en la Región Capital, cubriendo más de 90 ciudades del país y generando empleo en cada una de ellas. Reconocemos el esfuerzo de todos nuestros colaboradores mediante beneficios como la fiesta de fin de año y los bonos de utilidades.



Implementamos la nueva Ley Karin, que establece medidas de prevención y sanción contra el acoso laboral, sexual y la violencia en el trabajo, abarcando a empleadores, trabajadores, proveedores y clientes. Esta ley refuerza nuestro compromiso con un ambiente laboral seguro, respetuoso e inclusivo para todos. Además, llevamos a cabo la encuesta psicosocial SEAL, una herramienta clave para evaluar de manera integral el bienestar y las condiciones laborales de nuestro equipo, permitiéndonos identificar áreas de mejora y promover acciones concretas que fortalezcan la calidad del entorno laboral. Ambas iniciativas reflejan nuestra dedicación a la salud mental y emocional de nuestros colaboradores, asegurando su bienestar y el cumplimiento de nuestros estándares de responsabilidad social y ética empresarial



Por tercer año consecutivo, fuimos reconocidos por la Universidad del Trabajo del Uruguay (UTU) por nuestro compromiso social al ofrecer pasantías laborales a estudiantes, fortaleciendo su formación y experiencia profesional. Cada año, incrementamos la cantidad de pasantes y, además, colaboramos con la organización internacional Fe y Alegría, que ofrece educación de calidad y programas de formación integral en comunidades vulnerables, promoviendo la justicia, la solidaridad y la inclusión social. Juntos, brindamos talleres enfocados en logística y habilidades blandas para la comunidad. Además, mantenemos una actitud abierta hacia nuestra comunidad, trabajando en conjunto con la Cámara Industrial Agraria de Pando y todas las empresas de la zona en temas fundamentales como educación, seguridad y medio ambiente.

Comprometidos con la formación de nuestros colaboradores: Impacto 2024

A lo largo de 2024, hemos impartido 1.579 horas de capacitación a 3.736 colaboradores a nivel global, con programas técnicos, virtuales en LMS, talleres y refuerzos.

Como medimos el crecimiento de nuestro talento humano.

La evaluación de desempeño es una herramienta fundamental para el crecimiento y la eficiencia de nuestro equipo. Nos brinda la oportunidad de identificar fortalezas, áreas de mejora y nuevas oportunidades de desarrollo, permitiéndonos crear un entorno que promueva el aprendizaje, el reconocimiento de logros y la mejora continua. A través de este proceso, buscamos no solo optimizar el rendimiento individual, sino también fortalecer nuestra cultura organizacional y asegurar que todos sigamos avanzando hacia el éxito colectivo.

Un total de 2.527 colaboradores participaron en el proceso de evaluación de desempeño

4.2 VALOR COMPARTIDO CON LA COMUNIDAD

GRI [3.3] [413-1]

En Darnel Group somos conscientes de que el desarrollo sostenible de nuestra operación va de la mano con el bienestar y desarrollo de las comunidades en las que operamos. Por ello, hemos desarrollado iniciativas que impactan en el territorio desde la perspectiva social, ambiental y económica, con el objetivo de contribuir en la construcción de comunidades sostenibles y fortalecer nuestro compromiso como compañía responsable.

Nuestra estrategia se basa en los siguientes pilares fundamentales:

- Fortalecimiento de relaciones comunitarias, fomentando vínculos colaborativos con actores locales.
- Educación ambiental y economía circular, promoviendo oportunidades de desarrollo académico y profesional centradas en sostenibilidad, reciclaje y eficiencia de recursos.
- Contratación local, impulsando el empleo en la región y contribuyendo al bienestar económico. **En 2024, la contratación directa de mano de obra local alcanzó un 25 % y en modalidad indirecta un 70 %.**
- Fortalecimiento de la cadena de suministro, apoyando a proveedores locales y promoviendo prácticas sostenibles. **En 2024 impactamos positivamente la vida de 500 recicladores de oficio vinculados a nuestra cadena de valor.**

Para medir el impacto, utilizamos indicadores y evaluaciones que nos permiten analizar los resultados en términos de empleo, bienestar social y fortalecimiento comunitario, alineados

con la estrategia de desarrollo sostenible. Además, medimos los resultados alcanzados en estas áreas clave. Este enfoque nos permite articular nuestras intervenciones en torno a tres líneas estratégicas que refuerzan el compromiso con el desarrollo sostenible y la creación de valor compartido siguiendo 3 principales líneas de acción:



De esta forma, aseguramos **DAR-le la mano al planeta, DAR-le entornos seguros a las personas** y DAR-le mejores soluciones a nuestros consumidores.



Por ello, esta estrategia se fundamenta en la integración del valor compartido a través de políticas, procedimientos y cuatro programas insignia orientados a fortalecer el bienestar social, económico, ambiental y de responsabilidad social corporativa: Huella Azul, Reciclar para Transformar, Sueños bien cubiertos, y Cerrando el Ciclo.

Huella Azul	Educación para la circularidad	Sueños bien cubiertos	Reciclar para transformar
<p>Programa de voluntariado corporativo que promueve la colaboración, el bienestar y el compromiso social, guiado por valores de amor, solidaridad y responsabilidad.</p>	<p>Fomenta hábitos sostenibles en la comunidad, especialmente en lo relacionado con la separación de residuos y el reciclaje, generando un impacto positivo en el entorno.</p>	<p>Busca mejorar la calidad de vida de comunidades vulnerables mediante la entrega de techos seguros y resistentes.</p>	<p>Se enfoca en la economía circular, recuperando y reutilizando materiales para darles una segunda vida útil. Esto incluye la fabricación de pinturas, asfalto y material didáctico.</p>
<p>2.168 horas de voluntariado.</p> <p>513 voluntarios entre colaboradores, comunidades y demás grupos de interés.</p>	<p>+1.000 kits escolares entregados en 10 ciudades.</p> <p>+13 espacios transformados con pintura de icopor reciclado.</p> <p>+50 puntos de separación en la fuente entregados.</p>	<p>110 mujeres capacitadas en productos de autoconstrucción.</p> <p>4 espacios comunitarios transformados con tejas Ajover Darnel.</p>	<p>+20 colegios impactados con nuestro programa de capacitación en separación en la fuente y reciclaje en 12 ciudades.</p> <p>+59.000 personas sensibilizadas.</p>

A continuación, presentamos los principales elementos de esta estrategia por país:

COLOMBIA

<p>A través de iniciativas como Sueños Bien Cubiertos, impactamos a 1.627 personas con mejoras de infraestructura de comunidades vulnerables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bolívar: 110 mujeres aprendieron sobre impermeabilización de cubiertas. • Bogotá: 60 jóvenes y adultos con discapacidad cognitiva. • Cartagena: Renovamos el techo de la Biblioteca Pública de Pasacaballos. • Madrid: garantizamos un techo seguro para 17 adultos mayores de la Casa de los Abuelos Puente Piedra. 	<p>En Cartagena, Distrito Circular transformó la sostenibilidad en La María y Las Delicias, beneficiando a 23.497 personas.</p> <p>En el marco del Programa Reciclar para Transformar, formalizamos a 15 recicladores, incrementando sus ingresos en un 50 %, impartimos 80 horas de formación en economía circular y recuperamos 5 toneladas de material reciclable.</p>
--	--

¡En Colombia, los proyectos alcanzaron una inversión total de más de COP \$ 487.906.274!	
Espacios comunitarios en Cartagena y Cundinamarca	Donaciones
Escuela virtual de cierre de ciclo y ruta de gestión de residuos	Sensibilizaciones
Capacitaciones a mujeres en construcción	Siembras
Implementación de modelos de economía circular comunitarios	Transformación de espacios

Total de beneficiarios	2.519
Reuniones con la comunidad	10
Número de productos entregados a programas o proyectos sociales	5.020

BRASIL

Avanzamos con las campañas de bienestar para mejorar la calidad de vida de los colaboradores y la comunidad, incluyendo: deportes, salud mental y física, conocimientos financieros, y apoyo psicológico.

<p>Durante 2024, le dimos prioridad a la salud mental. Diseñamos una política para apoyar a los colaboradores en situaciones de vulnerabilidad psicológica.</p>	<p>En diciembre de ese mismo año, donamos 20 kits de Navidad a la fundación "Mãos de Valen" y recolectamos ropa, alimentos, agua y otros enseres para ayudar a las familias afectadas por la inundación en el departamento de Rio Grande do Sul.</p>
<p>Continuamos impulsando el crecimiento interno con 190 nuevas contrataciones y, 40 entrenamientos internos que resultaron en 10 promociones en múltiples niveles jerárquicos.</p>	

CHILE

<p>Durante 2024, continuamos apostando por la integración de acciones de economía circular en las operaciones, fomentando el aprovechamiento de materiales que; de otro modo, serían desechados.</p>	
<p>Entregamos productos de poliestireno expandido no aptos para la venta a la empresa Idea-Tec para su transformación en pintura.</p>	<p>Además, en Central Bodegas, clasificamos film de PVC y cartón, materiales que son retirados por Recupac para su reciclaje.</p>
<p>Estandarizamos un proceso de reciclaje de papel usado en las oficinas administrativas y se donó material a la Fundación San José.</p>	

ECUADOR

<p>Participamos en diversos espacios donde el reciclaje fue protagonista; colaboramos con las comunidades locales para implementar prácticas que fomenten la educación y la transformación de hábitos en la separación de materiales.</p>	
<p>Estandarizamos un proceso de reciclaje de cartones y materiales plásticos donados a la Fundación Redes Con Rostro de la Provincia del Guayas, como parte del Programa de Reciclaje Asociativo con Valor Compartido.</p>	<p>Colaboramos con RECICLADORA S.G. en Quito, brindando empleo digno a 13 personas de bajos recursos.</p>
<p>Participamos en Reciclatones, promoviendo el reciclaje y una cultura de consumo responsable. Recolectamos botellas PET y tecnología, reduciendo emisiones de gases de efecto invernadero.</p>	

PERÚ

Replanteamos la estrategia de comunicación al integrar sostenibilidad y branding con creadores de contenido digital. A través de 17 videos, alcanzamos más de **1 millón de vistas**, impulsando la conciencia sobre prácticas responsables.

URUGUAY

Trabajamos en el fortalecimiento de proveedores locales hasta programas de formación y recuperación de alimentos, trabajamos en alianza con diversas organizaciones para promover el bienestar y la inclusión.	
El 70 % de los proveedores representan pymes locales, priorizando a aquellos con un propósito social.	Junto al programa REDALCO, recuperamos frutas y verduras para entregarlas a organizaciones sociales.
Ofrecimos cursos en logística en alianza con Fe y Alegría, logrando que el 60 % de los participantes obtuvieran una oportunidad laboral.	

4.3 EDUCACIÓN PARA LA CIRCULARIDAD

GRI [3.3] 306-2] [404-1]

Somos conscientes de que tanto la operación como las soluciones en plástico que ofrecemos deben alinearse con los principios de la circularidad. Esto implica no solo transformar continuamente los procesos, sino también promover un cambio en los hábitos de consumo de quienes utilizan y reutilizan los productos.

La circularidad se ha convertido en un paradigma global que transforma nuestra forma de pensar y actuar. Por eso, en coherencia con este enfoque, la hemos incorporado en la operación de todas nuestras sedes.

En Darnel Group hacemos un mix entre material virgen y material reciclado.

A continuación, presentamos los avances en cada país:

ARGENTINA

Nos unimos con **Carrefour** para diseñar productos con mensajes sobre reciclaje y cuidado del planeta, una iniciativa replicada con otros clientes.

URUGUAY

Participamos en el Festival Minas y Abril con el lanzamiento de la línea Darnel Bio, junto a nuestro distribuidor local, Gormat. Allí desarrollamos una eco-acción, con stand informativo y actividades lúdicas de sensibilización para niños. En los puntos de venta usamos exclusivamente productos de la línea Bio y se instalaron 9 eco puntos de segregación, operados por personal especializado en educación ambiental.	Durante el Mes del Reciclaje, entregamos a todo nuestro equipo recipientes especiales para fomentar la separación de residuos en sus hogares, promoviendo así hábitos sostenibles más allá del entorno laboral.
Por tercer año consecutivo, llevamos adelante el programa "Está en nuestras manos" junto a Grupo Disco del Uruguay con la consigna de sensibilizar y educar en buenas prácticas alineados al ODS 12, impactando a más de 100.000 personas .	
Realizamos talleres en escuelas y colegios, y logramos cerrar nuevos ciclos de materiales junto a ABBAPLAST, fabricando macetas con EPS posconsumo. Estas macetas las entregamos al personal a través de trivias internas, y también a grupos de interés, como muestra de los avances concretos que estamos logrando.	

PERÚ

Capacitamos al 100 % de los colaboradores en gestión energética, hídrica y reducción de residuos.	Logramos aumentar de 0 a 3 horas promedio de capacitación por colaborador durante el último año, consolidando nuestro compromiso con el desarrollo del talento.
--	--

COLOMBIA

En alianza con Visión Circular, participamos en varios eventos en el país como el Carnaval de Barranquilla, el Festival Vallenato, el Petronio Álvarez y las Fiestas de Independencia, donde logramos gestionar 34 toneladas de residuos .	Además, establecimos nuevas alianzas estratégicas que nos permitieron sensibilizar a más de 59.400 personas en diversos espacios públicos y privados.
En alianza con Fundación Construyendo Planeta , implementamos un programa de sensibilización que benefició a más de 2.000 personas en colegios, universidades y centros comerciales.	
Entregamos 13 módulos en plazas de mercado en Medellín y Bogotá, sensibilizando a comerciantes de estas plazas en la correcta gestión de residuos y como multiplicadores de la importancia de la separación en la fuente.	

ECUADOR

Trabajamos en conjunto con la Fundación Redes con Rostros para promover la recolección de materiales reciclables en zonas vulnerables, a través de un trabajo articulado con recicladores locales.	En nuestras instalaciones implementamos un proceso interno de reciclaje en las bodegas, con el objetivo de gestionar de manera responsable los residuos generados. Todo el material recuperado es reciclado y comercializado; los fondos recaudados se destinan a actividades de bienestar para los colaboradores.
Estamos orgullosos de haber lanzado el Plan de Reciclaje Eco-Hogar , una iniciativa que facilita la identificación de plásticos y botellas aptas para reciclar en casa. Los materiales recolectados se entregan a laboratorios especializados , donde se reutilizan en la elaboración de nuevos productos.	
En respuesta a los incendios forestales que afectaron diversas zonas del país, establecimos una alianza con el Ministerio del Medio Ambiente para llevar a cabo acciones de forestación y recuperación de ecosistemas en Quito, Guayaquil y Cuenca .	En coordinación con el Ministerio de Educación , desarrollamos proyectos prácticos que permitieron a los estudiantes aplicar conceptos de circularidad en contextos reales.

BRASIL

En Brasil, implementamos las **Reglas de Oro**, un decálogo que promueve comportamientos clave para garantizar la seguridad, el orden y el compromiso con la circularidad dentro de la operación. Estas reglas hacen parte del proceso de **inducción e integración** de todos los colaboradores.

PARAGUAY

<p>En alianza con Grupo Vierci, desarrollamos el programa "Juntos por el Planeta", que convirtió a Super Seis en el primer supermercado de Sudamérica en implementar nuestras bandejas biodegradables y envases en RPET de la línea ResQ.</p>	<p>Mediante stands informativos, material gráfico y prensas de recuperación de residuos posconsumo instaladas en los locales durante seis meses, transformamos la experiencia de compra en una oportunidad para educar y sensibilizar.</p>
<p>Destacamos la incorporación de la línea BIO y la ampliación de la demanda de productos ResQ, consolidando a Darnel Paraguay como referente en soluciones sostenibles.</p>	

Nuestra integración a la Cámara de Sostenibilidad Paraguaya refuerza el compromiso institucional con el desarrollo de políticas responsables en el país



5. PROSPERIDAD

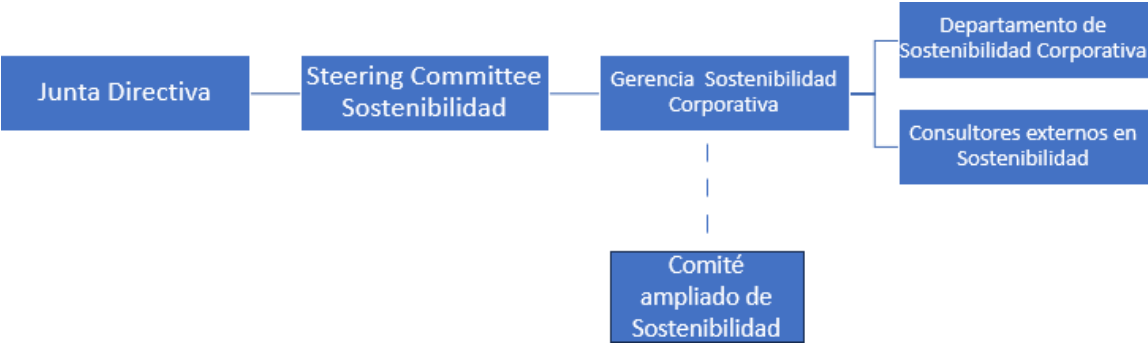
5.1 GOBIERNO CORPORATIVO

GRI [2.9][2.14][3.3]

En Darnel Group compartimos un profundo sentido de pertenencia frente a las acciones sostenibles impulsadas por el Gobierno Corporativo. Todas nuestras decisiones estratégicas se enmarcan en los valores de **la conveniencia, la honestidad, la lealtad** y la moderación en el uso de los recursos y el cumplimiento normativo.

<p>Trabajamos con la firme convicción de que al unir ideas ganadoras y garantizar condiciones de trabajo digno, avanzamos hacia la sostenibilidad, transformando la manera en que la industria global de empaques contribuye a la acción climática.</p>	<p>Siguiendo un principio firme, cultivamos la confianza y el equilibrio organizacional en el manejo de las relaciones con los grupos de interés y en la creación de valor, como una meta esencial para el desarrollo del negocio en todas las geografías donde tenemos presencia.</p>
---	--

ORGANIGRAMA GOBIERNO CORPORATIVO SOSTENIBILIDAD



La junta Directiva está compuesta por 5 miembros ejecutivos y 1 miembro independiente.
 Sin variaciones con respecto a 2023.

Roles de los miembros del Gobierno Corporativo

Comité Ejecutivo Global	Juega un rol clave en la participación de los grupos de interés, mediante la revisión y validación de la gestión de relacionamiento. Asimismo, aprueba las políticas que guían el actuar de la organización.
Steering Committee (Comité De Sostenibilidad)	Es responsable de orientar las estrategias organizacionales para gestionar los impactos de la compañía en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza (ASG).
Gerencia de Sostenibilidad Corporativa	Monitorea anualmente el diseño y la redacción del reporte global de sostenibilidad, el cual es revisado por el Comité de Sostenibilidad y posteriormente presentado al Comité Ejecutivo. Este proceso garantiza una comunicación transparente sobre los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas, asegurando su alineación con la estrategia corporativa de sostenibilidad.
Incluso quienes no forman parte formal del Gobierno Corporativo asumen un compromiso activo con el cumplimiento de las metas y objetivos de sostenibilidad, desde el rol que desempeñan en la organización.	
Los empleados	Todas las personas que hacemos parte de Darnel Group desempeñamos un rol activo en el cumplimiento de los compromisos de sostenibilidad, alineándonos con las directrices definidas por el Gobierno Corporativo. Desde nuestras funciones diarias, contribuimos a la gestión responsable del triple impacto, actuando conforme a los valores corporativos y las políticas internas.

5.2 DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI [3.3]

En Darnel Group, el desempeño económico es mucho más que una cifra en el balance: es la capacidad de generar valor financiero de forma sostenible, resiliente y con visión de futuro. Esta perspectiva nos permite operar de manera eficiente hoy, mientras construimos las bases de una compañía preparada para adaptarse y prosperar frente a los desafíos y oportunidades futuras.

Nuestro desempeño en cifras



Número de clientes	Número de proveedores activos	Número de SKUs puestos en el mercado (Darnel Group)	Número de SKUs puestos en el mercado (Ajoover Darnel)
76.463	16.738	2.981	612

Sustentamos esta gestión en políticas y procedimientos que integran la sostenibilidad en el centro del negocio. Estas son:

Política de Sostenibilidad Económica: Promueve la eficiencia operativa, la innovación y el uso responsable de los recursos.	Política de Compras Responsables: Fortalece la cadena de suministro con criterios sociales y ambientales.
---	---

En 2024, tuvimos una gestión financiera positiva con una visión de largo plazo, enfocada en seguir desarrollando nuestro negocio. Gracias a esto, logramos:

- Invertir en innovación para mejorar los procesos y productos.
- Expandirnos a nuevos mercados, diversificando riesgos y oportunidades.
- Contribuir al desarrollo local, generando empleo de calidad e impulsando a los proveedores.
- Garantizar una operación segura y confiable, avalada por certificaciones como la de Operador Económico Calificado (OEC), que refuerza la competitividad logística y reputación internacional de Darnel Group.

Gestión a futuro

Tenemos un enfoque claro: crecer con propósito, adaptarnos con agilidad y transformar la operación en una plataforma de impacto positivo.

Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
<ul style="list-style-type: none"> Automatizar procesos para reducir costos. Mejorar eficiencia energética y reducir emisiones. Fortalecer vínculos con proveedores locales. Avanzar en digitalización para mejorar decisiones y experiencia de cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> Diversificar mercados y líneas de productos sostenibles. Aumentar inversión en tecnología y eficiencia ambiental. Consolidar un fondo de contingencia para mitigar riesgos económicos. Establecer alianzas estratégicas para cocrear soluciones sostenibles. 	<ul style="list-style-type: none"> Alcanzar la neutralidad de carbono. Convertirnos en referentes en economía circular a nivel global. Generar empleos verdes e inclusivos. Posicionar la marca como líder en sostenibilidad y responsabilidad empresarial.

5.3 ÉTICA Y TRANSPARENCIA

GRI [3.3] [205-1] [205-2] [205-3]

La ética y la transparencia son la base de nuestro accionar. Creemos que construir relaciones sólidas y duraderas con nuestros grupos de interés no solo impulsa el éxito, sino que también genera un impacto positivo en la sociedad. Por ello, además de cumplir con nuestro Código de Ética, practicamos sus principios con un respeto genuino por el planeta, las personas y el firme compromiso de ser una empresa responsable.

[Conoce aquí nuestro Código de Ética y Buena Conducta](#)

Nos esforzamos por mantener altos estándares éticos en cada operación y fomentar la transparencia en cada paso que damos. De este modo, construimos confianza, coherencia y un futuro más sostenible para todos.

Para nuestra organización, la integridad es un pilar fundamental. Por eso, el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) es parte esencial de nuestra forma de actuar. A través

de esta estrategia sólida, prevenimos la corrupción, el soborno y el soborno transnacional, promoviendo una cultura ética en todos los niveles de la organización.



Con políticas claras sobre la gestión de conflictos de interés, invitaciones y regalos, donaciones y patrocinios, aseguramos que cada decisión y acción refleje con total transparencia nuestros valores, fortaleciendo la confianza con nuestros grupos de interés.

Además, por medio del Comité de Ética y una Línea Ética, garantizamos un espacio transparente y confidencial para reportar cualquier irregularidad.

[Dirígete a la Línea Ética haciendo click aquí](#)

Comunicación y capacitación

En Darnel Group, la integridad es un pilar clave de nuestra cultura corporativa. La construimos de la mano de los líderes y colaboradores, quienes tienen la responsabilidad de promover comportamientos éticos tanto dentro como fuera de la compañía. Este año, reforzamos nuestro compromiso mediante procesos de capacitación y una comunicación clara de los estándares éticos, asegurando que cada miembro del equipo actúe con transparencia, responsabilidad y en coherencia con los valores corporativos.



 <p>Miembros del máximo órgano de gobierno capacitados y comunicados sobre los procedimientos anticorrupción:</p> <p>100 %</p>	 <p>Colaboradores a quienes se les hayan comunicado y capacitado sobre las políticas y procedimientos anticorrupción:</p> <p>100 %</p>
<p>Número de asistentes a nivel interno a los espacios de formación en Ética y Transparencia</p> <p>1.523</p>	

Además, compartimos nuestros estándares de ética y anticorrupción con 221 socios de negocio, reafirmando así nuestro compromiso con una gestión transparente e íntegra a lo largo de toda la cadena de valor. Con la mirada puesta en 2025, nos proponemos ampliar este alcance a 500

Realizamos 19.079 procesos de Debida diligencia a proveedores y clientes

socios, fortaleciendo aún más nuestra red de colaboración responsable.

Resultados por país:

	<p>Para fortalecer nuestra cultura de integridad, lanzamos una campaña de comunicación enfocada en reforzar los principios de nuestro Código de Ética. Asimismo, integramos estos lineamientos en todos los procesos de inducción, reinducción y evaluación, asegurando que cada colaborador conozca, comprenda y aplique nuestros estándares éticos en su día a día.</p>
	<p>Hemos sido reconocidos por el Pacto Global de Naciones Unidas y Alliance for Integrity por nuestras buenas prácticas empresariales en la debida diligencia de contrapartes, garantizando que nuestras relaciones comerciales estén libres de vínculos con corrupción, sobornos o fraude.</p>

En los próximos años, seguiremos fortaleciendo nuestra cultura de ética y transparencia a nivel global. A corto plazo, desarrollaremos campañas de concientización para reforzar los valores y estándares en toda la organización. A mediano plazo, avanzaremos en la implementación de políticas adaptadas a cada país, alineadas con los requerimientos normativos locales, garantizando así el cumplimiento y la coherencia con las regulaciones específicas de cada jurisdicción.

5.4 REGULACIÓN RESPONSABLE

GRI [3.3]

Fortalecemos la confianza de los grupos de interés manteniendo la coherencia entre lo que decimos y hacemos. Cumplimos con las normativas nacionales e internacionales, que regulan la producción, uso y disposición de envases y empaques plásticos. Además, nos mantenemos atentos a los cambios regulatorios y continuamos el **trabajo con autoridades y aliados del gremio** para construir una industria más sostenible.

Entendemos el cumplimiento legal como una estrategia para identificar oportunidades de innovación y generar sinergias que nos permitan ofrecer productos que respondan a las necesidades de clientes y consumidores cada vez más conscientes del impacto ambiental y social de la industria.

Sostenibilidad y Derechos Humanos



Participamos activamente en 6 mesas técnicas nacionales del sector de envases y empaques colombiano, aportando nuestra experiencia y promoviendo las mejores prácticas.

Sabemos que el respeto por los **Derechos Humanos** va de la mano con una gestión ambiental

responsable. Por eso, adoptamos prácticas basadas en acuerdos internacionales de las Naciones Unidas y la Organización Internacional del Trabajo, que buscan garantizar condiciones laborales justas y un impacto positivo en los territorios donde operamos.

Gestión por país:

	<p>Integramos la herramienta RECNET, que nos permite mantenernos actualizados frente a la normativa del sector plástico. Además, formamos parte del Sindicato de la Industria de Materiales Plásticos del Estado de Paraná, lo que nos brinda un rol activo en la formulación de leyes, donde participamos como consultores para entregar al gobierno datos técnicos y conceptuales en materia de uso de plásticos que impactan directamente nuestra industria.</p>
	<p>Participamos en mesas técnicas regulatorias junto a organizaciones como Acoplásticos, Visión Circular, ANDI, la Cámara Ambiental del Plástico y el Clúster Petroquímico-Plástico de Cartagena y Bolívar. En estos espacios, aportamos desde nuestra experiencia técnica para promover decisiones informadas y alineadas con las necesidades del sector.</p>
	<p>Somos miembros de la Cámara de Comercio de Quito, lo que nos permite mantener una relación cercana con el sector empresarial local y contribuir al desarrollo económico de la región.</p>
	<p>Somos socios de Ecoplas, una organización técnica especializada en plásticos y medio ambiente, que promueve el uso responsable de este material, el reciclaje y la economía circular.</p> <p>Gracias a esta alianza, participamos activamente en iniciativas de concientización, programas de capacitación y espacios de articulación con actores del sector público y privado, fortaleciendo así una red de trabajo colaborativo en torno a la sostenibilidad.</p>
	<p>Reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible al ser parte activa de la Cámara de Industria Sustentable del Paraguay (CISPY) un espacio clave que impulsa acciones colaborativas y responsables desde el sector empresarial.</p>
	<p>Nos adherimos al Plan VALE (Valorización de Envases), reafirmando nuestro compromiso con la gestión responsable de residuos y con la implementación de la responsabilidad extendida del productor.</p> <p>Somos miembros activos de DERES, donde participamos en la Mesa de</p>

	<p>Ambiente, un espacio de diálogo y colaboración entre empresas comprometidas con la sostenibilidad. Asimismo, integramos la Cámara de Industrias del Uruguay, la Asociación Uruguaya de la Industria del Plástico (AUIP) y el Centro Tecnológico del Plástico (CTPLAS), desde donde impulsamos conjuntamente buenas prácticas productivas y ambientales.</p> <p>Además, colaboramos con los planes de trabajo del Gobierno Departamental de Canelones, aportando desde el sector privado al fortalecimiento de las estrategias locales de gestión ambiental y al desarrollo de capacidades comunitarias.</p>
--	--

6. PROCESOS

6.1 CALIDAD E INOCUIDAD

GRI [3.3] [308-1]



En Darnel Group, entendemos que la verdadera calidad y excelencia se encuentran en cada detalle. No comprometemos nuestros estándares ni sacrificamos la seguridad por aumentar la producción. Trabajamos incansablemente cada día con un firme compromiso hacia la inocuidad de nuestros productos, asegurando que cada solución en empaques que fabricamos cumpla con los más altos estándares de seguridad y calidad.






Contamos con certificaciones que avalan nuestro compromiso con la excelencia, garantizando que nuestras soluciones sean responsables y sostenibles. Este enfoque, basado en la mejora continua, no solo nos posiciona como líderes en la industria de soluciones en envases y empaques, sino que también refuerza nuestro rol como pioneros en sostenibilidad, contribuyendo de manera significativa al cuidado del medio ambiente y al bienestar de las comunidades. Nuestra dedicación a la sostenibilidad y la calidad es lo que nos permite ofrecer soluciones innovadoras, responsables y certificadas, siempre garantizando lo mejor para nuestros clientes y el planeta.






En todas las fábricas contamos con sistemas de gestión que aseguran la calidad de nuestros productos:

<div>   </div> <p> SC-CER711165 CO-SC-CER813911 </p> <p> Implementamos estrategias de monitoreo y establecimos acciones de mejora continua en nuestro Sistema de Gestión de Calidad. Estas medidas nos permiten optimizar nuestras operaciones, garantizar el cumplimiento de los más altos estándares y ofrecer productos que respondan a las expectativas del mercado y de los clientes. </p>	<div>    </div> <p> IA-CER564510 PE-CER564511 FS-CER564512 </p> <div>   </div> <p> Hemos implementado medidas preventivas y controles rigurosos en nuestros procesos para minimizar cualquier riesgo asociado con la inocuidad de los alimentos. Estas acciones garantizan productos seguros y confiables, alineados con los más altos estándares de calidad y regulación del sector. </p>
--	--

<div>   </div> <p> SA-CER743673 CO-SA-CER813912 </p> <p> Contamos con altos estándares en gestión ambiental, respaldados por la certificación ISO 14001 en los países donde operan nuestras plantas de fabricación. Además, avanzamos hacia una producción más sostenible a través de acreditaciones como Basura Cero en nuestros centros de operación en Colombia y Brasil. </p>	<div>  </div> <p> SGBC-CER813909 </p> <p> Nuestra apuesta por la economía circular se refleja también en la credencial Oro dentro del sistema de gestión Zero Waste para Colombia y Brasil, así como en la certificación +Circular para Uruguay, donde alcanzamos el nivel más avanzado y el sello gestión sostenible. </p>
---	--

En 2024, nos **recertificamos** en las normas ISO 9001 y FSSC 22000, generando un impacto positivo en nuestras operaciones, permitiendo el constante desarrollo de soluciones seguras, confiables y alineadas con las normativas.

Principales resultados por país:





	<p>Somos Nivel 4 del Sello de Gestión Sostenible UEU-LATU, un reconocimiento que reafirma nuestro compromiso con los más altos estándares en sostenibilidad. Este logro refleja el avance integral de nuestra gestión y consolida nuestros esfuerzos continuos por operar de manera responsable, eficiente y con impacto positivo.</p>
	<p>En Darnel Argentina, seguimos prácticas responsables y rigurosas para garantizar la calidad e inocuidad de nuestros productos. Realizamos controles periódicos, como los hisopados en las mesas de trabajo y matrices de producción, asegurando la ausencia de contaminantes.</p>
	<p>Realizamos evaluaciones ambientales a 24 proveedores y evaluaciones de calidad a 11 de ellos, con el objetivo de garantizar que cumplen con nuestros estándares de calidad.</p>

6.2 COMUNICACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

GRI [3.3]

La sostenibilidad no consiste solo en operar bajo estándares ambientales, sociales y económicos responsables, sino también en comunicar estratégicamente el conocimiento, visibilizar los impactos, crear oportunidades comerciales, generar conciencia y fomentar la colaboración en toda la cadena de valor, consolidando así nuestro liderazgo en la industria de empaques sostenibles.

Esta es nuestra comunidad digital de soluciones e innovación, con más de 348.000 seguidores:

			
<p>124k</p>	<p>28k</p>	<p>1,6k</p>	<p>73k</p>

<p>Este año también tuvimos 908 visitas al sitio web</p>
<p>Número de usuarios únicos: 141.047</p>
<p>Con más de 2 millones de personas sensibilizadas, el reto es seguir creciendo, innovando y liderando la transformación del sector.</p>

Cuando comunicamos, también generamos impacto. Por esto, alineamos nuestros mensajes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Visibilizamos los esfuerzos en inclusión y desarrollo, lo que fomenta oportunidades equitativas, aporta al empoderamiento social y promueve una sociedad más justa.



Difundimos iniciativas que impulsan la economía circular y fomentan hábitos de consumo responsables.

Total de acciones de comunicación de la estrategia de sostenibilidad de Darnel Group:



Fortalecimos la confianza y la transparencia por medio de mensajes claros y accesibles que fortalezcan la relación con los grupos de interés



En 2024 dimos continuidad a diversas acciones de comunicación estratégica, acercando aún más el mundo Darnel Group a nuestros grupos de interés.

- Lanzamos una plataforma virtual que promueve el acceso a contenidos formativos para nuestros colaboradores y aliados estratégicos.
- A nivel interno, fortalecemos las capacidades del equipo a través de nuestro LMS corporativo y el programa Reciclando Ando, una iniciativa enfocada en fomentar la cultura de la circularidad.
- Adicionalmente, en Uruguay desarrollamos Recircular, una plataforma que incluye una página web y un canal en Instagram, en la que publicamos semanalmente información actualizada sobre buenas prácticas en sostenibilidad, con énfasis en el aprovechamiento de materiales y tendencias clave del sector.
- Como parte de nuestra apuesta por la economía circular, implementamos el programa Cierre de Ciclo, una iniciativa que invita a nuestros colaboradores a traer residuos desde sus hogares para darles una nueva vida dentro de nuestra cadena productiva. La estrategia incluye actividades de sensibilización en planta, talleres participativos y la instalación de ecopuntos en nuestras sedes para facilitar la correcta disposición de residuos. En Uruguay, gracias al compromiso del equipo, recolectamos 180 kg de residuos plásticos y 259 kg de residuos orgánicos.
- Continuamos con el boletín interno Eva te cuenta, donde compartimos consejos sobre reciclaje, voluntariado y buenas prácticas. Con un tono cercano, buscamos mantener viva la conversación sobre sostenibilidad entre todos los equipos.

Número de participaciones en eventos y campañas
 de responsabilidad social y sostenibilidad

14

Gestión por país

	<p>En 2024 alineamos nuestra comunicación interna con la estrategia corporativa global. Con ello, redujimos el volumen de mensajes, pero ganamos enfoque: hoy priorizamos contenidos más estratégicos, optimizados y con mayor impacto real en la organización. Durante el año, preparamos 11 mensajes dirigidos a nuestros colaboradores.</p>
	<p>Participamos en el Seminario Retail y en la tercera edición de “Está en nuestras manos”, donde mostramos las soluciones sostenibles que ofrecemos e intercambiamos ideas con nuestros aliados del sector.</p>

7. TABLA GRI

Declaración	GRI estándar/ Indicador propio	Contenido/ Referencia en este reporte
1. Perfil de la organización y sus prácticas de presentación de informes		
Nombre legal de la compañía	GRI 2-1a	Darnel Group S de RL
Naturaleza de la propiedad y su forma jurídica	GRI 2-1b	Entidad privada
Ubicación de la sede central	GRI 2-1c	Bogotá-Colombia
Países y ciudades en los que opera	GRI 2-1d	América: Colombia, Venezuela, Brasil, Bolivia, Perú, Ecuador, Paraguay, Uruguay, Chile, Argentina y Estados Unidos.
Entidades incluidas en la organización Informes de sostenibilidad	GRI 2-2	Darnel Group S de RL y sus filiales en América
Período de informe, frecuencia y contacto	GRI 2-3	Este reporte comprende el periodo entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2024 Anahí Lorenzo sostenibilidad@darnelgroup.com
Re expresiones de información	GRI 2-4	Este reporte no cuenta con represiones de información
Verificación externa	GRI 2-5	Este reporte no cuenta con verificación externa
4. Actividades y empleados		
Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	GRI 2-6	Disponible en el capítulo sobre nosotros
Empleados	GRI 2-7	Darnel Group en sus filiales en América cuenta con 3.681 empleados distribuidos en 2.229 hombres y 1.452 mujeres
Empleados que no son empleados	GRI 2-8	Darnel Group en sus filiales en América cuenta con 78.094 contratistas

4. Gobernanza

Estructura de gobernanza, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno	GRI 2-9a	Asamblea de accionistas, junta directiva y comité ejecutivo. Para ampliar la información, diríjase al capítulo de prosperidad
Comités del máximo órgano de gobierno encargados de la toma de decisiones y de la supervisión de la gestión de los impactos de la compañía.	GRI 2-9b	Comité ejecutivo
Composición de la Junta Directiva y sus comités	GRI 2-9c	Ejecutivos: 5, Independiente (no ejecutivo): 1 Cuentan con una antigüedad entre los entre 5 a 15 años Los miembros de junta directiva son: Mauricio Restrepo CFO; Elsi Douer, Gerente Ventas; Daniel Douer VP de Desarrollo, Albert Douer, Presidente; Maria Isabel Wiesner VP de Gestión Humana.
Nominación y selección de los máximos órganos de gobierno	GRI 2-10	Para designar y seleccionar a los miembros del máximo órgano de gobierno se toma en cuenta la opinión de los accionistas.
Indicar si el presidente el presidente del máximo órgano de gobierno es también un alto ejecutivo de la compañía	GRI 2-11	El CEO de la organización también es un alto ejecutivo de la compañía

<p>Función que desempeñan el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito de la compañía, las declaraciones de valores o misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relacionados con el desarrollo sostenible</p>	<p>GRI 2-12a</p>	<p>Función aprobadora</p>
--	------------------	---------------------------

<p>Función que desempeña el máximo órgano de gobierno en la supervisión de la debida diligencia de la organización y de otros procesos para identificar y abordar sus impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas</p>	<p>GRI 2-12b</p>	<p>Función aprobadora</p>
<p>Función que desempeña el máximo órgano de gobierno en la revisión de la eficacia de los procesos de la organización, según lo descrito e indicar la frecuencia de estas revisiones</p>	<p>GRI 2-12c</p>	<p>Evalúa y aprueba la gestión</p>
<p>Describir cómo delega el máximo órgano de gobierno la responsabilidad de gestionar los impactos de la compañía sobre la economía, el medio ambiente y las personas</p>	<p>GRI 2-13a</p>	<p>A través de la conformación del comité de sostenibilidad el máximo órgano de gobierno delega la gestión de los impactos, así mismo, la vicepresidencia corporativa de Gestión Humana y la gerente y jefe de sostenibilidad</p>

Procesos y la frecuencia con la que los altos ejecutivos y otros empleados informan al máximo órgano de gobierno sobre la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.	GRI 2-13b	Anual a través del Reporte de Responsabilidad Corporativa
Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	GRI 2-14	Si, a través de la presentación de informes de los responsables y aprobación en las sesiones de la junta

Procesos para que el máximo órgano de gobierno asegure que los conflictos de interés se previenen y se mitigan	GRI 2-15a	A través de la declaración de los mismos, estos adicional deben ser evaluados y aprobados por la Junta directiva de conformidad con el Decreto 046 de 2024 y el PTEE de la Organización
Indicar si se informa de los conflictos de interés a los grupos de interés	GRI 2-15b	Si, sobre la pertenencia a distintos consejos directivos, participación accionarial cruzada con proveedores y otros grupos de interés, la existencia de accionistas controladores, y las partes relacionadas, sus relaciones, transacciones y saldos pendientes
Describir si se comunican las inquietudes críticas al máximo órgano de gobierno y, de ser así, de qué manera	GRI 2-16	Información confidencial
Presentar información sobre las medidas adoptadas para incrementar los conocimientos, las habilidades y la experiencia colectivos del máximo órgano de gobierno en materia de desarrollo sostenible.	GRI 2-17	Por medio del envío de anual del informe de gestión de sostenibilidad a la Asamblea y la presentación de temas de sostenibilidad a la junta directiva y existe un comité directivo de sostenibilidad

Describir los procesos de evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	GRI 2-18	Las evaluaciones se realizan cada 3 meses
Políticas de remuneración	GRI 2-19	Información confidencial
Proceso para determinar la remuneración	GRI 2-20	Información confidencial
Presentar el ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada de la compañía con respecto a la mediana de la compensación total anual de	GRI 2-21	Información confidencial

todos los empleados (excluida la persona mejor pagada)		
--	--	--

4. Estrategias, políticas y prácticas

Declaración sobre el desarrollo sostenible estrategia	GRI 2-22	Mensaje del CEO
Describir los compromisos y políticas de conducta empresarial responsable	GRI 2-23a	Darnel Group está afiliado de Alliance for Integrity y Pacto Global
Compromisos y políticas específicas para el respeto de los derechos humanos	GRI 2-23b	Las políticas son aprobadas por la Junta Directiva y están dentro del sistema de gestión y prestan atención a todos los grupos de interés de manera general, incluidos los grupos de riesgo o los grupos vulnerables. Aplican a los colaboradores de Darnel Group y sus empresas vinculadas, así como a los proveedores y contratistas en el marco de las relaciones comerciales con la Empresa

<p> Describir cómo incorpora cada uno de sus compromisos o políticas para una conducta empresarial responsable en todas sus actividades y relaciones comerciales </p>	<p>GRI 2-24</p>	<p> Junta Directiva: Está a cargo de la orientación, supervisión y aprobación de las políticas, riesgos, objetivos y resultados en materias relacionadas con los Derechos Humanos. Comité Directivo de Sostenibilidad: Está a cargo de orientar, coordinar y hacer seguimiento a los planes para la implementación de la política por parte de las áreas de la Empresa y de evaluarla periódicamente con el fin de establecer su pertinencia y funcionalidad, realizando los ajustes necesarios en caso de requerirse y coordinando con las diferentes áreas que tienen interacción con los grupos de interés. Oficial de cumplimiento: Vigila el cumplimiento de la política y formula recomendaciones para </p>
---	-----------------	---

		<p> su actualización Gestión humana: Es responsable de la divulgación de los asuntos relacionados con esta política. Sostenibilidad: Es responsable de la gestión interna y la formación en los asuntos relacionados con esta política </p>
<p> Describir sus compromisos para proporcionar o colaborar en la remediación de los impactos negativos que la compañía reconoce que ha ocasionado o a los que ha contribuido </p>	<p>GRI 2-25</p>	<p>Disponible en el capítulo sobre nosotros</p>

Si un grupo de interés tiene dudas respecto a la conducta empresarial de la compañía, ¿Qué mecanismos tienen para plantear sus solicitudes?	GRI 2-26	Canales de denuncia y consulta a través de correo
Número total de casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas durante el periodo objeto del informe	GRI 2-27	Información confidencial
Presentar información sobre asociaciones del sector, otras afiliaciones a asociaciones y organizaciones nacionales o internacionales de defensa	GRI 2-28	A lo largo del reporte se presentan las asociaciones y cámaras a las que Darnel Group y sus diferentes filiales se encuentran asociadas

de intereses en las que tiene un papel significativo.		
Enfoque para la participación de los grupos de interés	GRI 2-29	Los grupos de interés de Darnel Group son: alta gerencia, trabajadores, clientes, comunidad y aliados.
Indicar el porcentaje total de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva	GRI 2-30	Información confidencial

Asunto material	GRI estándar/ Indicador propio	Contenido	Referencia en el informe
Pilar: Producto			
Portafolio Circular	GRI 3 Temas materiales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Disponible en el capítulo de Producto
Innovación	GRI 3 Temas materiales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	

	Indicador propio	Número de referencias nuevas desarrolladas	
		Número de referencias nuevas puestas en el mercado	
Pilar: Planeta			
Manejo de recursos y residuos	GRI 3 Temas materiales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Disponible en capítulo de Planeta
	GRI 302 Energía	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización	
		GRI 302-4 Reducción del consumo energético	
	GRI 303 Agua y efluentes	GRI 303-1 Extracción de agua	
		GRI 303-5 Consumo de agua	
	GRI 306 Residuos	GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	
		GRI 306-3 Residuos generados	
		GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación	
Reducción de la huella de carbono	GRI 3 Temas materiales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
	305 Emisiones	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	

		GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	
		GRI 305-4 Intensidad de las emisiones GEI	
		GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	
Protección de la biodiversidad	GRI 3 Temas materiales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
	Indicador propio	Número de árboles sembrados	
Pilar: Personas			
Bienestar de los colaboradores	GRI 3 Temas materiales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Disponible en el capítulo de personas
	404 Formación y educación	GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	
	Indicador propio	Contratación de mano de obra local	
Valor compartido con la comunidad	GRI 3 Temas materiales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Disponible en el capítulo de personas
	413 Comunidades locales	GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	

	Indicador propio	Contratación de mano de obra local directa e indirecta
	Indicador propio	Total de beneficiarios de proyectos o programas sociales
	Indicador propio	Recicladores de oficio impactados en la cadena de valor de Darnel Group
	Indicador propio	Cantidad de reuniones con comunidad
	Indicador propio	Número de productos entregados a programas o proyectos sociales
	Indicador propio	Número de personas que participaron en el voluntariado
	Indicador propio	Número de proyectos relacionados a la inversión social
	Indicador propio	Número de proveedores (proyectos con pymes)
	Indicador propio	Programas con recicladores de oficio
Educación para la Circularidad	GRI 3 Temas materiales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
	GRI 306 Residuos	GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos
	GRI 404 Formación y enseñanza	GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado

	Indicador propio	Número de personas y actividades sensibilizadas en economía circular	
	Indicador propio	Alianzas para la circularidad	
Pilar: Prosperidad			
Desempeño económico	GRI 3 Temas materiales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Disponible en el capítulo de prosperidad
Ética y Transparencia	GRI 3 Temas materiales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
	GRI 205 Anticorrupción	GRI 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	
		GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
		GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	
Regulación responsable	GRI 3 Temas materiales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
	Indicador propio	Total de asistencias a las mesas técnicas nacionales	
Pilar: Procesos			
Calidad e inocuidad	GRI 3 Temas materiales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Disponible en el capítulo de procesos

	308 Evaluación ambiental de proveedores	GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales
	Indicadores propios	Número de proveedores evaluados en cuanto a la calidad
	Indicadores propios	Descripción de las certificaciones
Comunicación para la sostenibilidad	GRI 3 Temas materiales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
	Indicadores propios	Número de personas impactadas con mensajes de sostenibilidad
		Número de mensajes de sostenibilidad divulgados a través de nuestros canales
		Alcance en redes sociales

REPORTE DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2024

GRACIAS

DARNEL
GROUP



Ajover

