



Reporte de Sostenibilidad

Uruguay 2020-2021 GRI

DE ACUERDO CON ESTÁNDARES GRI VERSIÓN 2021

DARNEL 

Tabla de contenido

.01

Contenido.
GRI 2-3, 2-14.

.02

Editorial.

.03

Sobre este reporte.

.04

Estrategia de Sostenibilidad Corporativa.

4.1 Pensar y vivir la sostenibilidad en el día a día.

4.2 Materialidad: proceso de consulta permanente.

4.3 Aporte a la Agenda 2030.

.05 Reporte de Performance.

5.1 La empresa.

- 5.1.1 Estructura y perfil.
- 5.1.2 Alianzas relevantes para la sostenibilidad.
- 5.1.3 COVID-19.
- 5.1.4 Darnel en cifras.

5.2 Producto sostenible.

- 5.2.1 Investigación, desarrollo y diseño ecoeficiente.
- 5.2.2 Productos mono-materiales de fácil reciclabilidad.
- 5.2.3 Seguridad, calidad e inocuidad de los productos certificados.
- 5.2.4 Sistema de respuesta a no conformidades de clientes.
- 5.2.5 Diseño para optimización de almacenamiento y distribución eficiente.
- 5.2.6 Compromisos en el pilar Producto Sostenible para el próximo Reporte.

5.3 Planeta

- 5.3.1 Producción más limpia.
- 5.3.2 Emisiones.
- 5.3.3 Energía.
- 5.3.4 Agua y efluentes.

5.3.5 Residuos.

5.3.6 Práctica de la economía circular.

5.3.7 Compromisos en el pilar Planeta para el próximo Reporte.

5.4 Prosperidad.

- 5.4.1 Valor económico retenido.
- 5.4.2 Valor económico directo generado.
- 5.4.3 Valor económico distribuido.
- 5.4.4 Compromisos en el pilar Prosperidad para el próximo Reporte.

5.5 Personas.

- 5.5.1 Cultura corporativa.
- 5.5.2 El equipo Darnel.
- 5.5.3 Integración de capital humano.
- 5.5.4 Seguridad y salud ocupacional.
Sistema de Gestión y Salud y Seguridad Ocupacional.
- 5.5.5 Medicina laboral.
- 5.5.6 Comunidades en Zona de Influencia.
- 5.5.7 Programa Juntos Somos Más.
- 5.5.8 Compromisos en el pilar Personas para el próximo Reporte.

.06 Acrónimos.

.07 Índice GRI.

02

Editorial



El período de este Reporte coincide con dos de los años más inéditos para la humanidad al enfrentarse con la pandemia por COVID-19. Desde el primer momento, en Darnel decidimos ser proactivos y solidarios con la situación de crisis sanitaria, alimentaria y económica nacional.

Si la salud, seguridad y bienestar de nuestro capital humano siempre fue prioritario en Darnel, en tiempos de pandemia redoblamos esfuerzos para su cuidado. Estar alerta, reforzar las medidas de higiene, cumplir con las indicaciones reglamentarias más actualizadas y poner en práctica un plan de comunicación interna constante con información oportuna y pertinente, nos mantuvo lejos de convertirnos en foco de contagios, permitió que el predio fuera un espacio seguro para el equipo Darnel y transmitió tranquilidad a las familias, clientes, proveedores y resto de los grupos de interés. En medio de esta situación de contracción de economías y emergencia sanitaria no nos rendimos y logramos profundizar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, al que entendemos como la posibilidad de brindar soluciones excepcionales, asequibles y con la menor huella ambiental a lo largo de su ciclo de vida, por medio de procesos responsables para prevenir el calentamiento global, proteger el planeta y generar valor para la sociedad y la organización. A nivel corporativo justamente en este período se creó una Gerencia de Sostenibilidad Corporativa de la cual, con gran honor y responsabilidad, asumí el

liderazgo desde Uruguay. Este camino nos ha llevado a tomar la materialidad como un proceso de consulta permanente con nuestros grupos de interés y a formar grupos de trabajo por cada asunto, con líneas específicas y metas de impacto concretas. La operación de Uruguay trabajó alineada con la estrategia de sostenibilidad corporativa que definió el Grupo, profundizando el plan de acción informado en el Reporte anterior. A nivel local desarrollamos un novedoso programa de impacto e involucramiento socioambiental denominado Juntos Somos Más, que, bajo el paraguas de los lineamientos corporativos, logró llevar a territorio impactos concretos con la participación de los recursos humanos de la organización.

Consideramos que hay mucho campo para avanzar aún en la recuperación de materiales posconsumo en el país. Como fabricantes y distribuidores de estos materiales siempre tuvimos el firme compromiso de ser un actor fundamental en este camino. Es así que, mantuvimos funcionando durante estos años, y a pesar de los obstáculos de recolección impuestos por la pandemia, el Plan Piloto de Recuperación de espuma posconsumo que incluso escaló los resultados del período anterior. No obstante, nuestra ambición por el fomento de los cierres de ciclo es mucho mayor y frente a normativa legal ambiental reciente que apunta a porcentajes de recuperación más avanzados, respondimos adhiriéndonos al Plan de Gestión de Envases de la Cámara de Industrias del Uruguay (Plan VALE) que

compromete y prepara a las empresas y al sistema en general en la transición hacia mayores niveles de recuperación.

Darnel con su modelo de negocios y estrategia busca prevenir impactos negativos y potenciar positivos en los ámbitos de gobernanza, de derechos humanos, sociales y ambientales. La pandemia no logró paralizar nuestro propósito y continuamos desarrollando sistemas, obteniendo certificaciones y reconocimientos y mejorando procesos e infraestructura que perfeccionaron nuestro desempeño contribuyendo al cuidado de los impactos. Obtuvimos la triple certificación en calidad (ISO 9001), ambiental (ISO 14001) y de seguridad e inocuidad alimentaria (FSSC 22000) para nuestras plantas de producción en Uruguay, así como la certificación Más Circular de CTplás en su máximo nivel. Renovamos el certificado de Operador Económico Calificado de la Dirección Nacional de Aduanas/Ministerio de Economía y Finanzas, y obtuvimos la Mención en el Premio Nacional de Eficiencia Energética del Ministerio de Industria, Energía y Minería. Mantuvimos nuestras plantas funcionando bajo esquemas de producción limpia, sin utilizar el recurso natural del agua como insumo del proceso productivo, sino en volúmenes insignificantes para procesos auxiliares y consumo humano. Nuestros efluentes y emisiones de CFC se encuentran en niveles sumamente inferiores a los mínimos autorizados, e inauguramos mediciones de nuestra huella de carbono con alcance GEI1 y GEI2 para 2021. Mantuvimos las medidas de eficiencia

energética del periodo anterior e iniciamos nuevos proyectos de mejora que nos ayudan a reducir nuestro consumo y huella ambiental. La instalación de la planta fotovoltaica es una realidad hoy en el centro de distribución de Darnel y dará sus frutos en el período del próximo Reporte. Cumplimos con reducir la porción de residuos enviados a vertedero, incorporamos nuevas categorías de residuos a valorización y multiplicamos las estaciones de clasificación en el predio. Durante 2020 y 2021 incorporamos la línea de empaques para alimentos resq® que hoy cuenta con más de 700 referencias producidas en nuestras fábricas con un mínimo de 70% de materia prima recuperada de botellas y empaques PET posconsumo. Logramos reducir el componente de materia prima virgen sin afectar las propiedades mecánicas de nuestros envases fabricados en Uruguay e introdujimos la línea de empaques Darnel Naturals provenientes de materiales renovables.

Seguimos comprobando que el buen desempeño económico no es contradictorio con la gestión responsable y sostenible, y que los impactos positivos se van reproduciendo a todo nivel a medida que se logran mayores cuidados ambientales y sociales. En el período del Reporte tuvimos excelentes resultados económicos, a pesar de los embates de los precios internacionales de fletes e insumos, y de su escasez. Mantuvimos nuestro liderazgo y avanzamos en el cálculo del valor directo que generamos y distribuimos, dimensionando nuestra creación de valor compartido.

En estos dos años nos mantuvimos como fuente de empleo permanente para nuestro capital humano y para la zona de influencia.

Seguiremos trabajando con ahínco en minimizar la huella ambiental de nuestra operación y en la difusión de información y creación de conciencia en la comunidad sobre la huella socioambiental de los diversos materiales de empaque.

Nuestro compromiso para el próximo Reporte pasa por mantener las certificaciones alcanzadas que ratifican nuestro desempeño, continuar superando las normativas y estándares locales en cuanto a instalaciones y a las condiciones de trabajo de nuestros empleados, y profundizar los programas de impacto bajo la guía de nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa.

El futuro se vislumbra lleno de desafíos, pero con innovaciones prometedoras, y desde Darnel buscamos ser parte de la solución. Los invitamos a navegar por nuestro Reporte de Sostenibilidad 2020-2021 para conocernos más y descubrir puntos de encuentro donde crear sinergias en el fascinante camino del desarrollo sostenible.

Está en nuestras manos.

03

Sobre este Reporte





Desde el año 2018 Darnel Packaging S.A (Darnel), firma uruguaya del sector privado, reporta cada dos años el impacto económico, ambiental y social de su actividad, y su contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este desafío responde al interés y esfuerzos de la organización en ser cada día más transparente y cercana a sus clientes y grupos de interés y dar a conocer su estrategia de sostenibilidad corporativa y cómo maneja sus impactos.

Este nuevo Reporte, abarca el período fiscal que comprende desde el **1ero de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2021** y se realiza de acuerdo con los estándares GRI 2021. Además, para este Reporte se toma como guía para la definición, selección y medición de los indicadores, los lineamientos de las ISO 9001, ISO 14001 y FSSC 22000, triple certificación lograda por la organización en el año 2020.

El contenido de este Reporte se basa en los resultados del análisis de materialidad y requerimientos de los estándares GRI relacionados a la actividad de fabricación y comercialización de empaques de Darnel en Uruguay, filial del Grupo Darnel, y de su centro de distribución Seine S.A. Ambos están situados en un mismo predio en la localidad de Barros Blancos, Departamento de Canelones, Uruguay. En este período de

acuerdo con el proceso que está llevando adelante el Grupo Darnel en Colombia, se revisaron los temas materiales con los grupos de interés, de modo de alcanzar una mayor alineación entre las compañías del Grupo. Todos los temas materiales incluidos en el informe anterior fueron nuevamente ratificados y se alinean con los del resto del Grupo.

El período que se reporta ha sido fuertemente impactado por el comienzo de la pandemia por COVID-19 y por su continuidad en el siguiente año, generando grandes desafíos tanto para Darnel como para la humanidad en términos de todos los pilares que hacen a la sostenibilidad. Sin embargo, la organización logró dar continuidad a su estrategia, adaptándose al contexto y sumando nuevos compromisos para el cuidado y apoyo de sus empleados, clientes, inversores, comunidad y ambiente. Su gran compromiso con solucionar necesidades de la comunidad bajo los mayores estándares de calidad y responsabilidad ambiental los posicionó en el período como los mayores referentes de empaques de calidad en el país y la región, asegurando la inocuidad para la industria de alimentos.

04

Estrategia de Sostenibilidad Corporativa

- 4.1 Pensar y vivir la sostenibilidad en el día a día.
- 4.2 Materialidad: proceso de consulta permanente.
- 4.3 Aporte a la Agenda 2030.



4.1 Pensar y vivir la sostenibilidad en el día a día.

GRI 2-22

En estos dos años correspondientes al período del Reporte, Darnel ha transitado un camino de profundización en su compromiso con el desarrollo sostenible. La sostenibilidad ambiental, económica y social se ha vuelto prioridad absoluta en procesos, alianzas y programas emprendidos en esta etapa y apalancados en su sentido de responsabilidad extendida del productor.

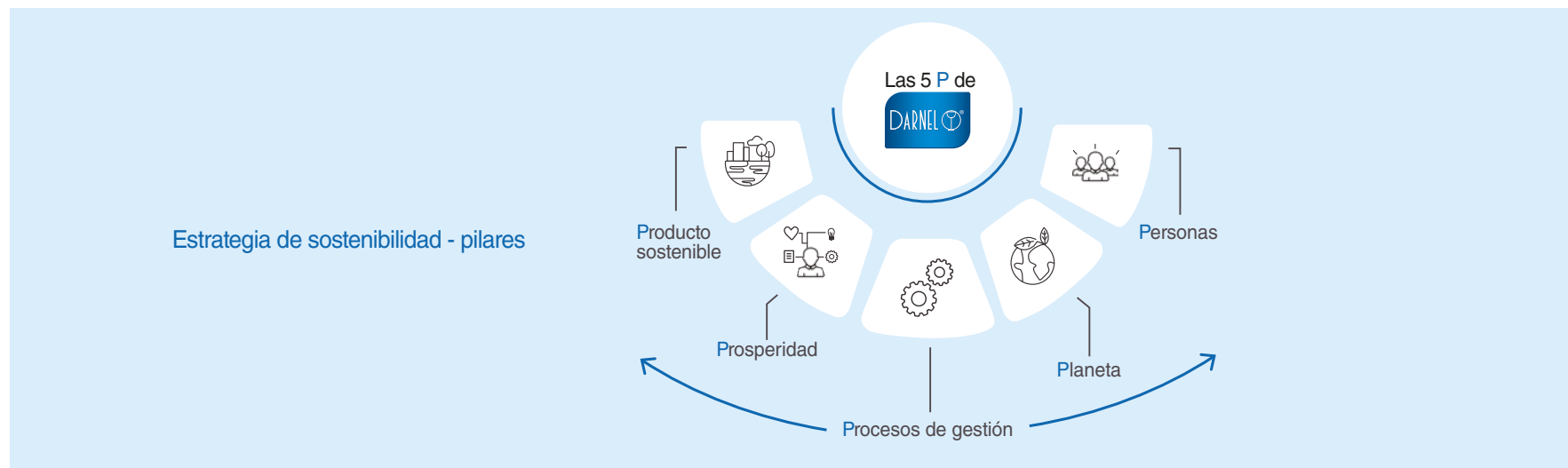
Como forma de consolidar la estrategia de sostenibilidad corporativa a nivel de gobernanza, en 2020 se creó la Gerencia de Sostenibilidad Corporativa, liderada por el Gerente General del Uruguay. Se define como una nueva unidad que tracciona todas las empresas que forman parte del Grupo Darnel hacia una estrategia de sostenibilidad corporativa más robusta y precisa. La declaración de sostenibilidad que acompaña el lanzamiento de esta nueva área y que guía a todas las filiales del Grupo es:

“Lideramos de la mano de nuestra gente la oferta de un portafolio diverso de soluciones de empaques para ser parte de la cotidianidad, con los más altos estándares de calidad.

Nuestro compromiso es brindar soluciones excepcionales, asequibles y con la menor huella ambiental a lo largo de su ciclo de vida; por medio de procesos responsables para prevenir el calentamiento global, proteger el planeta y generar valor para la sociedad y la organización”

Desde el Grupo Darnel se visualiza la sostenibilidad como un camino a recorrer en el cual ir agregando valor a todos los grupos de interés en el corto y largo plazo. Para que en ese caminar los impactos sean concretos y tangibles, la estrategia de sostenibilidad corporativa quedó consolidada en torno a 5 Pilares específicos con sus correspondientes objetivos.

En el día a día de la corporación, esta estrategia se pone en práctica mediante el trabajo del Comité de Gestión que se desempeña en la órbita de la Gerencia de Sostenibilidad Corporativa.



4.2 Materialidad: proceso de consulta permanente.

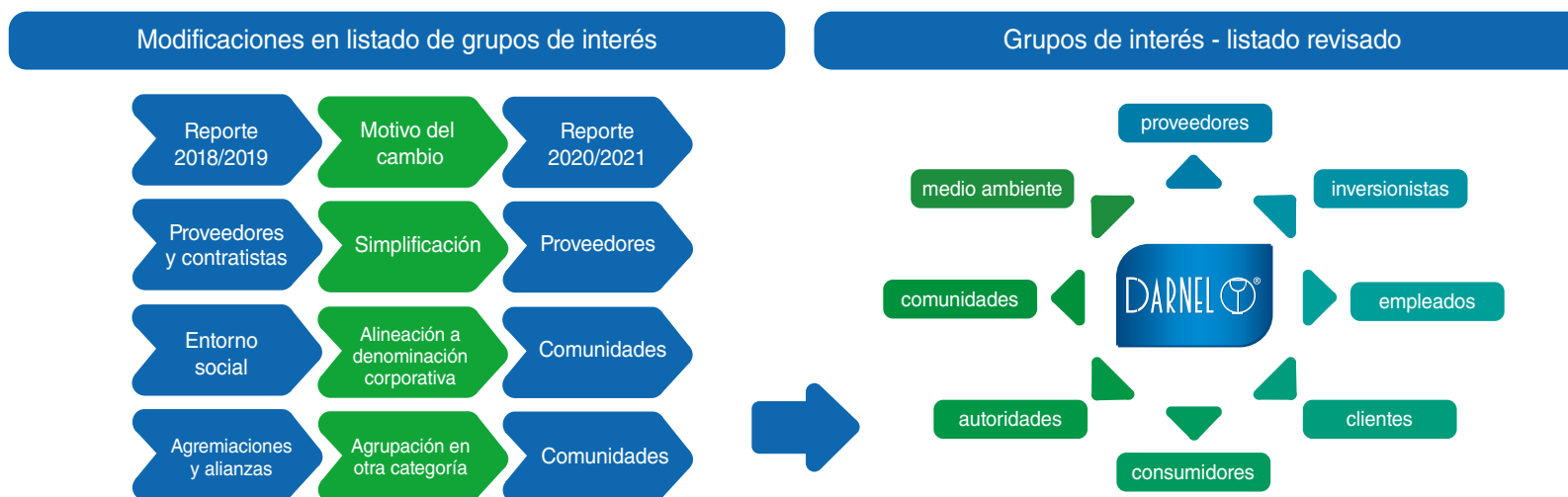
GRI 2-4, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3.

Para su Reporte anterior, Darnel elaboró su primer análisis de materialidad partiendo de la identificación de los grupos de interés y sus temas claves, agrupándose por afinidad los temas significativos identificados en el proceso de diálogo. En esta oportunidad, la organización nuevamente se embarcó en el ejercicio de definición de su materialidad, promovido y avalado por el máximo órgano de gobierno de la empresa.

A. Revisión del contexto organizacional.

El proceso comenzó por la validación de sus grupos de interés identificados. Se reiteró el mismo análisis interno de años pasados, donde se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- 1) Sobre qué grupos Darnel, con su accionar, tiene o pudiera tener impacto, sea este positivo o no.
- 2) Cuáles son los grupos que se relacionan con los temas estratégicos para Darnel. La Matriz de Partes Interesadas de Darnel, actualizada durante el período para cumplir con los requisitos de la triple certificación de la empresa, fue uno de los insumos más relevantes para la definición de estas agrupaciones. Asimismo, se sumó la labor de alineamiento del listado resultante con los grupos de interés definidos por el Grupo Darnel en el período. Si bien no hay una transformación en la composición de los grupos de interés ya que no se excluye o suma ningún actor desde el Reporte anterior, sí hay una reorganización de las categorías. Las modificaciones, los argumentos y el resultado final se muestran a continuación.



La definición de las partes interesadas es considerada por Darnel como una de las principales fuentes de información para el autoconocimiento del entorno en que está inmersa la organización. Para la elaboración de este panorama de contexto 2020-2021 se suman las siguientes fuentes a las que recurrió la empresa en forma periódica:

- a) documentos de análisis corporativo de prácticas de organizaciones referentes regionales y globales de la industria, temas de agenda mundial, mega tendencias, estándares, prácticas e iniciativas sectoriales, adhesiones y compromisos internacionales.
- b) estándares GRI.
- c) mapeo regulatorio sobre normas que rigen a la operación en Uruguay.
- d) informes profesionales de coyuntura económica local y de los mercados de exportación de Darnel.
- e) intercambio periódico con gremiales para actualización sobre gestión de los principales desafíos del rubro/industria.
- f) informes independientes de tendencias de consumo locales.
- g) mapeo de tendencias de canales de comunicación digitales de la organización, así como las instancias de eventos públicos en los que participa Darnel.
- h) sistema de reclamos de la empresa; entre otras.

B. Identificación de impactos actuales y potenciales.

Durante los años 2020 y 2021 continuó relevando impactos de forma continua recurriendo al diálogo permanente con grupos de interés y voces de expertos en el sector, mientras que se alineaba al ejercicio de materialidad iniciado por el Grupo Darnel como base de la estrategia de sostenibilidad corporativa.

Las inquietudes sobre impactos económicos, sociales y ambientales directamente expresadas por los grupos de interés son relevadas con regularidad mediante los diversos canales de comunicación establecidos, la documentación interna correspondiente y complementadas con opiniones de representantes expertos recabadas mediante entrevistas en profundidad o informes de análisis.

Es así que, haciendo foco en los intereses y expectativas de cada grupo interesado, se procuran espacios comunes de encuentro y canales de comunicación dinámicos y ágiles para el relevamiento continuo como parte de las actividades del día a día, de sus expectativas y necesidades de información.

Los medios digitales como sitios web y redes sociales, así como las instancias de eventos públicos en los que participa Darnel son considerados como vías de comunicación bidireccionales de la empresa con todas sus partes interesadas. Los programas de impacto desarrollados en el período de reporte son la herramienta de involucramiento más efectiva con los grupos de interés.

En forma complementaria, y como parte de la preparación de la empresa para la triple certificación que coincidió con el período del Reporte, se llevó adelante un proceso formal de revisión de los impactos que se materializó en tres documentos específicos: matriz de aspectos e impactos ambientales, matriz de riesgos organizacionales y matriz de oportunidades organizacionales.

B.1 Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales.

Fue utilizada por Darnel para determinar los aspectos ambientales de las actividades de la operación en condiciones normales, anormales y de emergencia. Quedó documentada la información de los aspectos ambientales significativos y sus impactos asociados actuales o potenciales, así como los recursos que potencialmente pudieran verse afectados (aire, agua, energía, suelo, flora, fauna, comunidad).

B.2 Matriz de riesgos organizacionales.

Su mayor utilidad fue como elemento de control aplicado para identificar los eventos potenciales que puedan afectar el logro de los objetivos por procesos de toda la organización. Diagnosticó las causas que pueden propiciar la materialización del riesgo y las consecuencias potenciales de esta materialización.

B.3 Matriz de oportunidades organizacionales.

Esta herramienta complementaria fue diseñada para facilitar la toma de decisiones respecto a la elaboración de propuestas de mejora, provenientes de cada proceso de la empresa, dejando de manifiesto los impactos positivos de la organización. Esta matriz permite priorizar las oportunidades de mejora a partir de las puntuaciones alcanzadas y determinar sus opciones de manejo.

C. Evaluación de la magnitud de los impactos.

La matriz de riesgos organizacionales identificó en el orden de los 60 factores de riesgo, tomando en cuenta los aspectos ambientales de la Matriz específica que los trata y sumándole otros aspectos de la esfera social, de salud y seguridad, financieros, de reputación y de derechos humanos. Cada una de estas situaciones previstas y sus consecuencias o impacto actuales o potenciales están asociadas dentro de la Matriz a un proceso determinado y a roles “dueños o responsables del riesgo” dentro de Darnel.

Para evaluar la magnitud de los riesgos, se utiliza un descriptor con las probabilidades de ocurrencia “raro”, “improbable”, “posible”, “probable” y “casi seguro”. Para lograr realizar la categorización en el nivel de magnitud, se puntúa la factibilidad de ocurrencia y la frecuencia con que ha ocurrido en el pasado.

Asimismo, la escala para medir la gravedad del impacto va de “insignificante” a “crítico”, pasando por “pequeño”, “moderado” y “alto”. Finalmente, una Matriz de Exposición, donde se conjugan las variables del análisis de factibilidad y el de impacto, otorga a cada uno de los 60 factores de riesgo, su propio nivel de criticidad. A través de este plan de prevención de riesgos y actuación ante contingencias que se detalla en la Matriz no se han identificado riesgos de nivel alto o crítico para las operaciones de Darnel.

En la Matriz de oportunidades organizacionales tanto externas como internas, se identifican los impactos positivos que pudieran provenir de factores categorizados como estratégicos, operativos, financieros, tecnológicos, de imagen, de cumplimiento, de conocimiento, ambientales y/o de salud y seguridad. Al analizar su magnitud, para el posible impacto positivo se propone una escala que va desde ocurrencia “insignificante” o “muy positiva”, que al cruzarse en una Matriz con la escala de probabilidades de ocurrencia, da la pauta si la oportunidad hay que mejorarla, compartirla o transferirla, o explotarla. Se detectaron más de un cuarto de las oportunidades identificadas como impactos positivos a explotar y optimizar en el corto plazo.

D. Priorización de los impactos más significativos para Reportar.

El resultado de los criterios de evaluación de la magnitud de los impactos, descritos en el punto (C) de esta sección, es lo que determina cuáles son más críticos y significativos. A su vez, se le suma la evaluación de lo que es importante desde el punto de vista de los resultados y la reputación para la empresa, así como lo que es factible de acuerdo a la capacidad de Darnel para gestionarlo. Es por ello que cada impacto incluye un análisis de coste/beneficio y tiene asociado un Plan de Contingencia formal para su gestión.

E. Temas materiales y su gestión.

El resultado para el primer ejercicio de materialidad de Darnel en 2018-2019 consistió en una matriz de materialidad con 18 temas materiales vinculados con los cuatro ODS relacionados. Con el objetivo de que la comunicación de los impactos sea más clara y concisa en este Reporte, se utilizó el criterio de agrupación y simplificación de los asuntos materiales anteriores. El análisis de su composición, naturaleza e impactos determinó que se podían fusionar e incorporar completamente a los temas materiales y de gestión definidos por la corporación, ya que estos los engloban y representan en toda su significancia.

A continuación se informa la incorporación de cada uno de los 18 temas materiales anteriores a los asuntos corporativos.

	Tema material Reporte 2018-2019	Vinculación con asunto material o de gestión del Grupo Darnel	Pilar de sostenibilidad		Tema material Reporte 2018-2019	Vinculación con asunto material o de gestión del grupo Darnel	Pilar de sostenibilidad
1	Rentabilidad o desempeño económico	Desempeño rentable	Prosperidad	10	Práctica de responsabilidad extendida del productor	Protección del clima y el aire	Planeta
2	Calidad e inocuidad de procesos y productos	Gestión responsable del producto	Producto sostenible	11	Desarrollo socioeconómico con cuidado ambiental	Comunidades sostenibles	Personas
3	Producción más limpia	Economía circular / gestión responsable del producto	Producto sostenible	12	Gestión del impacto ambiental	Protección del clima y el aire	Planeta
4	Fuentes de trabajo	Desempeño rentable	Prosperidad	13	Soluciones para empaque variadas, continuas y accesibles	Gestión responsable del producto	Producto sostenible
5	Entorno de trabajo seguro y con reglas claras	DDHH	Personas	14	Productos ecoamigables	Gestión responsable del producto	Producto sostenible
6	Desarrollo de carrera interna	Nuestra gente	Personas	15	Cumplimiento de condiciones de negociación	Gobierno corporativo, ética y transparencia	Prosperidad
7	Evaluación de desempeño y reconocimiento	Nuestra gente	Personas	16	Fortalecimiento sectorial	Desempeño rentable	Prosperidad
8	Relacionamiento estable con proveedores	Cadena de valor sostenible	Producto sostenible	17	Desarrollo sostenible de industria plástica	Cadena de valor sostenible	Producto sostenible
9	Competitividad de industria exportadora	Desempeño rentable	Prosperidad	18	Cumplimiento de las normativas	Gobierno corporativo, ética y transparencia	Prosperidad

Como segundo paso, se testearon los impactos de las matrices referidas en los puntos anteriores versus los temas materiales y de gestión de los Pilares de la sostenibilidad del Grupo Darnel, siendo que la totalidad de los impactos estaban contemplados en éstos. Resta para el ejercicio de materialidad del próximo Reporte, el análisis de impactos actuales y potenciales, positivos y negativos, relacionados con las políticas y compromisos corporativos, las acciones de prevención y mitigación previstas y la efectividad de éstas.

Con este esquema de materialidad definido para el período en cuestión, desde la filial uruguaya se persiguió un triple objetivo a nivel de sostenibilidad: cuidar y proteger el planeta disminuyendo la huella de carbono, incentivar la economía y promover el desarrollo social para empleados y comunidad.

Estrategia de sostenibilidad		Gestión de la sostenibilidad en Uruguay 2020-2021	
Pilares de sostenibilidad y su objetivos.	Asuntos materiales/ Asuntos de gestión.	Líneas de trabajo por asunto material/ de gestión.	ODS asociados a las acciones.

Producto sostenible: es el valor que deseamos crear a través de nuestro producto.

Tener un portafolio de soluciones de empaques trazables, asegurando su calidad, inocuidad y seguridad, y fomentar su cierre de ciclo.

Alcanzar la neutralidad en carbono en nuestro portafolio de soluciones en empaques.

a. Gestión responsable del producto.

b. Economía circular.

c. Cadena de valor sostenible.

Para venta en plaza:

- * Inclusión de nuevas líneas con materia prima reciclada (RPET/RPES/RPP) posconsumo y posindustrial.
- * Ampliación de línea de productos de materiales de fuentes renovables.
- * Ampliación de línea de producto biodegradables y/o compostables.
- * Inclusión de porta-contenedores de alimentos reutilizables.

Para la gestión de plantas de fabricación en Uruguay:

- * Certificación en seguridad e inocuidad de empaques en contacto con alimentos para las plantas de Darnel en Uruguay (FSCC 22000).
- * Disminución de uso de materia prima virgen (disminución gramaturas del producto y reprocesamiento del 99% del scrap).

- * Mantenimiento de Plan Piloto de Recuperación de espuma y compromiso con nuevo Plan VALE.



Planeta: es la forma como utilizamos los recursos naturales de una manera eficiente y responsable.

Gestionar y reducir la huella ambiental de nuestras operaciones, a través de tecnología de vanguardia, eficiencia e innovación.

a. Protección del clima y del aire.

- * Cálculo de huella de carbono.
- * Instalación de planta fotovoltaica.
- * Mención en Premio Nacional de eficiencia energética.
- * Triple certificación en calidad.
- * Certificación +Circular.
- * Circularidad de residuos en predio.



Estrategia de sostenibilidad		Gestión de la sostenibilidad en Uruguay 2020-2021	
Pilares de sostenibilidad y su objetivos.	Asuntos materiales/ Asuntos de gestión.	Líneas de trabajo por asunto material/ de gestión.	ODS asociados a las acciones.
Personas: es el motor que nos permite cumplir con todos los objetivos que nos proponemos como organización.			
Contribuir al progreso de nuestros grupos de interés, incrementando su bienestar y desarrollo integral.	a. Nuestra gente.	* Mantenimiento de la fuente laboral en período de pandemia. * Gestión de comunicación interna y externa sobre estrategia y acciones de sostenibilidad y salud/seguridad. * Programa de involucramiento e impacto línea “Somos Impacto”. * Programas de medidas de cuidado de la salud en pandemia. * Aplicación de historia clínica médica ampliada a todos los empleados que se les realizó la historia médica laboral. * Integración de Sostenibilidad a Evaluación de Desempeño.	 
	b. Comunidades sostenibles.	* Pasantías con instituciones educativas de la zona de influencia. * Talleres comunitarios de orientación vocacional y de reciclaje en marco del Programa “Juntos Somos Más”. * Participación en campaña solidaria empresarial “Entre todos” de ayuda a la población vulnerable por efectos de la pandemia.	 
	c. DDHH.	* Capacitación de líderes en talleres “Acoso sexual en ámbito laboral” en relación a la Ley Nº 18.561. * Redacción de protocolo interno sobre acoso laboral.	

Prosperidad: es el crecimiento que deseamos generar para la organización y nuestros grupos de interés.

Generar valor de manera constante e integral promoviendo el cumplimiento ético y transparente.

a. Desempeño rentable

b. Gobierno corporativo, ética y transparencia.

* Gestión de la creación y distribución de valor económico.

* Gestión de reportes de sostenibilidad.

* Alianzas.

* Obtención de certificado de operador económico calificado.

* Mapeo regulatorio sistemático a nivel local, regional e internacional.

* Gestión de prácticas que excedan la regulación local de empresas de grupo.

* Gestión del vínculo con actores regulatorios por país.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Estrategia de sostenibilidad

Gestión de la sostenibilidad en Uruguay 2020-2021

Asuntos de gestión.

Líneas de trabajo por asunto material/ de gestión.

ODS asociados a las acciones.

Palancas de gestión.



Innovación y tecnología de vanguardia.

Alianzas y relacionamiento con grupos de interés.

* Tecnologías para mejora en eficiencia, productividad y en la utilización de materias primas.

* Alianza para fomentar cierre de ciclos.

* Gestión de socios estratégicos.

* Participación en gremiales y alianzas a nivel local, regional e internacional.



Contemplar estas metas en medio del contexto de pandemia que marcó el período del Informe, requirió un despliegue de rigurosidad, innovación y resiliencia adicional por parte del equipo Darnel. A nivel ambiental, se mantuvo la premisa de exceder los estándares ambientales exigidos, al igual que el resto de los países donde el Grupo Darnel tiene operaciones. Darnel manejó niveles de excelencia en calidad e inocuidad, mientras que reforzó el cierre de ciclo de materiales y mantuvo su sistema de producción limpia con certificaciones que lo avalan, lo que significó un desafío sin precedentes para la empresa.

En la esfera social, el manejo de la emergencia sanitaria en la operación facilitó la concientización de los empleados con las medidas y riesgos asociados, y permitió que las plantas funcionaran en forma ininterrumpida. Se continuó profundizando el trabajo con la comunidad a través de programas de involucramiento específicamente diseñados para lograr un impacto positivo. Se sumaron nuevas alianzas en el período, de las que Darnel participa activamente para impulsar el desarrollo sostenible, y que este Reporte recoge.

Desde el punto de vista de la creación de valor económico, Darnel se mantuvo como fuente de actividad laboral firme manteniendo en nómina, sin recurrir a seguros de paro ni parciales ni totales, a la totalidad del capital humano. A pesar de los embates de la pandemia referidos a la suba de precios internacionales de materia prima y fletes, así como la escasez de los insumos, el rendimiento económico-financiero fue récord en este período debido a la demanda de productos con características de inocuidad y calidad para empaques de alimentos como los que ofrece Darnel en su cartera.



4.3 Aporte a la Agenda 2030.

Desde su primer Reporte de Sostenibilidad, Darnel ha identificado claramente los ODS a los que contribuye mediante su actividad, de forma de alinear su contribución con la Agenda 2030 de la ONU. A partir de ese momento ha trabajado en incrementar este aporte vinculando las acciones incluidas en su estrategia de sostenibilidad corporativa con los ODS en cuestión y ampliando los impactos a ODS adicionales.

Es el ODS 12 - Producción y Consumo Responsables el que fundamentalmente ha guiado el diseño de las buenas prácticas de la empresa en el período. Especialmente a través de sus metas de reducción de desperdicio de alimentos (12.3), debido a que la empresa ofrece soluciones de empaque que conservan los alimentos por más tiempo, y de reducción de la generación de desechos (12.5) ya que desde Darnel se promueve el reciclaje y la recuperación en toda la cadena de valor. La totalidad de las metas de este objetivo identificadas en el impacto de las diversas iniciativas de sostenibilidad de la empresa están reflejadas en la figura.

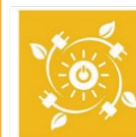
En cuanto a su contribución al ODS 8- Trabajo decente y crecimiento económico, en el período del Reporte coincidente con la pandemia de COVID-19, se mantuvo la fuente laboral para la totalidad de los empleados y no se puso en riesgo el crecimiento económico de la empresa. Estos logros fueron alcanzados en el marco del sistema de medioambiente, inocuidad, salud y seguridad laboral de Darnel, que excede la normativa local y que recibió la triple certificación en el período del Reporte.

Le siguió en relevancia de impacto en este período el ODS 17- Alianzas para lograr los objetivos, específicamente en lo que refiere a la meta 17.17, ya que Darnel se concentró en desarrollar múltiples asociaciones y alianzas efectivas del tipo públicas, público-privadas y con la sociedad civil, para generar impactos positivos en la sociedad y el ambiente.

Darnel profundizó el trabajo que venía realizando por el ODS 4- Educación de calidad, promoviendo, financiando y participando activamente tanto en programas de educación ambiental como en programas de formación dual, ambos desarrollados para impactar la comunidad educativa de la zona de influencia.

En la planta de Darnel se reiteraron proyectos de eficiencia energética y en el centro de distribución de Seine S.A. se instaló una planta fotovoltaica que planea proveer el 100% de la energía que utiliza ese edificio, aportando con estas iniciativas al ODS 7 - Energía asequible y no contaminante, en el periodo del presente Reporte.

Asimismo, se instaló nueva infraestructura en las dos plantas productivas del predio que ayudó a reconvertir procesos, utilizando los recursos con mayor eficacia, promoviendo los procesos industriales de forma limpia y ambientalmente racional. Con estas inversiones en equipamiento y maquinaria, y puestas en marcha del período, se aportó a la consecución del ODS 9- Industria, innovación e infraestructura.



05

Reporte de Performance



5.1 La empresa.

5.1.1 Estructura y perfil.

GRI 2-6

Darnel es una empresa de la industria plástica dedicada a la fabricación y comercialización de empaques para alimentos. Toda su operativa se concentra en un mismo predio en la localidad de Barros Blancos, Canelones, en donde funcionan su establecimiento industrial, depósito, centro de distribución y oficinas administrativas, en un predio con un área de 120.000 m² aproximadamente, de los cuales 15.000 m² representan áreas edificadas. El área edificada consta de 6 edificios principales y otras edificaciones menores y auxiliares conectados por sendas pavimentadas. Darnel empleó un total de 190 personas en el período y sus ventas ascendieron a 96.4 millones de dólares.

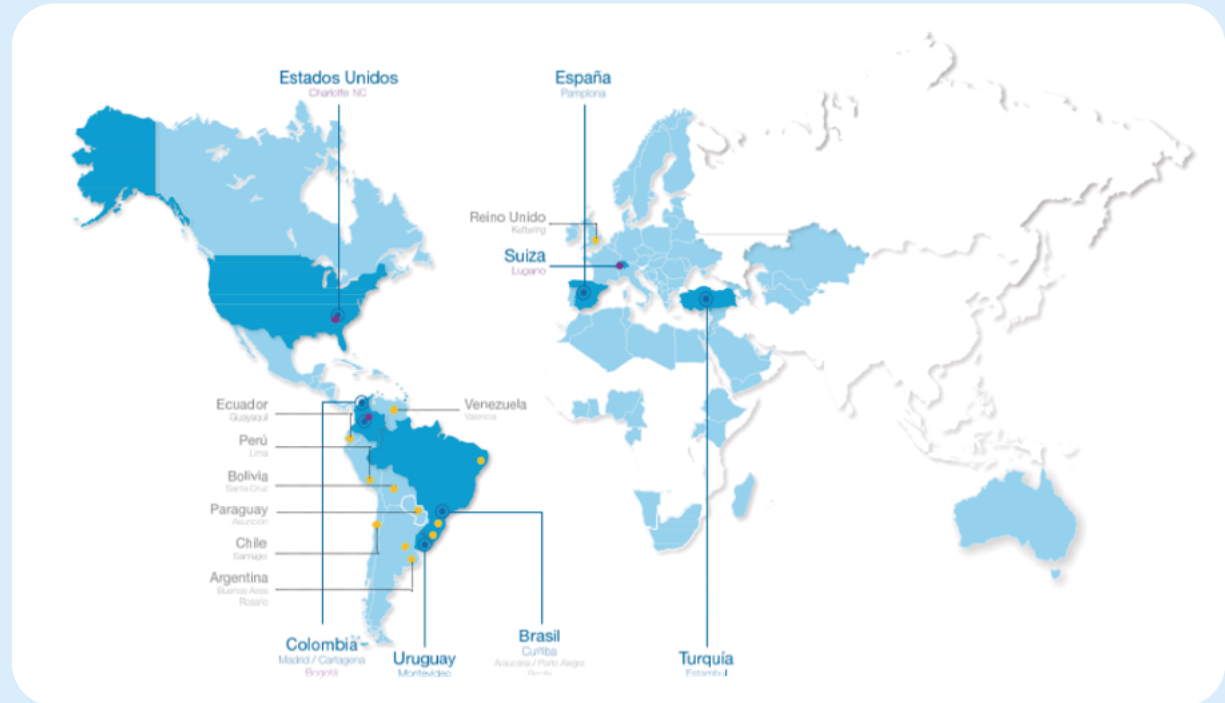


Perfil corporativo

Darnel es la filial en Uruguay de un grupo de compañías manufactureras con presencia global, el Grupo Darnel. Este cuenta con más de sesenta años de operativa y es líder de la industria de productos para empaque, con más de 5 mil productos 100% reciclables, compostables o biodegradables, y más de 500 productos para la construcción. La compañía tiene operaciones en más de 20 países y nuclea más de 4.500 empleados alrededor del mundo. Sus productos innovadores están a la vanguardia en tecnología, calidad y diseño con el fin de ser eco-efficient, “amigables con el planeta y con el bolsillo”, posicionándolos de forma competitiva en los mercados más exigentes.

El Grupo Darnel manufactura sus productos en 6 plantas ubicadas en Brasil, Colombia, España, Estados Unidos, Turquía y Uruguay, equipadas con tecnología de punta y bajo la consigna de mejorar continuamente sus procesos, asegurando a sus clientes la calidad, trazabilidad e inocuidad de los productos y reduciendo el impacto ambiental y el uso de recursos naturales. Sus productos son distribuidos por casi 20 centros ubicados en cuatro continentes, logrando un mejor acceso a nivel global y garantizando entregas a tiempo, completas y seguras.

La innovación en los productos del Grupo se debe a su cultura organizacional de investigación e innovación, que orienta el desarrollo de productos de alta calidad, social y ambientalmente responsables y que responden a las necesidades de los clientes. Cuentan con cuatro Centros de Investigación y Desarrollo ubicados en Colombia, Estados Unidos y Suiza en donde se han desarrollado productos innovadores: vasos térmicos Biodegradables Darnel Bio®, Bandejas Espumadas Absorbentes DryFresh®, contenedores MiniPack® y Pro-To-Go®, SelloPlus®, SafetyPlus® y SelloPlus Japón®, Darnel Naturals® en materiales de fuentes renovables, reducción de volumen y peso de platos y portacomidas de la línea Wave, implementación de la línea Clean Touch Technology® en cubiertos, sello resq® para todos los productos con materiales rescata-dos del posconsumo de PET.



Todas las instalaciones del Grupo, así como las condiciones de trabajo de sus empleados, exceden los requerimientos legales de cada país con la prioridad de creer en su gente y mejorar sus condiciones de vida. Además de su compromiso de aportar a la construcción colectiva de mejores condiciones de vida y bienestar de las comunidades que los rodean a partir de donaciones, programas de educativos, programas de capacitación de emprendimientos de valorización de materiales para el reciclaje, donación de artículos escolares elaborados con productos reciclados, y otros programas de responsabilidad social y sostenibilidad.

ESTRUCTURA Y GOBERNANZA EN TORNO A LA SOSTENIBILIDAD

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-17, 2-18, 405-1

La estructura de gobernanza de Darnel consta de dos niveles:

1er nivel

El Comité Ejecutivo Global (o Junta Directiva) del Grupo Darnel que está conformada por el Presidente, los Vicepresidentes y Gerentes Estratégicos elegidos para desempeñar este cargo, tal y como lo establecen los estatutos, por la Asamblea General de Accionistas a quien responden. Tiene como fin orientar, aprobar y adoptar los lineamientos superiores en materia de Gobierno Corporativo. Se reúne mínimo cada tres meses, con el fin de estudiar en detalle los resultados financieros de las sociedades del Grupo, la gestión y el cumplimiento de los objetivos organizacionales a nivel ambiental, social y económico. Asimismo, define los consultores estratégicos para la compañía, según el plan de crecimiento y manejo de asuntos claves de la organización. Delega en los Directorios de las sociedades del Grupo la toma de decisiones sobre la gestión y administración de estas, basándose en actuaciones enmarcadas en preceptos éticos, de transparencia y cumplimiento legal. A través de los lineamientos que se establecen en la alta gerencia, con el respaldo y orientación del Comité Ejecutivo Global se guía el comportamiento del capital humano, con el fin de robustecer el ambiente de control, integridad y cumplimiento. El sistema de gobierno corporativo procura atender las nuevas tendencias en materia de buenas prácticas existentes para el sector, basado en los mejores estándares internacionales, de forma que se incorporen en todas las sociedades del grupo.

2do nivel

Los Directorios de cada una de las sociedades (Darnel y Seine S.A.) de la operación local sujeto de este Reporte. Este órgano directivo sirve de enlace entre el Grupo y las sociedades locales. Los procesos de designación, selección y evaluación de los directorios de las sociedades están a cargo del Comité Ejecutivo Global. Para la nominación de los integrantes se toma en consideración su rol dentro de la organización, la experiencia empresarial, logros académicos, actuar ético y su solvencia moral, junto a los conocimientos necesarios para desempeñar sus funciones, incluyendo sus nociones en temas económicos, ambientales y sociales. Todos los integrantes de estos órganos dada su trayectoria en gestión empresarial se ubican en el rango etario de entre 40 y 65 años. Se reúnen cada mes, cumplen con las obligaciones previstas en los estatutos y en la normatividad vigente, y pasan por un proceso interno de evaluación de desempeño anual. Tienen el rol de velar por los procesos de debida diligencia de la empresa contando con el asesoramiento de estudios jurídicos, contables y expertos en diferentes áreas que brindan servicios de auditoría independientes para cada ejercicio fiscal. Desde Uruguay a su vez se toman decisiones para el desempeño de la región ya que desde aquí se lidera Darnel Sur, integrado también por las distribuidoras de Argentina, Chile, Bolivia y Paraguay cuyo desempeño no es parte integrante del presente Reporte.

Composición de los Directorios:

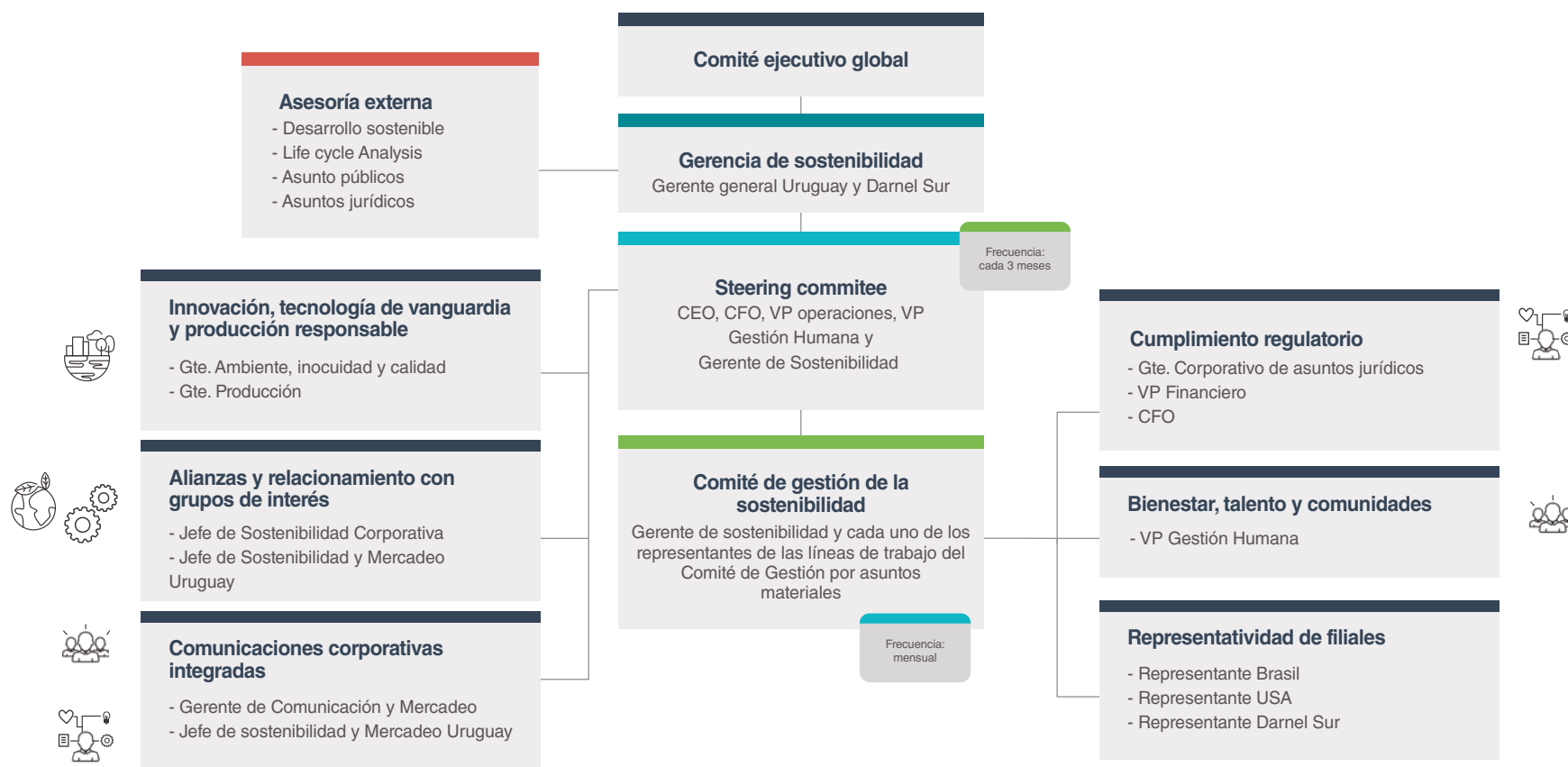
Darnel S.A Integrantes del directorio	cargo	independencia	género	empresa donde trabaja	cargo que ocupa	ejecutivo/ no ejecutivo	antigüedad en el directorio
Alberto Brause	Vicepresidente	no	masculino	Darnel packaging S.A	Gerente General	Ejecutivo	7 años
Mauricio Restrepo	Presidente	no	masculino	Ajover Darnel SAS	Vicepresidente financiero	Ejecutivo	3 años
Albert Douer	Director	no	masculino	Ajover Darnel SAS	Vicepresidente I+D	Ejecutivo	10 años
M. Isabel Ospina de Weisner	Directora	no	femenino	Ajover Darnel SAS	Vicepresidente Gestión humana	Ejecutivo	3 años

Seine S.A Integrantes del directorio	cargo	independencia	género	empresa donde trabaja	cargo que ocupa	ejecutivo/ no ejecutivo	antigüedad en el directorio
Alberto Brause	Presidente	no	masculino	Seine S.A	Gerente General	Ejecutivo	7 años
Mauricio Restrepo	Presidente	no	masculino	Ajover Darnel SAS	Vicepresidente financiero	Ejecutivo	4 años
Albert Douer	Director	no	masculino	Ajover Darnel SAS	Vicepresidente I+D	Ejecutivo	8 años
M. Isabel Ospina de Weisner	Directora	no	femenino	Ajover Darnel SAS	Vicepresidente Gestión humana	Ejecutivo	4 años

Para el máximo órgano de gobierno del Grupo Darnel, la sostenibilidad siempre ha sido el motor que impulsa sus decisiones. Durante el período de este Reporte y coincidentemente con la difícil situación que aqueja al medio ambiente y los ecosistemas, evidenciada aún más después de la pandemia de COVID-19, la necesidad imperiosa de liderar los cierres de ciclo de los materiales, ha llevado al Grupo a acelerar la transición de los procesos a la economía circular que viene trabajando desde hace más de una década. Para estos fines, se concretó la generación de una Gerencia de Sostenibilidad Corporativa, liderada coincidentemente por el Gerente General de la operación de Uruguay, que depende directamente del Comité Ejecutivo Global y trabaja por línea de asunto material definido en la estrategia de sostenibilidad corporativa. De esta forma pasan a confluir en una única gerencia las diversas temáticas de desarrollo sostenible que hasta el período del Reporte anterior eran tratados por los directorios de cada sociedad con apoyo del área de sostenibilidad y RSE enfocada en alianzas para el cierre de ciclos y reciclaje.

De este modo quedó conformada la estructura organizacional para que la supervisión de la gestión de los impactos pueda ser realizada directamente por parte del máximo órgano de gobierno y que los ejecutivos senior tengan la posibilidad de involucrar su trabajo en la estrategia de sostenibilidad corporativa detrás de los avances de Darnel. Los integrantes de ambos comités, de monitoreo y de gestión tienen la posibilidad de avanzar en conocimientos, habilidades y experiencia en desarrollo sostenible al estar en permanente contacto con los asesores externos y desarrollando en la práctica programas de impacto; la organización se especializa, construye y crece en conocimiento colectivo.

La gestión de Darnel es dirigida en el día a día por la Gerencia General en conjunción con el resto de los líderes de cada área, apoyándose en sus respectivas asesorías externas permanentes (legal, fiscal, ambiental, salud ocupacional, gestión interna de residuos, ingeniería, sostenibilidad y admisiones temporarias) y auditorías periódicas e independientes, para determinar el manejo de los posibles impactos de la operación local. Los gerentes tienen a su cargo la ejecución y seguimiento de los objetivos de sus áreas, lo que les permite cumplir con la estrategia, liderar y gestionar a sus equipos de trabajo, así como evaluar su desempeño. Las gerencias se organizan en torno a cinco grandes áreas estratégicas de trabajo en Uruguay: la gestión comercial, el abastecimiento, la producción y la logística; a lo que se suman los procesos de apoyo.



Áreas de gestión estratégicas



Como instancia formal periódica más representativa del vínculo entre la operación local y el Grupo, funcionan las Management Business Reviews (MBR): reuniones mensuales de análisis de resultados principalmente financieros del mes cerrado en comparación con lo presupuestado y planificado. Participan, por parte de las filiales, las gerencias de cada área y, en representación de casa matriz, varios gerentes estratégicos como el CEO y los Vicepresidentes de cada función. A lo largo del año se realizan variados encuentros formales donde participan las gerencias de Darnel como comités específicos, encuentros corporativos globales y regionales para todas las áreas gerenciales.

PRINCIPIOS Y CONDUCTA ÉTICA.

GRI 2-15, 2-16, 2-18, 205-3, 206-1

Blindando las prácticas éticas de negocio.

GRI 2-26, 2-27

El Grupo Darnel transitó coincidentemente en el período de este Reporte, por un proceso de profundización en el triple impacto corporativo y de perfeccionamiento de sus políticas de conducta responsable del negocio, lo que lo llevó a realizar una actualización de sus principios y fundamentos. Como resultado de este proceso liderado por el máximo órgano de gobierno de la corporación, surge un nuevo desarrollo de su Código de Ética, que constituye la hoja de ruta para todos los empleados y líderes en materia de normas de Conducta y prioridades éticas que los rigen y forman parte de la identidad organizacional. Los principales lineamientos de la ética corporativa se resumen en:

- ✓ La conducta ética, implica el cumplimiento de las normas y leyes, así como la consideración y el respeto hacia los demás, sean estos colegas, jefes, subordinados, clientes o proveedores. Tratamiento justo a empleados, clientes, proveedores y demás grupos de interés de la organización. No se tolerará ningún tipo de acoso, sea este laboral, sexual, físico o verbal.
- ✓ Las operaciones y negocios del Grupo Darnel están enmarcados y se tramitan dentro de los estándares éticos, anteponiendo las sanas prácticas al logro de las metas comerciales.
- ✓ Todos los negocios, decisiones comerciales y relaciones con los grupos de interés, se manejan bajo estricto cumplimiento de las leyes de cada país y regulaciones que le sean aplicables y de las políticas internas de la organización.
- ✓ La conducta de negocios debe adherirse a las políticas y principios con mecanismos de prevención de todas las actividades delictivas que puedan afectar los activos, los empleados, los productos, los servicios y la imagen de la organización. Se aplica la política de cero tolerancia frente al fraude, el lavado de activos,

la financiación del terrorismo, la apropiación de recursos, la corrupción, el soborno, la manipulación de información, el incumplimiento de las normas y, en general, cualquier acto incorrecto o actividad delictiva.

- ✓ Transparencia en las políticas y prácticas de los negocios.
- ✓ Altos estándares en todo lo relacionado con la calidad de los productos, la salud y seguridad de todos los colaboradores y el cuidado del medio ambiente. En el Grupo Darnel se entiende por conflicto de intereses toda situación o evento en que los afanes personales, directos o indirectos, de los administradores, empleados o colaboradores, se encuentren en oposición con los de la organización, interfieran con los deberes que le competen, o lo lleven a actuar incumpliendo sus responsabilidades. El sistema que instauró el máximo órgano de gobierno para asegurarse de evitar y gestionar los conflictos de intereses consta de varios instrumentos:
 - a) el lineamiento del código de ética al respecto: “todos los empleados que se encuentren frente a un conflicto de interés o consideren que pueden encontrarse frente a uno, deben informarlo oportunamente a la organización. Ningún empleado del Grupo Darnel, ni sus familiares directos hasta el tercer grado de consanguinidad, podrán tener un interés o participación directa o indirecta en cualquier proveedor de bienes y/o servicios de alguna de las sociedades del Grupo y/o en cualquier cliente, sin que esta situación i) haya sido comunicada por escrito al Comité de Ética pertinente y ii) el empleado haya recibido autorización escrita y explícita del Comité de Ética para mantener ese vínculo o participación.”
 - b) los canales de comunicación abiertos para informar situaciones de conflictos de interés, compuestos por el Área de Compliance y/o a la línea de ética y conducta de la organización, en construcción en Uruguay durante el período del Reporte. El Área de Compliance asimismo es la que se asegura que se reciban,

evalúen y atiendan todos los informes, reportes o revelaciones de conductas asociadas a incumplimiento del código de ética, faltas incurridas, o incumplimiento a la normatividad y regulaciones vigentes que se reciban a través de cualquier medio interno o externo. No se ha recibido comunicación de preocupaciones críticas o demandas a este respecto en el período del Reporte.

c) el Comité de Ética corporativo que arbitra sobre posibles situaciones de conflictos de interés de los empleados. En el período del Reporte el Comité de Ética local se encontraba en proceso de formación determinándose finalmente su composición por los siguientes miembros: el Gerente General, el Gerente Financiero y la Gerencia de Gestión Humana locales. Cualquier queja o incidente que aplicara a algún miembro del Comité de Ética o miembro del equipo directivo de cada país está previsto que sea revisado por el Comité de Ética de Corporativo. Cualquier queja o incidente que aplique a algún miembro del Comité de Ética Corporativo es revisado directamente por el Presidente, de la organización y/o el accionista principal del Grupo.

d) la capacitación sobre cultura ética para el personal, que en el caso de Uruguay no llegó a llevarse adelante concluido el período del Reporte debido a restricciones en el programa de capacitaciones internas provocadas por la situación de pandemia.

e) las sanciones y planes de acción previstos en casos relacionados con faltas al Código de Ética de acuerdo con las normas legales laborales de cada país y el reglamento interno de trabajo de la organización.

Durante el período del Reporte no se presentaron demandas relacionadas con soborno y corrupción, competencia desleal o prácticas antimonopólicas, ni fueron imputadas sanciones por incumplimiento de las leyes o normativas en materia ambiental, social o económica.

Reconsiderando el propósito y renovando el compromiso.

Misión y Visión también pasaron por un proceso de revisión y actualización, incluyendo elementos directamente relacionados con el impacto. Estos manifestos, habiendo sido incorporados al Código de Ética, rigen y guían el accionar de Darnel a diario junto con otros que forman el sistema de políticas y compromisos para una conducta responsable de negocios.





visión

Que Darnel sea parte de la vida diaria de todos.



misión

Ofrecer a nuestros clientes productos y conveniencia excepcionales al mejor valor posible, buscando sostenibilidad ambiental y social.

Teniendo la cadena de abastecimiento más eficiente y circular capaz de brindar una experiencia perfecta a nuestros clientes.

Utilizando tecnología para generar valor, conveniencia y predictibilidad a nuestros clientes.

Contratando, nutriendo y desarrollando el mejor talento humano.

Proveyendo soluciones que mejoran nuestros productos y emocionan a nuestros clientes.



principios rectores

Principio de honestidad: todos los trabajadores deben ser conscientes de sus responsabilidades y de sus obligaciones morales, legales y laborales y practicarlas para poder afirmar que como individuos y como organización estamos cumpliendo con los deberes frente a nuestros colegas, a la comunidad y el país.

Principio de la buena fé: Todos los trabajadores deben actuar con buena fé, con diligencia y cuidado, velando permanentemente por el respeto de las personas y el cumplimiento de la ley dando prelación en sus decisiones a los principios y valores de la organización por encima del interés particular.

Principio de la lealtad: se espera que todo trabajador comunique oportunamente a sus superiores inmediatos todo hecho o irregularidad cometida por parte de terceros, que afecte o pueda lesionar los intereses de la organización o grupo de interés.

Principio del interés general y corporativo: Todas las acciones siempre deben estar regidas por el interés general y la gestión a todo nivel debe estar desprovista de cualquier interés económico personal.

La política integral de Calidad se amplió y profundizó a partir del proceso de revisión de procedimientos y mejora continua de la triple certificación de las normas de calidad ISO, así como se renovó el compromiso con la Política de Responsabilidad Integral.

Política de Responsabilidad integral.

La responsabilidad integral en nuestra organización es un sentido de vida y por ello estamos comprometidos con:

- La prevención y administración de los riesgos presentes en todos nuestros procesos.
- El cumplimiento de los requisitos legales aplicables y las disposiciones adoptadas de forma voluntaria.
- La mejora continua de nuestros procesos.

Política Integral de Calidad.

* Calidad es el principio básico de los negocios de la compañía.

* Altos niveles de calidad son críticos para entregar una experiencia conveniente y excepcional a nuestros clientes.

* Calidad constante y superior garantiza la inocuidad de nuestros productos.

* El cuidado del medio ambiente y de nuestras comunidades es parte integral de nuestro concepto de calidad.

Estamos comprometidos al mejoramiento continuo de todos los procesos de forma integral, garantizando entregas a tiempo, completas y seguras, de productos de calidad homogéneos e inocuos.

* Siempre buscamos satisfacer los requerimientos de nuestros clientes al mejor valor posible.

* Estamos orientados a la preservación de los recursos naturales, promoviendo la reducción, reutilización, aprovechamiento de los residuos generados y la circularidad de nuestros procesos sobre pilares de sostenibilidad ambiental y social.

* Garantizamos el cumplimiento de las regulaciones legales vigentes y las disposiciones que voluntariamente hemos adoptado, de forma que se permita la adecuada comunicación entre las partes interesadas, apoyados en un personal altamente calificado, competente y enfocado en el fortalecimiento y cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.

Velando por el cuidado de los impactos.

GRI 2-23, 2-24, 2-25

En el día a día del negocio, se asignan responsabilidades para que los compromisos queden implementados transversalmente en la organización, a todo nivel. Los compromisos y políticas quedan integrados en estrategias y procedimientos operativos, según se muestra en la tabla de abajo para cada uno de ellos, de forma de que no permanezcan en la teoría y sean vivenciados por todos los empleados de Darnel.

Política/ Manifiesto sobre conducta responsable del negocio	Aplicable a	Aprobada por	Disponible en/ forma de comunicarla a sujetos regulados/ Capacitación	Responsables por su cumplimiento	Integración a la gestión del negocio y mecanismos de puesta en práctica para el día a día
Código de Ética y Conducta.	Regula a todos los empleados directos e indirectos de la organización y en general a todos los colaboradores, y es de aplicación general corporativa.	Máximo órgano de gobierno del Grupo Darnel.	Intranet de cada sociedad del Grupo.	Todos los empleados de Darnel e integrantes del Comité de Ética.	Canal de comunicación con área de Compliance, línea ética, capacitación en cultura ética, cumplimiento regulatorio y mecanismos de prevención de cualquier actividad delictiva.
Política Integral de Calidad.	Se basa en la correspondiente política corporativa, es de aplicación local y regula a todos los empleados fijos y tercerizados.	Gerente General de Darnel.	Cartelería en varios lugares estratégicos del predio.	Jefe de aseguramiento de Calidad y Gerente General.	Auditorías de triple certificación.
Política de Responsabilidad Integral.	Se basa en la correspondiente política corporativa, es de aplicación local y regula a todos los empleados fijos y tercerizados.	Gerente General de Darnel.	Cartelería en varios lugares estratégicos del predio.	Jefe de Responsabilidad Integral y Gerente General.	Auditorías de OEC Aduana, Auditorías de Responsabilidad Integral corporativas. Auditorías de triple certificación.

Política/ Manifiesto sobre conducta responsable del negocio	Aplicable a	Aprobada por	Disponible en/ forma de comunicarla a sujetos regulados/ Capacitación	Responsables por su cumplimiento	Integración a la gestión del negocio y mecanismos de puesta en práctica para el día a día
Misión, Visión y principios rectores.	Es de aplicación general corporativa.	Máximo órgano de gobierno del Grupo Darnel.	Sitio oficial de la empresa.	Gerente de Gestión Humana.	Evaluaciones de desempeño.
Declaración de sostenibilidad.	Es de aplicación general corporativa.	Máximo órgano de gobierno del Grupo Darnel.	Capacitaciones y bajada al personal.	Steering Committee de Sostenibilidad.	Mediante el trabajo del Comité de gestión de la sostenibilidad y la capacitación permanente de los empleados en los desafíos de sostenibilidad de la empresa.
Operador Económico Calificado.	Es de aplicación local y regula a todos los empleados fijos y tercerizados.	Dirección Nacional de Aduanas (Área de Gestión de Comercio Exterior).	Sitio oficial de la empresa.	Jefe de Responsabilidad Integral y Gerente General.	Implementación del sistema de gestión de la seguridad (y sus correspondientes auditorías y simulacros) en la cadena logística de comercio exterior, de acuerdo al Programa OEC de la DNA.

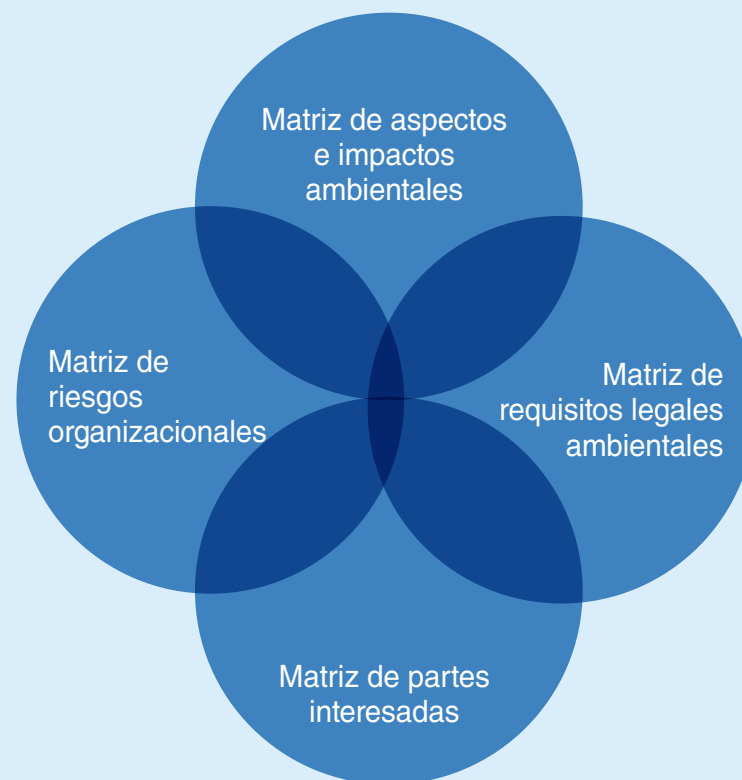
Asimismo, con el fin de identificar y valorar los riesgos en términos de operaciones y productos, de su impacto ambiental y social Darnel utiliza las siguientes herramientas.

El procedimiento específico previsto para prevenir y mitigar los posibles impactos negativos derivados de las actividades del negocio es el “procedimiento de gestión de emergencias.”

El objetivo de éste es establecer los lineamientos para realizar una adecuada gestión de emergencias en las plantas y áreas de la operación de Uruguay, con el fin de prevenir y controlar posibles impactos ambientales significativos, daños a la salud y seguridad, seguridad física de activos y seguridad de la información, darle cumplimiento a la normativa legal aplicable y lograr el control en la inocuidad los productos existentes.

El procedimiento consta de la descripción de cómo actuar y pasos a seguir estipulados ante cada situación de emergencia que está identificada con probabilidad de ocurrencia en la operación de Uruguay. Las principales situaciones de emergencias tratadas en este procedimiento por haber sido identificadas en las matrices anteriores del sistema de gestión de riesgos son: incendio, derrame de líquidos, accidentes en gestión de residuos, sabotaje y adulteración de producto en producción, sabotaje y adulteración de insumos o productos terminados almacenados, ingreso de personas no autorizadas, hurto, crimen organizado, terrorismo, contaminación de productos en la recepción por el cliente, desastres naturales, pandemia y fuga de butano. En el periodo del Reporte, el único impacto ocurrido que tuvo que gestionarse fue la pandemia.

Sistema de gestión de riesgos





Fabricación y comercialización de Darnel

GRI 204-1

Darnel en Uruguay fabrica y abastece el mercado local y extranjero con dos productos de empaque 100% reciclables y de variados usos, bandejas de espuma y film de PVC, con diferentes denominaciones según el país de destino. Ambos productos, se desarrollan bajo el compromiso de responder a las necesidades de los clientes en cuanto a eficiencia, calidad y reducción de sus impactos ambientales. Para ello, se someten a un proceso continuo de control de estándares calidad a partir de ensayos de variables físico-mecánicas — mediciones de resistencia y elongación, espesores, adherencia, insumos, etc — y a rediseños y mejoras para la reducción del uso de materias primas y de la huella de carbono, manteniendo sus propiedades y calidad, que los diferencian en el mercado.

En el período del Reporte se produjo un total de 26.345 toneladas de bandejas y film con destino a 30 países, representando las exportaciones el 88% del total de ventas. Entre estos mercados se encuentran Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Bolivia, que son abastecidos con los productos de Darnel para la comercialización mediante sus distribuidoras locales y la conformación de Darnel Sur. Además, se abastece intra y extragrupo a más de 15 países de América entre Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Estados Unidos, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Venezuela generando un mercado desde el sur del continente a la región. El esquema de exportación de Darnel se completa con mercados inéditos para el sector plástico como Arabia Saudita, Kenia, Ghana, Namibia, Costa de Marfil y Uganda. Si bien el contexto de pandemia no permitió conquistar nuevos mercados e incidió en el volumen de ventas, Darnel logró mantener su cartera de clientes, aún en regiones o países no convencionales como ser África o Guatemala, mercados alcanzados recientemente, a fines del año 2019, prepandemia. Durante el año 2021, Darnel fue responsable de más del 10% de lo exportado desde Uruguay dentro de la categoría plásticos¹ y en el entorno del 7% de lo exportado por el sector plástico a Brasil.

¹ NMC 39

La conquista de nuevos mercados significa para Darnel un desafío en cuanto a la adaptación a mayores exigencias, que luego son trasladadas a los mercados tradicionales de la región, a los que abastece de forma ininterrumpida desde hace más de veinte años. De esta forma, se competa un círculo virtuoso derivado de su estrategia comercial de exportación.



Mercados alcanzados por Darnel. 5 continentes, 30 países.

Argentina, Australia, Bahrein, Brasil, Bolivia, Catar, Chile, Costa de Marfil, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Ghana, Guatemala, Kenia, Madagascar, México, Líbano, Namibia, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, República de Singapur, Sudáfrica, Trinidad y Tobago, Nueva Zelanda y Venezuela

A nivel local, a través de su centro comercialización y distribución, Seine, Darnel ofrece más de 1.628 artículos² que incluyen desde las bandejas de espuma y film de PVC de producción propia, como una gran amplitud de soluciones para empaque 100% reciclables, biodegradables o compostables, proveniente de otras fábricas del Grupo y productos de plásticos rígidos o flexibles para la cocina, gastronomía, limpieza, higiene e industria de producción extragrupo, de fabricación argentina, brasileña y asiática. Del total de la facturación anual local, las marcas extragrupo significaron un 32% en 2020 y un 29% en 2021. Los productos del Grupo son fabricados con al menos un 70% de material reciclado a partir del posconsumo o de desecho posindustrial de botellas y otros empaques, y representan un 14% de la venta local.

² A diciembre de 2021 había 1628 SKUs activos, creados o con movimiento de Venta en 2020-2021.

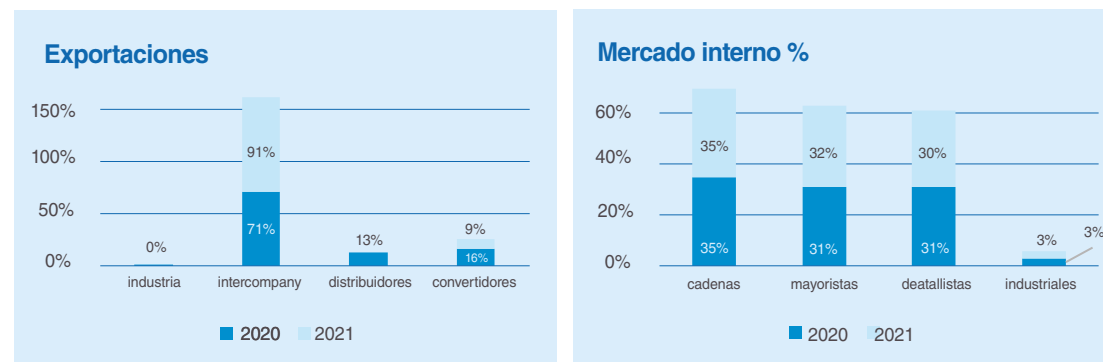
Productos comercializados por Darnel

Darnel comercializa una amplia línea de productos del Grupo Darnel que se detallan en la siguiente figura con énfasis en soluciones para empaques en contacto con alimentos, y completa su portafolio con otros productos para la industria y el comercio como máquinas empacadoras y bolsas de la línea zip.

		Línea resq®; (contenedores, potes, bandejas, domos, copetineros, vasos, tapas, hueveras, copas, frascos)
		Línea ProtoGO®; (contenedores)
		Línea Naturals®; (contenedores, bandejas, vasos)
		Línea espumados (bandejas, vasos, portacomidas, discos, contenedores, tapas)
		Línea Vajilla (cucharas, tenedores, cuchillos, revolvedores, platos, vasos)
		Línea aluminio (papel, bandejas, platos, budineras)
		Línea Alto impacto (potes)
		Línea películas extensibles (uso doméstico, industrial) Línea películas termoencogibles

Los clientes de Darnel comprenden una variedad de sectores desde productores de frutas y vegetales, avícolas, carnicerías y pescaderías, frigoríficos, fábricas de pasta, panaderías, rotiserías y confiterías, heladerías, hoteles, restaurantes y catering, supermercados y autoservicios con elaboración propia, bazares, hospitales públicos y privados, hasta entes estatales. A nivel local, los clientes se organizan en cuatro tipos de canales de venta: Cadenas, Mayoristas, Detallistas e Industriales. Mientras que en las exportaciones lo hacen en: Intercompany (Distribuidoras locales del Grupo), Distribuidores, Convertidores e Industria. Estos canales tuvieron la siguiente participación en las ventas durante el período:

Distribución de las ventas según canales comerciales, mercado interno y exportaciones, en %.



El escenario de pandemia por COVID-19 impactó duramente el ejercicio 2020-2021 generando cambios significativos en los canales comerciales de Darnel, tanto a nivel de exportaciones como de mercado interno. Viéndose desafiados no solo en términos de descenso de la demanda en todos los mercados, pero además por el aumento de los costos logísticos y de todos los productos de su cadena de suministros, lo que impactó directamente en los precios de su cartera de productos. A este escenario desfavorable se debe sumar las faltantes y atrasos en entregas de stock de materias primas, insumos y repuestos para la producción y de artículos de importación inter y extragrupo, afectando los stocks de productos.

Las exportaciones se ajustan a una mayor demanda de abastecimiento intragrupo, abriéndose oportunidades de abastecer desde Uruguay distribuidoras como ser Perú. Pero, descendiendo la participación de convertidores por la pérdida de mercados como ser de Arabia Saudita que significaban un 9% de las ventas por este canal para 2020 y desciende al 1% en 2021. En el mercado interno la participación de los canales se mantiene con la misma distribución.

La sólida relación que Darnel ha entablado por más de 30 años con sus clientes se basan en tres pilares fundamentales: comunicación permanente; asesoramiento y capacitación en temas comerciales y ambientales; y apoyo financiero, entregas favorables, patrocinio de eventos e iniciativas. De esta forma, se les brinda respaldo para su crecimiento y la sostenibilidad de sus negocios.

Durante el período, teniendo en cuenta el contexto por pandemia, se reforzó la comunicación con los clientes, a través de grupos de difusión de información y mediante plataformas virtuales de comunicación que sustituyeron el cara a cara, tan fundamental para el comercio local como internacional. Por medio de estos canales se efectuaron sensibilizaciones sobre aspectos ambientales y sobre líneas de productos que fueron de gran relevancia para el contexto por su calidad e inocuidad.

Seine S.A., Centro de Distribución.

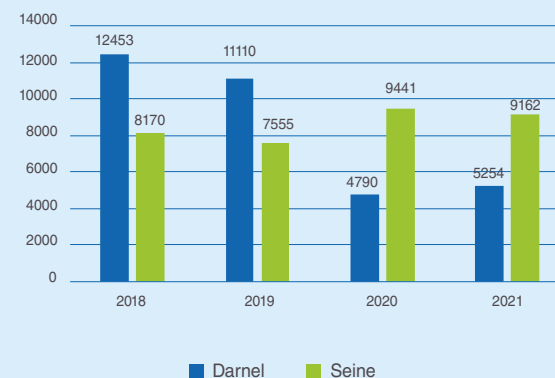
En su centro de Distribución inteligente Darnel recibe, almacena y gestiona para la comercialización local, para la producción de las plantas de Bandejas de espuma y Film de PVC y para mercadería importada intragrupo y de terceros. Este centro cuenta con una operativa totalmente automatizada a través de tecnología de última generación y con capacidad de almacenar hasta 7.500 m3 de productos y aproximadamente 2.500 SKU. Todos los movimientos que se realizan allí son trazados a través de un software de gestión en tiempo real, desde la recepción hasta el despacho de la mercadería. Este sistema, determina a partir de métricas la posición en dónde deben ser ubicados los productos, optimizándose la capacidad de espacio y tiempos operativos. El flujo de mercadería es optimizado además por el uso de autoelevadores trilaterales eléctricos. El centro maneja pedidos con hasta menos de 24 hs de solicitud lo que requiere mantener la capacidad operativa continua.

La distribución local es administrada de forma automatizada a través de un sistema de enrutamiento de despachos. Este sistema determina rutas de carga optimizadas para cada vehículo, en función de zonas geográficas predefinidas, cantidad de pedidos, volumen a despachar y la capacidad de los vehículos. En el período se gestionaron más 1400 SKU y 64200 pedidos que corresponden a un promedio de 500 metros3 de despachos semanales de mercadería de diferentes orígenes. Además, durante el año 2020 se amplió considerablemente el stock de mercadería como una de las medidas de contención de las posibles faltantes de inventario por el contexto de pandemia, elevando los metros cúbicos gestionados.

Reforzando su compromiso con los clientes y la eficiencia, el área de logística lleva adelante la medición del indicador OTIF que permite monitorear la capacidad de entrega de pedidos a tiempo (On Time) y completos (In Full). Dicho indicador logró alcanzar un 89% de promedio anual para el 2020 y 93% para el 2021 de la meta establecida del 95% para cada año.

Desde setiembre de 2021 se trabajó en la implementación de una aplicación (Delivery App) para el seguimiento de las entregas de distribución local, de la que se extrae información para la construcción del OTIF de cada cliente. Esta herramienta permite controlar minuto a minuto las entregas a realizar en el día, así como de las desviaciones (devoluciones totales o parciales que se produzcan en el momento de entrega del pedido) y su correspondiente motivo. En el año 2020 se elabora un Proyecto Alquiler Planta Solar para Seine S.A., cuyo montaje fue efectuado en setiembre 2021. Con el futuro funcionamiento de los paneles fotovoltaicos se espera abastecer el 100% del consumo y con posibilidad de venta del excedente a UTE.

Volumen almacenado al cierre cada año en m3



Volumen de despachos anuales en m3

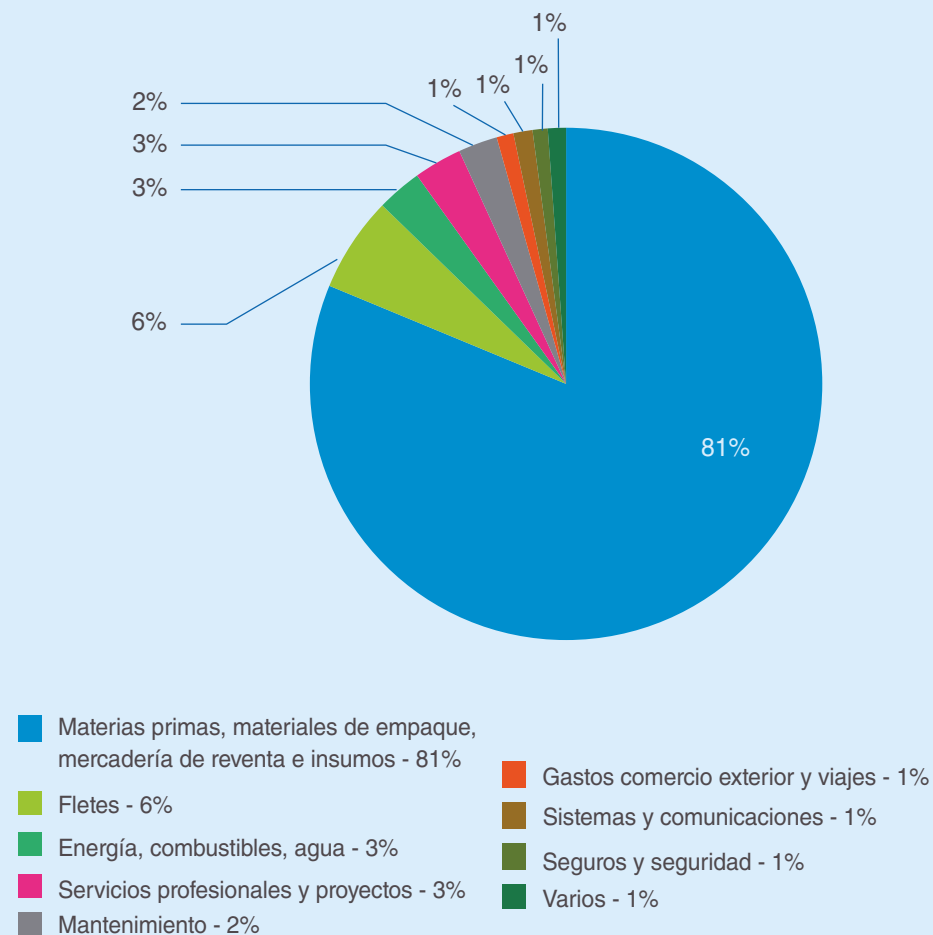


Cadena de suministros.

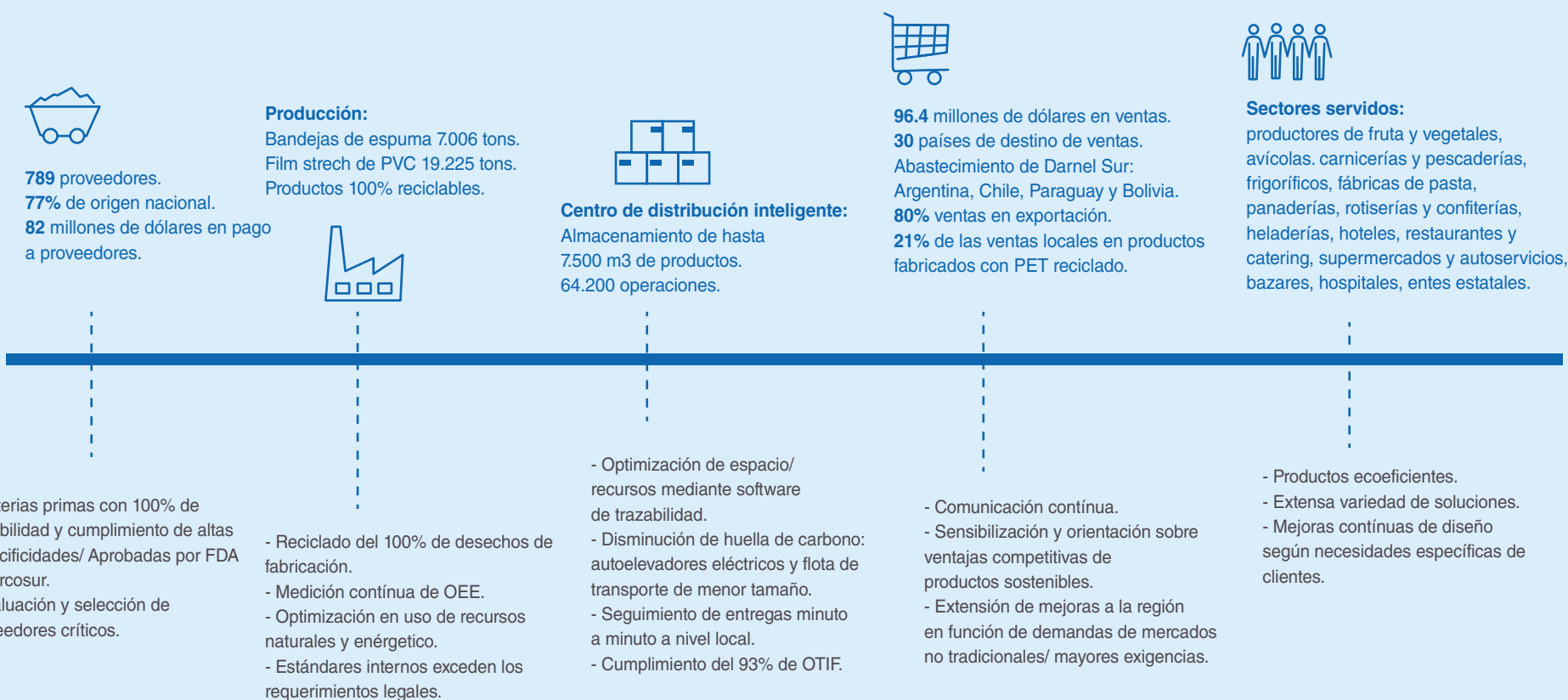
Darnel cuenta con una cadena de suministros que comprende a 789 proveedores para el período, entre grandes y pequeños, que le proveen de productos y servicios tanto para la fabricación, distribución y comercialización de las bandejas de espuma y film de PVC, como de artículos para la reventa (de producción intra y extragrupo) y para las actividades de apoyo asociadas a su operativa. Los pagos realizados a los proveedores en los ejercicios 2020-2021 ascendieron a 82 millones de dólares. Cabe desatacar que un 77% de la cadena de suministros se compone de proveedores de origen nacional.

De los mayores desafíos que presentó el contexto de pandemia por COVID-19 fue mantener el abastecimiento de suministros continuo, en particular de materias primas, materiales de empaque, insumos y repuestos, fundamentales para la operación de las plantas. Durante el 2020 la empresa desplegó una estrategia de aprovisionamiento de aumento del stock de seguridad para algunas materias primas e insumos y desarrollo de nuevos proveedores de repuestos que les permitió continuar produciendo a ritmos constantes. Pero esta se vio afectada en el año 2021 con la continuidad de las condiciones adversas de aumento de precios y faltantes de materias primas y aumento de precios de logística a nivel mundial. La importancia de estos proveedores críticos en la cadena de suministros de Darnel se refleja en su peso en el total de inversión en dólares que alcanzaron al 81% en el período del Reporte.

Distribución de la inversión en dólares en la cadena de suministros según rubro, en %



La organización mantiene una política de desarrollo de proveedores para la integración de su cartera que implica su valoración tanto en aspectos comerciales como de estándares de calidad, inocuidad, respeto de normativas de seguridad y protección de trabajadores. De esta forma, genera relaciones comerciales transparentes y de larga data que le permite mantener su matriz de proveedores críticos y no críticos. Entre las buenas prácticas que adoptan es el desarrollo de licitaciones como vía de compra de repuestos. Estas se comunican a todos sus proveedores, así como a aquellos que fueran ofreciendo nuevos productos a la empresa previamente.



5.1.2 Alianzas relevantes para la sostenibilidad.



GRI 2-28, 2-6

Darnel apuesta a la sostenibilidad de la industria, y del territorio de influencia de sus operativas por lo que a lo largo de los años se ha propuesto adoptar un rol activo en cámaras y asociaciones, generando alianzas, sinergias y vínculos para el alcance de este objetivo.

Dentro de la industria es socio activo de **AUIP- Asociación Uruguay de Industrias del Plástico** y de **CTPLAS- Centro Tecnológico del Plástico**. En ambos ámbitos participa activamente y en particular de proyectos específicos para la sostenibilidad como ser el Plan Piloto para la gestión posconsumo de la espuma y la certificación en economía circular de CTplas (Certificación +Circular). Sobre este último, en diciembre de 2021 Darnel alcanzó el nivel máximo de la certificación.

CIU- Cámara de Industrias del Uruguay En el período como socio activo integra la comisión de medioambiente a través de AUIP. En este ámbito, Darnel y las empresas de la industria vienen trabajando en un nuevo plan de generación de valor para envases y materiales de envasado posconsumo. Esta participación le ha permitido su adhesión al Fideicomiso PGE-CIU para el financiamiento y gestión del Plan VALE. Tiene como fin dar cumplimiento a los recientes cambios en la legislación ambiental de Uruguay que establecieron nuevos objetivos en lo que refiere al alcance de la responsabilidad extendida al productor (REP) y los resultados de valorización de los residuos de envases y materiales de envasado.

UEU- Unión de Exportadores del Uruguay En el período la Gerencia General de Darnel ejerció la Vicepresidencia del Consejo Directivo. Asimismo, forma parte de la comisión fiscal y lidera el lanzamiento a nivel nacional de una nueva línea de trabajo, la Unidad de Exportación Verde, para fomentar las exportaciones sostenibles de Uruguay al mundo. La Unidad tiene por objetivo el desarrollo de instrumentos y apoyos para que las empresas transiten hacia una mayor sostenibilidad.



Centro Tecnológico
del Plástico



CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY



Unión de
Exportadores
del Uruguay

Desde el año 2021 forma parte del **Consejo Empresarial de Sistema B Uruguay**. El consejo está integrado por un grupo de los principales empresarios, empresarias y referentes del país alineados al propósito del Movimiento B que tiene como objetivo instalar las conversaciones y liderar la transición hacia las nuevas economías junto a todas las Comunidades de práctica de Sistema B.

CCIAP- Cámara Comercial Industrial Agraria de Pando. La Cámara proporciona un espacio para la asociación de empresas de la zona donde trabajan de forma conjunta para el fortalecimiento del desarrollo económico social del territorio de influencia. En este marco Darnel trabaja además con un subconjunto de empresas, situadas en el Eje de la Ruta 101, con las que se entablan reuniones periódicas, para tratar y dar soluciones a diferentes temas relacionados con la zona. En particular en el período se conformaron tres grupos de trabajo: Seguridad industrial y personal de la zona; Formación profesional de la zona de influencia y Responsabilidad social empresarial.

Deres- Empresas por el Desarrollo sostenible En el período Darnel participó como miembro activo en tres mesas de trabajo: Economía Circular, Medio Ambiente y Compras con Impacto. En estos grupos se trabajó en la promoción de la economía circular a través de un desafío a la comunidad académica; el desarrollo de un manual de buenas prácticas para compras con impacto y en la identificación de proyectos que trabajen en la mitigación de impactos ambientales para su posterior promoción.

CCUA- Cámara de Comercio Uruguayo Africana Junto con la UEU, en este ámbito, Darnel trabaja para el fomento de las exportaciones sustentables de Uruguay al continente africano.



5.1.3 COVID-19.

En marzo del 2020, a pocos meses de iniciado el período de Reporte, llegarían a la región y a Uruguay los primeros casos de personas contagiadas con el virus de COVID-19, que desatarían un contexto de incertidumbre, miedos y grandes desafíos, y que sería acompañado de diferentes medidas socio sanitarias en cada país, para atender el contexto de pandemia mundial. Este escenario puso a prueba a la organización, que rápidamente se ajustó a las medidas y protocolos de cuidado de sus empleados pero que además debió responder tomando decisiones ágiles, oportunas y eficientes ante el aumento de la demanda de sus productos, dada sus características de protección para la inocuidad de los alimentos, y las necesidades de la población ante la emergente situación de crisis socioeconómica.

Para el cuidado de sus empleados Darnel cumplió con los protocolos y medidas dispuestas por el Gobierno, adaptándose ante cada cambio que se diera durante los dos años de Reporte. En particular, intensificó la comunicación con los trabajadores a través de canales específicos para brindar información, sensibilizar a su comunidad y motivarlos y apoyarlos en estas circunstancias desafiantes para la humanidad; no se detuvo ante el contexto y tomando las medidas preventivas necesarias continuó desarrollando su Sistema de Salud y Seguridad Ocupacional y si bien la pandemia generó un descenso en las horas de capacitación, continuó realizando inducciones a los nuevos ingresos, capacitando en puestos de trabajo, realizando simulacros de siniestros, desarrollando evaluaciones de aptitud laboral e historias clínicas laborales, entre otros elementos que componen su Sistema. Además, amplió sus protocolos de limpieza y desinfección, desarrolló jornadas informativas sobre vacunación contra el COVID-19 y adoptó la modalidad de trabajo remoto para 39 personas con el fin de garantizar la disminución en la propagación de contagio del virus, a través del distanciamiento social.

Tampoco se detuvo en su línea de trabajo con la comunidad. Darnel brindó apoyo en productos y económico a ollas populares, merenderos y otras instituciones que trabajan en pos de asegurar la alimentación de personas en situación de vulnerabilidad; desarrolló un Programa de impacto social donde confluyen todas las acciones que realiza que llamó Juntos Somos Más (en adelante Programa JSM); participó de diversos ámbitos interinstitucionales de su zona de influencia donde tratan temas de interés de la población y en particular de programas de generación de empleo para jóvenes en alianza con Inefop, UTU y la ONG Fe y Alegría, y en el desarrollo de sensibilizaciones a jóvenes en la gestión integral de residuos, la recuperación de materiales y el reciclaje, quienes se convirtieron en promotores del Programa.

La contracción de la demanda de algunos mercados, las dificultades en la cadena de suministros, con faltantes de stock, retrasos en entregas y suba de precios asociados a la crisis logística, y de la gestión de las plantas ante el ausentismo del personal por contagios o por confinamientos preventivos presentaron un gran desafío para toda la organización. Ante esta situación, Darnel definió acciones inmediatas, que le permitieron anticiparse a la crisis como ser a través de la ampliación de su stock de reserva permitiéndole continuar produciendo a ritmos normales, absorbió la suba de precios y los trasladó a sus productos y se concentró en mantener los mercados conquistados y reforzar la sólida relación que ha entablado por más de 30 años con sus clientes. Asimismo, pudo fabricar y comercializar productos que permitieron atender la emergencia sanitaria como ser en hospitales, distribución de alimentos, etc.

5.1.4



en cifras



▲ 30

mercados internacionales como destino de exportación



▲ 96.4

millones de dólares en ingresos por ventas



26.345

toneladas producidas



74.4

millones de dólares en valor económico distribuido



160 mil

dólares ahorrados por medidas de eficiencia energética



588

paneles solares instalados



30

mercados internacionales como destino de exportación



20

organizaciones sociales de la zona de influencia beneficiadas directamente por donaciones Darnel



56

promotores ambientales capacitados por el Programa "Juntos somos más"

190

empleados



85%

empleados provenientes de la zona de influencia



0

sinistros en el predio

77%

proveedores de origen nacional

88%

de las ventas con destino exportación



12%

de disminución en accidentes laborales (leves, sin consecuencias fatales)

100%

sueldos de la plantilla por encima del laudo gerentes locales



en cifras



Más de

700

participantes de actividades y talleres Darnel de sensibilización e involucramiento en temas de desarrollo sostenible



de los empleados informados, sensibilizados e involucrados en programa de impacto e involucramiento “Juntos somos más” y ODS vinculados



de disminución en toneladas de residuos enviadas al vertedero



de los empleados con confección de historia clínica laboral individual

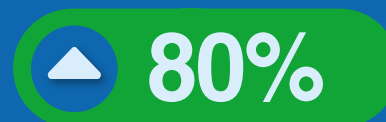


visitas recibidas en publicaciones de sensibilización en redes sociales de la empresa

Se llegó a un total de

35

estaciones de clasificaciones de residuos instaladas en el predio



residuos posindustriales y generados en el predio fueron valorizados

21.500

platos de comida donados a través de Redalco a población con inseguridad alimentaria



obtención de triple certificación en normas ISO 9001 en Gestión de Calidad, ISO 14001 en Gestión Ambiental y FSSC 22000 en Gestión de Inocuidad Alimentaria

5.2 Producto sostenible:

Es el valor que Darnel crea a través de su producto.

Objetivos:

- ✓ Tener un portfolio de soluciones de empaques trazables, asegurando su calidad, inocuidad y seguridad, con menor huella de carbono.
- ✓ Alcanzar la neutralidad en carbono en el portafolio de soluciones de empaques.



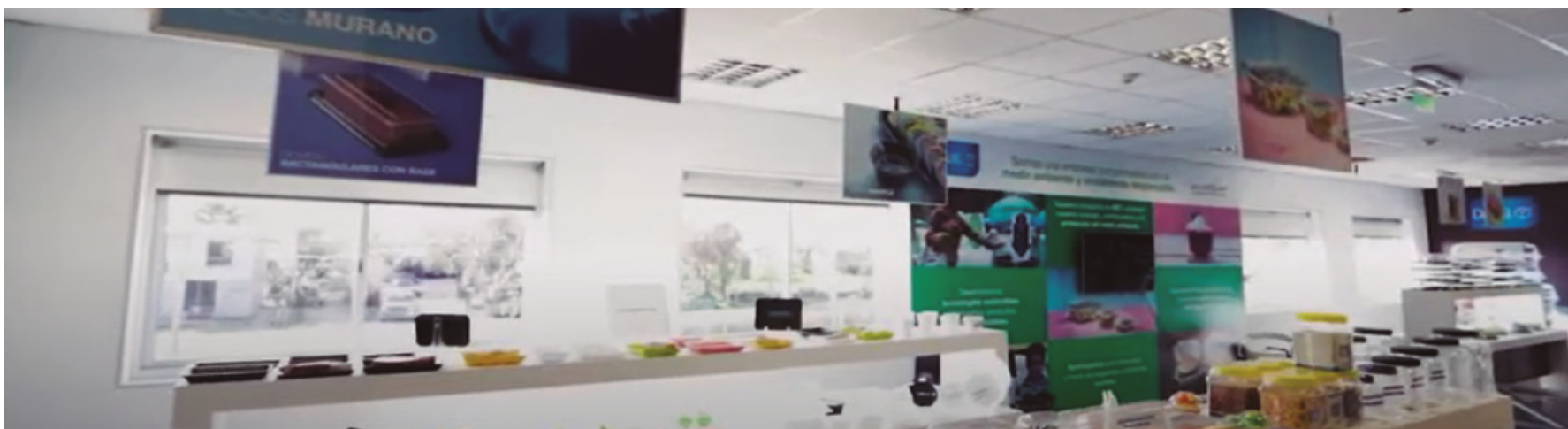
5.2.1 Investigación, desarrollo y diseño ecoeficiente.

En el Grupo Darnel se conceptualiza el diseño como el primer eslabón de la cadena en el ciclo de vida de los productos para que efectivamente se logre reducir su impacto ambiental a través de una menor huella de carbono. Cada una de las cuatro unidades de Investigación y Desarrollo (Colombia, Estados Unidos y Suiza) están enfocadas en la búsqueda constante de nuevas tecnologías y materiales y optimización de sus procesos, con el fin de garantizar productos de calidad, que cumplan con requerimientos técnicos y funcionales para los clientes, así como un correcto balance en cuanto a costo e impacto en la sociedad.

Los laboratorios y plantas de producción de Grupo Darnel cuentan con equipos de alta tecnología y personal calificado que garantizan la calidad y trazabilidad de todos los productos. Las fábricas del grupo que envían productos a Darnel para su comercialización en Uruguay, están independientemente acreditadas con la Norma Internacional NTC-ISO 9001 y cuentan con más de 15 certificaciones para desarrollar productos de forma limpia y amigable con el medio ambiente. Los estándares internos exceden los requerimientos legales de los países en donde están ubicadas las plantas, las que se guían por la directriz de optimizar el uso de recursos naturales y energéticos para la elaboración de los productos del Grupo.

La estrategia para el desarrollo de productos está fundamentada en conceptos propios de ecodiseño que pretende que, en manos del consumidor final, sean siempre fáciles de reciclar, de manera consciente, responsable e informada, para integrarse adecuadamente en el concepto de economía circular.





Mediante este esquema de diseño surgieron nuevas líneas de productos que en el período de reporte Darnel incorporó a su portafolio de soluciones de empaque aptos para el contacto con alimentos para venta en plaza:



Esta línea de empaques PET rescata al plástico para darle una nueva oportunidad, comprándolo directamente a miles de familias sudamericanas que viven en las zonas más vulnerables, y que gracias al reciclaje están encontrando una forma de desarrollo. Son empaques hechos con mínimo un 70% de plástico reciclado posconsumo de botellas y empaques termoformados. Pueden ser reciclados una y otra vez para transformarlos en cientos de nuevos productos y de esta manera disminuir la cantidad de materias primas vírgenes extraídas del planeta, reduciendo un 55% las emisiones de GEI. Dentro de esta categoría de productos, se lanzó una línea de bandejas durante el 2020 con un doble beneficio adicional, las Bandejas DryPET y ClearPET, que por su estructura monocapa son muy fáciles de reciclar y por su sellabilidad con película, permiten extender la vida útil del alimento que contiene.



Se trata de contenedores de plástico PP portacomidas que incorporan como insumo el plástico posindustrial, al menos en un 50% en su composición, reduciendo el uso de material virgen. Transforman la manera de llevar los alimentos ya que son resistentes, herméticos, aptos para microondas, lavables, reutilizables y apilables. Además de permitir un transporte seguro, tienen la característica que son cuchareables gracias a sus paredes lisas, permitiendo aprovechar todo el contenido alimentario. Los productos bajo esta línea tienen la característica de ser 100% reciclables, siendo el PP un material con alta demanda de reciclaje.



La línea de empaques Darnel proveniente de fuentes renovables, tuvo una amplitud de surtido considerable en el período del Reporte, incorporándose varios ítems de materiales biodegradables y compostables al portafolio.

resq®



- *Transparencia
- *Flexibilidad
- *Resistencia
- *Congelable
- *Bajo peso
- *Cierres herméticos y evidencia apertura
- *Recuperabilidad (Fibra poliéster)
- *Hasta 70% reciclado posconsumo
- *Impermeabilidad (Barrera CO2 y O2)



ProToGo®



- *Resistentes a altas temperaturas
- *Aptos para microondas y lavavajillas
- *Reutilizables
- *Herméticos (en cada división)
- *Apilables
- *Hasta 50% reciclado posindustrial



ECOEFFICIENT®
AMIGABLE CON EL PLANETA Y EL BOLSILLO

DARNEL®
naturals



*Materiales de fuentes renovables:

- ✓ Papel y cartón
- ✓ Bambú
- ✓ Madera **BIO**
- ✓ Bagazo de caña **BIO** **COMPOST**
- ✓ Pulpa de papel **BIO** **COMPOST**

- *Resistentes a la grasa y la humedad
- *Estructura firme
- *Aptos para contacto con alimentos

5.2.2 Productos mono-materiales de fácil reciclabilidad.

GRI 301-1

En la oficina técnica de Uruguay constantemente se desarrollan ensayos de laboratorio verificando diferentes características como lo son el peso, el espesor, la apariencia, entre otros. Su fin es siempre mantener la calidad del producto y disminuir el consumo de insumos y materias primas que componen los productos mono-materiales que fabrica. Asimismo, se procura la optimización del diseño en varios ejes adicionales:

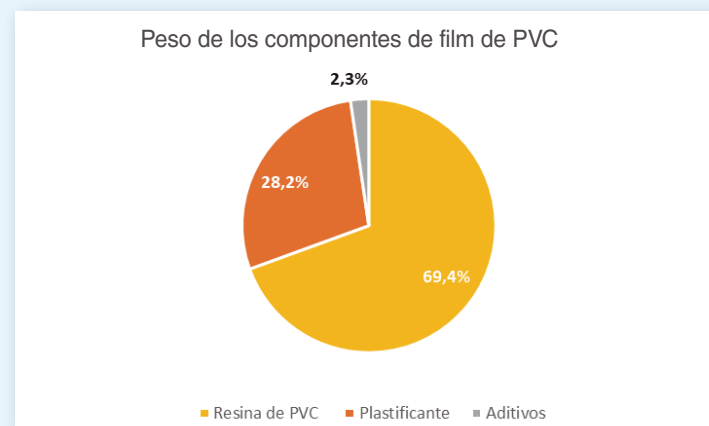
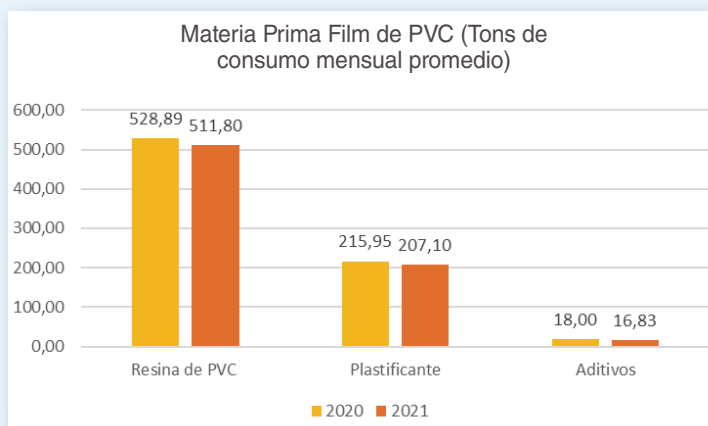
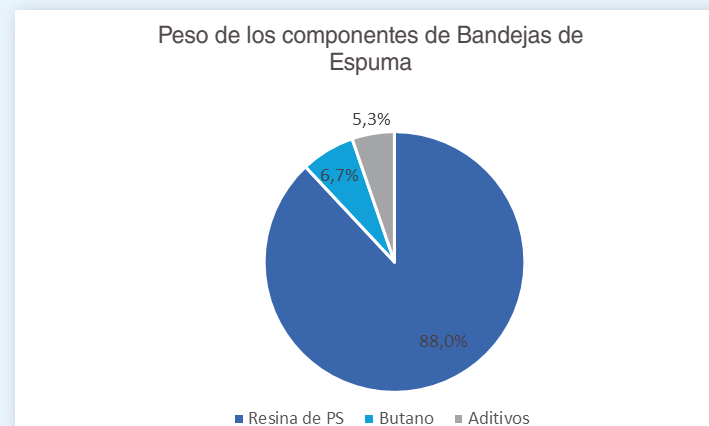
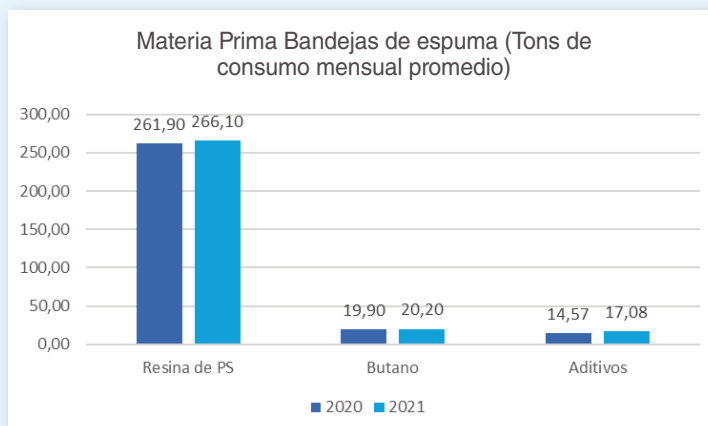
- ✓ Minimización del material de empaque de los productos terminados para la reducción de desechos.
- ✓ Productos más compactos y apilables para la reducción del uso de espacio de almacenamiento y traslado.
- ✓ Productos de menor volumen y peso para un transporte eficiente minimizando costos.
- ✓ Máxima calidad y resistencia para garantizar la protección de los alimentos.

La investigación constante ha llevado a que se desarrollen nuevas variantes de productos desde la filial local, como contribución al Grupo.

En el predio de Darnel los productos que se fabrican son de la familia de termoplásticos, donde los principales polímeros utilizados son: cloruro de polivinilo (PVC) para producir el film de PVC y poliestireno (PS) para fabricar las bandejas de espuma.



De mediciones directas se determina que los productos terminados están compuestos en más de un 69% y 88% respectivamente por estos polímeros, lo cual facilita el reciclaje posterior, siendo el resto de las materias primas plastificantes, aditivos y gas butano según el objeto³. Los materiales utilizados para cada tipo de producto fabricado, que se adquieren a proveedores externos certificados, se categorizan en las siguientes figuras:



³ GRI 301-1: no se utilizan materiales renovables en la producción local; información no disponible de las cantidades de materiales del proceso que no forman parte del producto final.

Darnel, busca el uso eficiente de los recursos mediante la racionalización del consumo de materias primas materializado a través de:

- a) La automatización de la dosificación de todas las materias primas en las formulaciones, contándose con trazabilidad absoluta, mediante el registro de todos los movimientos desde las materias primas hasta el producto terminado. En el período del presente Reporte, una de las innovaciones tecnológicas consistió en la modificación de la dosificación para contemplar el agregado de un nuevo componente en el proceso de extrusión de espuma, así como en la modernización de la maquinaria. Dicho componente aumenta la maleabilidad de las láminas, presentando menos desperdicios por roturas y más eficiencia por disminución de los tiempos de ciclo de producción.
- b) Las progresivas reducciones a lo largo de los años de la gramatura de los productos manteniendo sus prestaciones. Específicamente en el último año del periodo del Reporte, hubo avances concretos en este sentido: en cuanto al espesor del film de PVC que fabrica, se implementó un medidor de espesor en línea que procura recolectar información instantánea y así disminuir la variabilidad en espesores.

Los procesos productivos de Darnel efectivamente utilizan materia prima reciclada, recuperada dentro del mismo proceso proveniente de mermas de material que se muele y vuelve a dosificarse dentro de la producción cerrando el ciclo. En el año 2020 se implementó un proyecto tecnológico innovador de automatización de la molienda de refiles de PVC, instalándose una línea de transferencia directa de PVC molido desde la zona de refileado hacia las tolvas de scrap de extrusión y una máquina debobinadora asociada al mismo molino para poder recuperar los tubos en bobinas rechazadas. El llamado “scrap” del proceso fue reutilizado nuevamente como insumo en el periodo del Reporte casi en su totalidad, siendo que el scrap que no pudo ser reprocesado se mantuvo en niveles mínimos: 0,08% de la producción total.

5.2.3 Certificación de la seguridad, calidad e inocuidad de los productos.

Todas las materias primas utilizadas en las plantas de Darnel están incluidas en las listas positivas de aditivos para materiales plásticos destinados a la elaboración de envases en contacto con alimentos de la FDA y/o Mercosur, cumpliendo con altas especificaciones para empaques de alimentos.

Adicionalmente, este período correspondiente al Reporte quedó caracterizado por la obtención de la certificación del sistema de gestión de seguridad alimentaria de Darnel, bajo la Norma internacional FSSC 22000 para la industria agroalimentaria o de fabricación de envases para uso alimentario. Este esquema de certificación completo apunta a identificar, evaluar y controlar los peligros para la seguridad alimentaria que pueden producirse, y evitar así posibles daños directos o indirectos hacia el consumidor por efectos de algún contaminante químico, físico o biológico. A partir de este proceso de certificación, la empresa cuenta con la capacidad de identificar y controlar cualquier riesgo de seguridad alimentaria en su producción, garantizando la máxima inocuidad y calidad de los productos fabricados. Dado que este estándar que garantiza el cumplimiento de los requisitos de GFSI (Global Food Safety Initiative), es totalmente integrable con otras normas como la ISO 9001 y la ISO 14001, Darnel apuntó y logró la triple certificación en el período.

Una de las herramientas desarrolladas a partir de esta certificación fue el análisis de ciclo de vida (ACV), utilizada en Darnel como un instrumento ambiental de gestión para evaluar todos los impactos ambientales generados por los procesos y productos en toda su cadena de vida útil. En la organización se determinaron 5 fases de análisis, con el fin de controlar y mitigar cualquier impacto generado en cada etapa, manteniendo a su vez la mejora continua: (1) materias primas, (2) diseño y producción, (3) distribución, (4) uso y (5) reciclado o reutilizado.

5.2.4 Sistema de respuesta a no conformidades de clientes.

GRI 416-2

Darnel mantiene diversos canales abiertos de comunicación con sus clientes para el seguimiento de la venta, siendo el call center y la línea directa con el equipo comercial los principales instrumentos de comunicación. Asimismo, dentro del portal de clientes de la plataforma de comercio electrónico de plaza, en cada perfil se puede acceder al estado de su pedido y la trazabilidad de reclamos si los hubiera. En la historia de Darnel no se presentaron casos de incumplimientos relacionados con impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos.

Apostando a perfeccionar las no conformidades en el nivel de satisfacción del cliente, y como parte del compromiso de mejora continua asumido tras la triple certificación, Darnel contrató en 2021 un proceso de consultoría externa global de incremento de eficiencia para su operación, que tiene previsto una duración de 7 meses de implementación. Este proceso apunta a incrementar la competitividad y rentabilidad de la empresa mediante soluciones necesarias para resultados sostenibles y permanentes. La metodología incide directamente en los estándares del producto y satisfacción del cliente, dado que trabaja en mejoras sobre los siguientes módulos del proyecto: control de piso, calidad, mantenimiento, abastecimiento, planeación, logística, comercial, estructura y desarrollo humano. Los principales logros de la consultoría en el período en cuanto al proceso de producción y los estándares del producto terminado fueron:

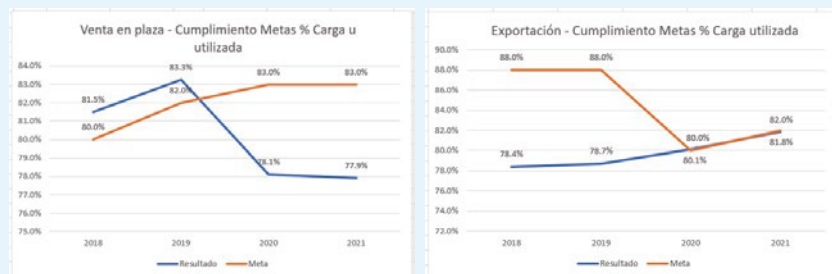


- ✓ Mejora en Indicador de OEE (Overall Equipment Efficiency) sobre eficiencia en uso de maquinaria.
- ✓ Disminución de scrap.
- ✓ Disminución de RMNC (Registro Material no Conforme).
- ✓ Disminución de reclamos.
- ✓ Optimización en la gestión de la información en tableros específicos para toma de decisiones.

5.2.5 Diseño para optimización de almacenamiento y distribución eficiente.

Diseños que optimizan y aprovechan el espacio es una de las guías de ecodiseño de Darnel. En la operación local, el ahorro de espacio en almacenamiento se gestiona a través de la identificación por parte de sistemas operativos automatizados en bodega del centro de distribución. Asimismo, la minimización del tamaño relativo de la carga impacta directamente en la optimización del transporte.

Este ahorro del espacio en transporte se mide y monitorea mensualmente mediante indicadores “Ocupación de vehículos” que para el período del Reporte logró los siguientes resultados:



En el caso de la venta a plaza las metas de ocupación aumentaron de un período a otro. Lamentablemente, la composición de los pedidos, cada vez más fraccionada, intentando cubrir las necesidades de los clientes, impidió que se cumpliera el objetivo. Una de las medidas tomadas fue el cambio de flota para lograr la mejora en la performance de este indicador, que será reflejado en el siguiente Reporte.



Respecto de la ocupación de exportación, en el período de este Reporte se decidió determinar metas más adecuadas a las características de la distribución del negocio, readaptándose a las condiciones de la carga de exportación ya que en rollos de film de PVC existen restricciones de peso en la carga. La performance de este indicador viene mejorando año tras año.

En el período del Reporte se terminó de incorporar un sistema operativo de enrutamiento para la gestión de pedidos a despachar en el mercado local. De esta forma se pudo obtener rutas de carga optimizadas en función de ubicación geográfica, volumen a despachar, capacidad de vehículos y restricciones de clientes. La tecnología implementada elabora un mapa con las visitas a realizar por cada vehículo, así como un detalle de los kilómetros a recorrer y el tiempo estimado para realizar la totalidad de las entregas.

Esto permite tener una base más sólida para gestionar las emisiones por unidad de producto en la distribución logística del portafolio, una distribución eficiente.

5.2.6 Compromisos en el pilar Producto Sostenible para el próximo Reporte.



Reducción de espesores y gramaturas con mantenimiento de resistencia.



Mantenimiento de certificaciones logradas.



Aumento de SKU de líneas con material posconsumo y posindustrial reincorporado para portafolio de productos para venta en plaza.



Análisis de Ciclo de Vida profundizado en impactos en agua, energía, emisiones y suelo para productos fabricados en Uruguay.



Análisis de potencial de reciclabilidad para los productos fabricados en Uruguay.



Perfeccionamiento de indicadores de reclamos de clientes.



Fijación de meta más ambiciosa aún en el indicador de eficiencia OEE.



Mantenimiento del indicador de ocupación de vehículos en los porcentajes de este período de Reporte.

5.3 Planeta

Es la forma como Darnel utiliza los recursos naturales de una manera eficiente y responsable.



GRI 2-27

Objetivos:

- ✓ Gestionar y reducir la huella ambiental de nuestras operaciones, a través de tecnología de vanguardia, eficiencia e innovación.



5.3.1 Producción más limpia.

En los últimos dos años, la gestión del impacto ambiental en Darnel ha tenido foco en la gestión de la huella ambiental de sus procesos. Ante las crecientes expectativas de los grupos de interés respecto al cuidado del entorno, y la mitigación de las potenciales externalidades de sus procesos en el ambiente que ha venido caracterizando a Darnel, la adopción sistémica de la economía circular ha sido la prioridad en el período. Guiado por esta premisa, el equipo Darnel decidió participar nuevamente en el programa de CTplás, que tiene como objetivo identificar y reconocer las buenas prácticas de las empresas, acompañándolas en el camino de la mejora continua, así como reconocer y fomentar grados de circularidad en la cadena de valor, obteniendo la certificación +Circular, pero esta vez al máximo nivel (Nivel 3).

Este compromiso de Darnel con el cuidado del medio ambiente sumado a su cultura interna de mejora continua llevó a que se embarcara en otro esfuerzo sostenido de triple certificación recibiendo en 2020 los certificados de las normas ISO 9001 en Gestión de Calidad, la ISO 14001 en Gestión Ambiental y la FSSC 22000 en Gestión de Inocuidad Alimentaria. Cuenta desde ese momento con la garantía que el Sistema Integrado de Gestión Ambiental (SIG-Ambiental) implementado, que se basa en la metodología del ciclo PHVA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar), vela por los intereses de sus partes interesadas y les asegura que están vinculadas a una empresa ambientalmente responsable. El proceso de certificación en la norma ambiental permitió que se validaran procesos internos, que se consiguiera mantener la homogeneidad de criterios y que se favoreciera el desarrollo de tecnologías limpias, perfeccionando el manejo de todos los aspectos ambientales.

La matriz de requisitos legales ambientales se actualizó en el período de implementación del SIG-Ambiental incluyendo la nueva normativa a cumplir junto con la respectiva evidencia de cumplimiento y el plan de acción desarrollado para su implementación. Darnel excede los requerimientos legales ambientales con sus prácticas y no cuenta para el período que se informa con sanciones ni multas por incumplimientos.



Persiguiendo el objetivo corporativo del Pilar “Planeta” los principales aspectos que se han gestionado con medidas de prevención, mitigación y control, así como iniciativas de innovación y desarrollo dentro del SIG-Ambiental son:

- **Generación de emisiones:** medición de su huella de carbono y mantenimiento de emisiones en niveles insignificantes en procesos de fabricación.
- **Consumo de energía:** instalación de planta fotovoltaica e implementación de proyectos de eficiencia energética.
- **Consumo de agua:** sostenimiento de su consumo solamente para procesos auxiliares en cantidades exiguas y mantenimiento de efluentes en niveles inferiores a los requeridos para vertimiento a curso de agua.
- **Gestión de residuos:** perfeccionamiento de gestión integral de residuos en predio y mantenimiento del Plan Piloto de Recuperación posconsumo de EPS.

A partir de estas certificaciones por terceras partes independientes alcanzadas en el período del Reporte, la Dirección de la empresa cuenta con la seguridad de que está en control de cualquier proceso o actividad que pudiera tener efectos sobre el medio ambiente, mediante el funcionamiento continuo de estas prácticas cajas de herramientas ya internalizadas, que permiten asistir a la implementación de acciones de apoyo al desarrollo sostenible.

5.3.2 Emisiones.

305-1, 305-2, 305-6

Las plantas de fabricación de productos espumados del Grupo Darnel, Uruguay incluido, son libres de CFC como lo exige por el cumplimiento del Protocolo de Montreal al eliminar el uso de sustancias agotadoras de la capa de ozono. El proceso de fabricación de bandejas se hace con gas butano en lugar de otros gases que afectan la capa de ozono.

En la planta de film de PVC, se optó por utilizar precipitadores electroestáticos (“smog hogs”) en cada una de las cuatro líneas, lo que permite convertir los vapores comúnmente conocidos como “humo blanco” en aceite. El avance de un período a otro está en el cálculo de las emisiones de este proceso y en la mejora en la disposición final de los aceites que ya no son convertidos en residuos, sino que son utilizados como insumo del proceso productivo. En virtud de requerimientos de auditorías internas, de la actual legislación vigente en materia de emisiones atmosféricas y también como forma de confirmar la correcta operación de los separadores

electrostáticos en ambos años del período se optó por realizar un monitoreo de las emisiones atmosféricas de estos equipos, contratando los servicios de un laboratorio externo para su realización. Los resultados obtenidos muestran que se cumplen las pautas de Gesta Aire para “Emisiones Atmosféricas de Fuentes Fijas” y con los valores solicitados en la legislación, aplicables a Emisiones Atmosféricas de Fuentes Fijas – Decreto N° 135/2021, Reglamento de Calidad del Aire.

El objetivo que fue plasmado en el Reporte anterior implicaba avanzar hacia la medición de las emisiones generadas por el transporte dentro y fuera del predio, la refrigeración, aires acondicionados y combustibles de motobombas, de forma de sumar acciones de mejora continua que contribuyan a revertir el calentamiento global.

Efectivamente durante el período del Reporte, a nivel corporativo, se comenzó a desarrollar un sistema de medición de huella de carbono alcances 1 y 2 para ser aplicado en cada operación local. Tiene como objetivo identificar el impacto de cada operación de Grupo Darnel en la emisión de gases de efecto invernadero (GEI). Para el caso de Uruguay, se calculó la huella de carbono 2021 para la operación de Darnel, la administración, la producción y la logística, hasta que se carga en el transporte de exportación, sin incluir a las operaciones de Seine S.A.

A partir de la producción anual de cada una de las plantas XPS y PVC en toneladas, podemos obtener una equivalencia específica, siendo la misma: 0,053 t CO₂eq/ t Producto, habiéndose obtenido una huella de carbono total (GEI1 + GEI2) de 668,70 t CO₂eq emitidas.

El mayor impacto de huella de carbono generado en la operación proviene del consumo de la energía eléctrica externa, tema que viene siendo gestionado por Darnel desde hace más de 5 años. La empresa viene tomando medidas concretas que le permitieron reducir de manera significativa su consumo energético. Las iniciativas de reducción incluyeron: el rediseño de procesos, la transformación y el acondicionamiento de equipos; los cambios de conducta y cambios operacionales.

Alcance	Valor bruto en toneladas CO ₂ equivalente 2021	Gases incluidos en cálculo 2021	Metodología de cálculo	Fuente de factores de emisión
GEI 1	145,45	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃	Cálculos basados en datos específicos de la instalación, estimaciones.	Fuente de emisión (origen) es: instalaciones fijas + fuentes móviles + refrigeración/climatización Factor de emisión en base a: https://bit.ly/3aLCd56 .
GEI 2	523,25	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃	Valor en función de la ubicación.	Fuente de emisión (origen) es: electricidad Factor de emisión en base a: https://bit.ly/3aLCd56 .
SAO (Sustancias que Agotan la capa de Ozono)	Estándar a cumplir = 100 mg/Nm ³ a) Valor de VOC Compuestos orgánicos volátiles) menor o igual a 1,218 mgC/Nm ³ b) Valor de MP (Material particulado) = 1,7 mg/Nm ³	CFC-11	Medición directa de la fuente.	Proceso productivo de film de PVC.

5.3.3 Energía.

GRI 302-1

Composición del consumo energético.

Las fuentes de energía utilizadas en el predio de Darnel son las de la siguiente tabla, manteniéndose el consumo de energía eléctrica en el orden del 97% y el uso de gases como combustibles en el 3% de la matriz organizacional.

Consumo anual					
Energía/ combustible	Unidad	2020	2021	Fuente	Usos
Electricidad	kwh	12.522.083	11.885.461	94% renovable ⁴ .	Funcionamiento de plantas de producción y resto del predio.
Gas propano	m3	53	51	no renovable.	Combustible para los vehículos auto elevadores del predio.
Gas oil	m3	0,90	0,60	no renovable.	Combustible para motobomba y otros vehículos del predio.

Instalación de planta solar.

En el año 2020 se comienza la planificación y el desarrollo de un proyecto de avance en energías renovables sin precedentes en la empresa. Se trata del montaje de una planta solar en las instalaciones de Seine S.A. en modalidad de alquiler, cuya instalación fue efectuada en setiembre 2021 y comenzó a generar energía el 10 de noviembre de 2021.

Dimensión y beneficios del proyecto:

- 1) Se instalaron 588 paneles fotovoltaicos de 335 Wp cada uno, correspondientes a 195 kWp y 150 kW efectivos que significan el máximo posible de acuerdo a la reglamentación de UTE en relación al régimen tarifario contratado.
- 2) Con el funcionamiento de los paneles fotovoltaicos se prevé abastecer en los años venideros el 100% del consumo y con posibilidad de venta del excedente a UTE.
- 3) Se estima que genere ahorros por un valor aproximado de USD 28.000 en total, de los cuales 74% van para el instalador y 26% para Seine S.A.
- 4) Se generarán en el orden de los 246.000 kWh/año, evitando emitir unas 11,1 toneladas de CO2 por año.

⁴ El consumo de electricidad de la organización provino en el período del Reporte, de una única fuente, del ente estatal proveedor de energía eléctrica a nivel nacional, UTE. Los consumos son comprobados de la facturación mensual del ente. Del Informe Nacional Voluntario de Uruguay 2021, donde el país reporta su situación actual y sus principales desafíos vinculados a los ODS comprometidos ante las Naciones Unidas, se informa que "a través de la implementación de la política energética se ha alcanzado un 94% de participación de energías renovables en la matriz eléctrica por el aporte de energía hidroeléctrica, eólica, biomasa y fotovoltaica".



Eficiencia energética.

GRI 302-4

La eficiencia energética continuó siendo una prioridad en Darnel, por lo cual se prosiguió implementando medidas de ahorro que impidieron que se consumiera un 8,9% más de Kw en 2020 y un 7,5% más de Kw en 2021. El ahorro monetario del período proveniente de la eficiencia energética medido en dólares americanos fue del orden de los \$165mil, optimizando así su principal consumo energético.

El personal de Darnel es incentivado a identificar y proponer medidas que disminuyan el consumo energético, a través de un sistema de sugerencias voluntarias, a las cuales se les realiza estudio de factibilidad y de seguimiento. Las mejoras de eficiencia energética se tratan con periodicidad semanal en las reuniones de Proyectos en las que participan consultores externos, Gerente de Operaciones, Jefe de Mantenimiento e Ingenieros de Procesos. Si bien la eficiencia energética se analiza dentro de varias iniciativas buscando contemplar una mejora completa en la unidad de negocio, se llevan a cabo las iniciativas más viables por razones de presupuesto, regulación o viabilidad técnica, entre otros criterios.

El control riguroso del recurso energía eléctrica se aplica en Darnel a través de las siguientes medidas:

- Relevamiento de consumos sectoriales diarios mediante líneas de base.
- Cálculo, medición, evaluación y difusión interna de indicadores kWh/kg de producto.
- Mediciones cada 5 segundos del consumo de principales equipos.
- Capacitaciones internas frecuentes y difusión de medidas de eficiencia energética.
- Aplicación de medidas significativas de eficiencia energética en forma sistemática.
- Cálculo mensual del ahorro obtenido por las medidas aplicadas.

Tabla de medidas de eficiencia energética implementadas siguiendo los lineamientos del Protocolo Internacional de Medida y Verificación (IPMVP por sus siglas en inglés) en los últimos años y su correspondiente impacto en la huella ambiental:

MEDIDAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN CURSO EN PERÍODO DEL REPORTE			C02 evitado	ahorro energético
			(tCO2/período)	Kw/período
fecha de inicio	uso principal	medida de mejora de Eficiencia Energética		
Dic-17	fuerza motriz fija	sistema de regeneración de aire comprimido	1015,6	480.154
Ene-18	frío de proceso	sistema de enfriamiento producción bandejas	689,7	326.043
Feb-19	ventilación y refrigeración de ambientes	refrescamiento en planta de bandejas de espuma	359,6	169.995
Jun-20	frío de proceso	sistema de enfriamiento en producción de film PVC	1981,9	392.474
Ago-20	otros usos	centralizado de vacío en termoformados	210,7	99.624
total			4257,5	1.468.291

En 2020 se volvió a obtener una Mención en categoría Industrias en el marco del Premio Nacional de Eficiencia Energética por estos esfuerzos continuados sobre ahorros en energía eléctrica en el predio. Asimismo, se le adjudicaron nuevamente Certificados de Eficiencia Energética expedidos por el Ministerio de Industria, Energía y Minería para apalancar la inversión de los proyectos de eficiencia presentados en la convocatoria, durante su vida útil.



Objetivos de consumo energético

Los objetivos energéticos en Darnel se establecen en forma de indicadores meta (kWh/kg), los cuales son calculados mensualmente por el área técnica. A partir del 2019, las metas se definen en base a históricos y tomando en cuenta los proyectos de eficiencia energética.

Luego de la implementación de un proyecto de eficiencia energética se corrige la meta. El objetivo energético es mantener o disminuir los indicadores con respecto a la meta de cada mes.

Si bien en el 2020 se superó por poco la cifra máxima aspiracional para el consumo de kWh/kg producido en la planta de PVC, para el año 2021 se logró cumplir con las metas en ambas plantas.

	YTD kWh/kg producido PVC	YTD GOAL kWh/kg producido PVC
2020	0.63	0.59
2021	0.61	0.67
	YTD kWh/kg producido Espuma	YTD GOAL kWh/kg producido Espuma
2020	1.78	1.88
2021	1.71	1.78

5.3.4 Agua y efluentes.

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

Interacción con el agua como recurso compartido.

Este recurso natural no es utilizado como insumo en los procesos productivos de Darnel, sino en procesos auxiliares que tienen la característica de requerir niveles mínimos de agua, como los procesos de enfriamiento. Por otra parte, Uruguay, el país donde Darnel tiene sus operaciones objeto de este Reporte, no se identifica como un país que sufra estrés hídrico. Igualmente, desde el inicio de la operación se han incorporado buenas prácticas en relación con el mantenimiento de la calidad y consumo del agua:

- Monitoreo de la correcta potabilidad en todos los puntos del servicio de agua al personal.
- Control de la calidad de espejo de agua que se encuentra en la parte posterior del predio.
- Control del estado de agua almacenada en los tanques de reserva del sistema de incendios, para cubrir posibles situaciones de emergencia.
- Limpieza y desinfección de tanques de agua.
- Programas de sensibilización para el uso eficiente del recurso.

Tabla de extracción y consumo de agua (m3/año)

Fuente de extracción	Consumo de agua anual (m3/año) 2020	Consumo de agua anual (m3/año) 2021	Utilización
Ose (Obras Sanitarias del Estado) - agua corriente	4.777	3.553	Consumo humano, servicios higiénicos y vestuarios, fase de enfriamiento en el proceso productivo, Climatizadores en plantas.
Subterránea	100	100	Reserva para red de incendios (usos concretos para simulacros, combatir incendios en campos linderos, pruebas de motobombas).

En el año 2020 se detectaron dos pérdidas de agua de OSE dentro del predio que hicieron que el gasto de agua se incrementara. Una vez identificadas y reparadas se generó un descenso brusco del consumo. La estimación del agua perdida en función de los promedios una vez reparadas las perdidas fue del orden de 1.503 m3 totales de enero a abril. Descontando las pérdidas, el valor del gasto de agua corresponde a un 22% menos que lo registrado en el 2019. Se estima que los dos factores que explican este descenso son aspectos vinculados con la pandemia y menos presencialidad del personal, así como también en la optimización en el uso de los equipos y sistemas relacionados con la mejora continua.

Tanto el consumo de agua de los servicios higiénicos como la generación de efluentes registra valores litro por persona por día que están dentro de los rangos estándar, son menores a los registrados para el periodo anterior y se encuentran muy por debajo de los valores de diseño de la instalación. Medido en m3/día, el caudal medio diario fue de 7,4 y 7,8 para 2020 y 2021 respectivamente, no obstante, en número de personas promedio se redujo de 132 a 117 promedio día de un año a otro.

Generación, tratamiento y vertido de efluentes.

Para la gestión de los impactos relacionados con los vertidos, Darnel cuenta con una Planta de Tratamiento de Efluentes y un Programa de Control y Seguimiento mediante el cual se monitorea:

- a) La cantidad de efluente generado diario.
- b) El buen desempeño general de sistema de lagunas y nivel de toxicidad del efluente final.
- c) En forma voluntaria, la calidad del curso de agua donde le toca el vertimiento de los efluentes tratados.

Darnel se ha autoimpuesto este monitoreo tanto aguas arriba como aguas abajo del punto de vertido final. Los registros correspondientes, analizados por laboratorio independiente, indican que no hay afectación en la calidad del curso de agua.

La evaluación del funcionamiento de la planta de tratamiento de efluentes sigue siendo satisfactoria, con todos los valores resultantes de análisis periódicos siendo presentados a las autoridades competentes y cumpliendo ampliamente con lo requerido en la norma. Un laboratorio externo es quien los realiza y la totalidad de los controles se ha encontrado siempre en parámetros normales inferiores a lo requerido por la normativa.

	2020	2021
Vertido total en aguas superficiales (m3)	2.671 m3/ año = 7,4 m3/ día x 361 días.	2..816 m3/ año = 7.8 m3/ día x 361 días.

La generación de efluente está asociada fundamentalmente a líquidos de servicios higiénicos, comedores y limpieza, ya que Darnel genera efluentes industriales de forma eventual en sus procesos. Estos últimos solo representan el 12% del total y son los siguientes:

- Efluentes de limpieza de producción de envases de bandejas de espuma y de scrap interno que son recolectados y luego conducido por bombeo a la salida de la Fosa Séptica.
- Efluentes de limpieza, producto de los baldeos de los locales de mezcla de materias primas de PVC y en el local de compresores, que son recolectados en una cámara de 2 m3 ubicada en la zona de mezclado de materias primas y luego conducido por bombeo a la salida de la Fosa Séptica.
- Los lavados de las celdas de Smog Hogs (separadores electrostáticos) que se lavan en un equipo llamado “cuba de ultrasonido”, son reciclados en varios ciclos, siendo luego descartados en la cámara de la fosa del Mix.
- El residuo “Líquidos de la densificadora” pasó a ser tratado desde 2020 en el sistema de lagunas facultativas a través de una descarga dosificada y controlada por medio de bombas dosificadoras automáticas al referido sistema.

Existen ciertos procesos secundarios de las plantas de producción, que si bien implican consumo de agua no generan efluentes, como el sistema de pre enfriamiento de agua o los equipos evaporativos para refrigeración del aire.

5.3.5 Residuos.

GRI 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 2-6

Darnel gestiona los residuos generados tanto en el suministro, proceso productivo y entrega de sus productos, de acuerdo con los compromisos asumidos en su Política Integral de: reducción, reutilización, aprovechamiento de los residuos generados y circularidad de los procesos.

De esta forma, apuesta a la generación de Zero Waste o Residuo Cero en su producción, en particular reduciendo la generación y/o facilitando el cierre de ciclos para todos los materiales derivados y de las actividades de apoyo. Además, su compromiso con un planeta más sostenible se extiende a lo largo de toda su cadena de valor, promoviendo prácticas responsables y de menores impactos desde el abastecimiento al posconsumo. Para ello, ha incursionado en la transformación de material posindustrial, reduciendo sus impactos negativos significativamente.



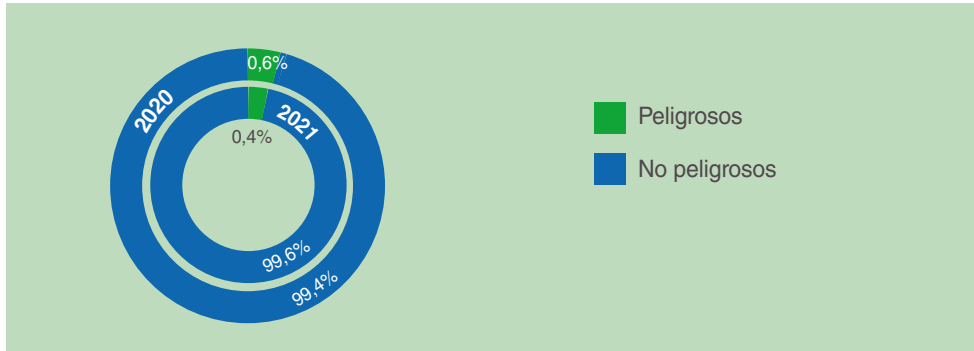
Durante el período, Darnel reporta tres hitos significativos en cuanto a la generación y gestión de sus residuos. Primeramente, el marco estructurante para el manejo de los residuos derivado de la certificación ISO 14001. En segundo lugar, a partir de la incorporación continua de mejoras en sus procesos, logra reducir casi a la mínima expresión la generación de material posindustrial o scrap, además de la incorporación de puntos verdes y ampliación de las categorías de residuos valorizados como los orgánicos. En tercer lugar, a partir del año 2021, en concordancia con las nuevas disposiciones ministeriales del país, participa de la renovación y superación del previo Plan de Gestión de Envases, dando lugar al nuevo Plan de Gestión VALE. Este significará un cambio cultural para el país y los resultados de este nuevo desafío para Darnel se verán reflejados en el siguiente Reporte.

Tanto los compromisos corporativos como el cumplimiento con normativas y certificaciones impulsan a la empresa a la identificación de oportunidades y la implementación de mejoras permanentes.

Volumen de residuos generados.

En el período del Reporte Darnel generó 1.074 toneladas de residuos de las cuales apenas el 0,5% correspondió a peligrosos y el 99,5% a no peligrosos. En relación al período anterior, los residuos se redujeron en aproximadamente 86 toneladas y presentaron la misma relación en cuanto a la composición de peligrosos/no peligrosos.

Distribución porcentual de los residuos generados según tipo de residuo.



Del total de los residuos generados, el 80% fue reciclado o reutilizado, incluyendo la totalidad de los residuos peligrosos. En comparación con el período anterior se dispusieron en vertedero 45,4 toneladas menos.

Dispuestos en vertederos		Reciclados / Reutilizados		total
Peligrosos	No peligrosos	Peligrosos	No peligrosos	
0	218.9	5.224	849.9	1074.1

Los residuos peligrosos generados en el predio de Darnel son los siguientes:

- Pilas comunes o alcalinas.
- Baterías usadas de auto elevadores.
- Aceites usados producto del recambio de moto reductores por gestión de mantenimiento.
- Chatarra electrónica proveniente de equipos de computador y mantenimiento eléctrico.
- Lámparas y tubos de luz de instalaciones en general.
- Solventes de descarte proveniente de limpiezas y mantenimientos de máquinas y equipos en general.

Los residuos sólidos no peligrosos resultantes del proceso productivo son los envases de las materias primas e insumos que son acondicionados por gestores locales y revalorizados para su reúso. Al igual que en el centro de distribución donde además se generan pallets de mercadería de reventa e insumos.

A su vez, las tareas auxiliares y de mantenimiento generan residuos de packaging, maderas, cartón, chatarra ferrosa, neumáticos de autoelevadores en desuso y plásticos que también son separados y gestionados para su revalorización y reúso. Finalmente, en los servicios centrales se generan residuos propios de oficinas, comedor y vestuario los cuales son asimilables a residuos sólidos urbanos.

Darnel instaló en el período del Reporte más de 35 puntos ecológicos de disposición para la separación de los residuos en la fuente entre sus plantas, áreas administrativas y centro de distribución.



Con el fin de asegurar una adecuada clasificación de residuos en la fuente, se ha establecido el siguiente código de colores según norma UNIT 1239:2017. Identificación y clasificación de residuos:

Color de identificación de recipientes	Tipo de residuo
GRIS	Residuos mezclados
MARRÓN	Residuos compostables
AMARILLO	Plásticos
CELESTE	Papel y cartón
NEGRO	Metales
BLANCO	Vidrio



En cada sección administrativa y de servicios (comedores, cocinas, etc.) se cuenta con estaciones de reciclaje adquiridas al emprendimiento social NIDO que son fabricadas a partir de placas de material reciclado de Uruplac.

Separación, clasificación y transporte

Para cada residuo Darnel realiza un proceso interno de preclasificación y acondicionamiento con posibilidad de ser reciclados. Para ello un proveedor externo in situ opera para la calificación final y su enfardado. El proceso en su conjunto colabora con el orden y la higiene, así como con la reducción de costos y la prevención de siniestros. A su vez, le permite a Darnel asegurar la trazabilidad desde la clasificación, pasando por el transporte, hasta destino final que es brindada por el operador contratado.

A tales efectos se dispone de una zona de trabajo específico dentro del predio industrial en donde se encuentra un pequeño local (16 m²) en donde opera una prensa vertical.

En este local se encuentra instalada y en operación por el operador contratado, una prensa hidráulica que permite la compactación de las fracciones de residuos sólidos clasificados, de manera de reducir su volumen, generar un almacenamiento transitorio con una mejor gestión y darle así un mayor valor agregado al material de forma de mejorar las condiciones comerciales.

De esta forma se busca no solo mejorar las condiciones de almacenamiento de los residuos dentro de la planta sino también las condiciones de transporte a los gestores autorizados.

El proveedor externo se ocupa también de realizar la comercialización de los materiales que tienen como destino la industria recicladora y que contarán con un valor agregado mayor luego de las etapas de acondicionamiento interno en planta.

Asimismo, se mantiene una comunicación activa por diferentes canales — correo electrónico, Whatsapp, pantallas alojadas en diferentes puntos de las instalaciones y señalización — para la sensibilización y capacitación a los empleados,

sobre la correcta disposición de los residuos. Además, se realizan revisiones periódicas en cada planta, de forma semanal/quincenal a partir de octubre de 2021, donde se verifica la correcta separación de los residuos en la fuente de generación.

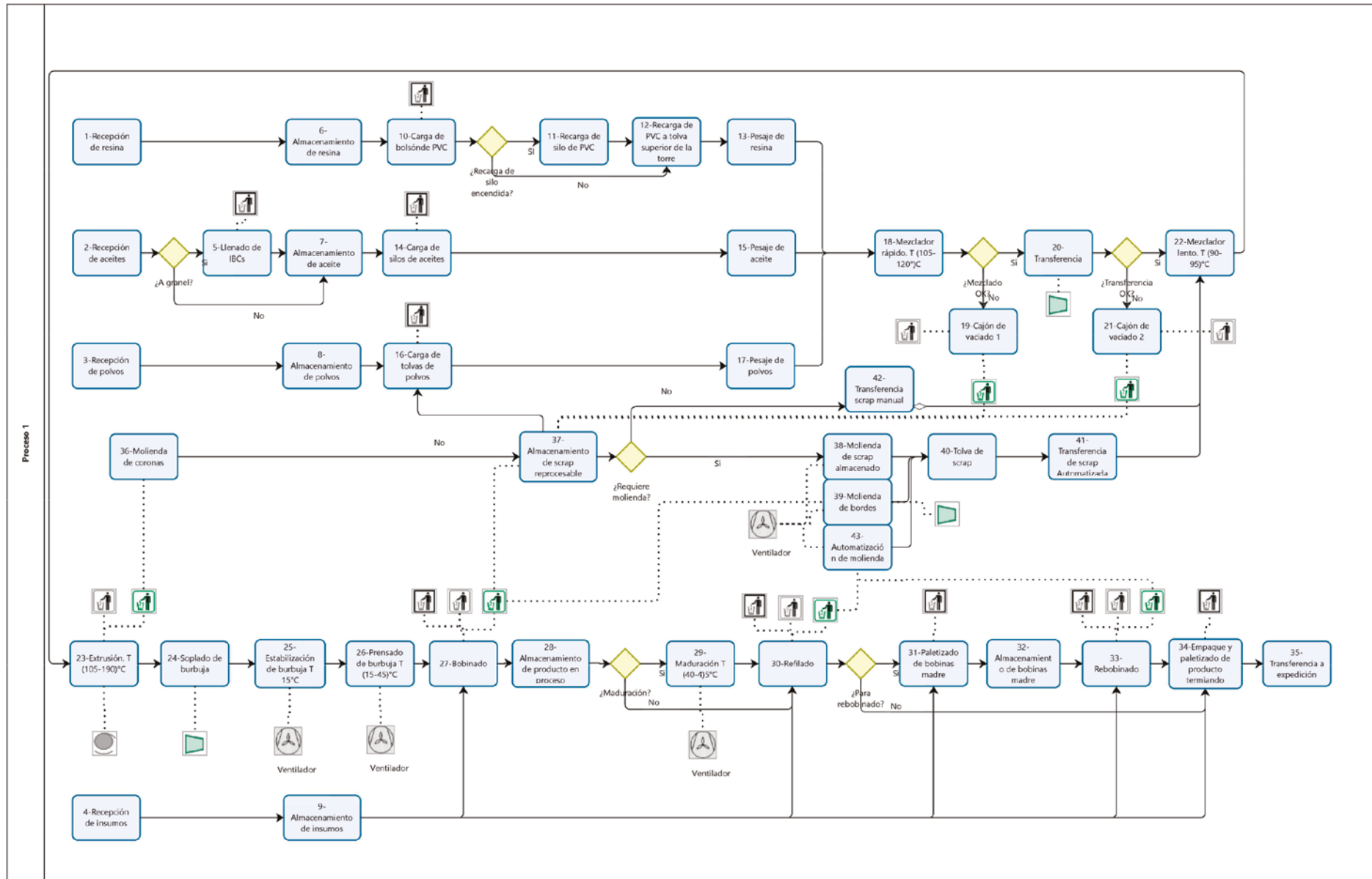
Darnel, cuenta además con proveedores especializados en residuos peligrosos quienes se encargan del traslado para su correspondiente tratamiento y reutilización en otros procesos productivos. Para el período que abarca el Reporte no se registran derrames.

Los gestores de Darnel están habilitados por la Dirección Nacional de Calidad y Evaluación Ambiental (DINACEA) del Ministerio de Ambiente como operadores logísticos de residuos peligrosos y no peligrosos, según el tipo de residuos que gestionen.

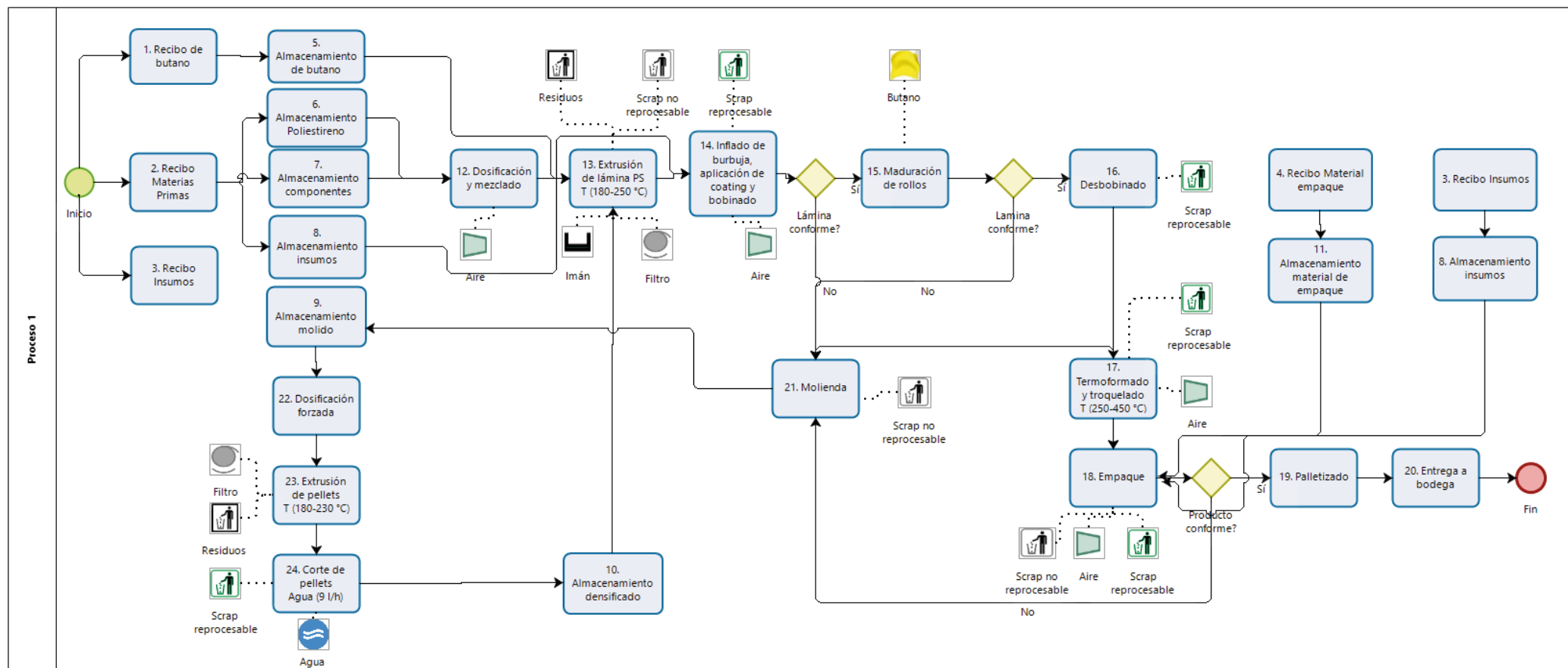
Además, la organización cuenta con un Plan de Gestión de Residuos Sólidos (PGRS), aprobado por la misma institución, que da cumplimiento al Decreto que reglamenta la gestión adecuada de los residuos sólidos industriales y asimilados. En este se establecen las actividades de control que lleva adelante la empresa para cada tipo de residuo.

Hace aproximadamente diez años Darnel puso en marcha un sistema de registro de cantidades de residuos de los diferentes tipos. Cada planta remite los residuos clasificados al sector de expedición donde se almacenan de forma transitoria para ser pesados por el gestor externo y registrado los valores en planillas de control.

Flujograma de proceso de producción de Film de PVC con identificación de puntos de generación y clasificación de residuos



Flujograma del proceso de producción de Bandejas de XPS con identificación de puntos de generación y clasificación de residuos



Actividades de control para cada tipo de residuo.

Residuos Clasificados	- Revisión semanal de contenedores IBC por parte del Sector Expedición. - Revisión y Evaluación diaria de los Sectores de entrega de residuos. - Control de generación (kg generados mensuales), en función de las informaciones obtenidas en la interna y de diferentes gestores. - Control del orden del Sector de Almacenamiento general a cargo de Expedición por parte de Responsabilidad Integral.
Chatarra	- Revisión mensual de depósito de chatarra. - Inspección de cada lote antes de entrega al gestor. - Control de generación (Kg generados/retirados mensuales).
Pallets	- Retiro semanal de pallets rotos (unidades/mes). - Control de recuperación de pallets (unidades/mes).
Retiros de Reciclables de la Empresa	- Bimestralmente se realizan reuniones de evaluación con los responsables de cada Planta. - Reuniones bimestrales con el responsable de la empresa que retira y gestiona los reciclables.

Oportunidades de mejora implementadas.

Desde setiembre del año 2020 se incorpora un nuevo gestor para la fracción de residuos orgánicos vegetales, cumpliendo con el compromiso asumido en el Reporte anterior. A partir de diciembre de 2021, se brinda a los empleados la posibilidad de disponer adecuadamente sus residuos domésticos reciclables, incorporando una nueva estación para la recepción de plásticos reciclables provenientes de sus hogares. Esta acción fue acompañada de una nueva campaña de sensibilización.

En el año 2020 un desecho es transformado en insumo al usarse los aceites generados por los Smog Hogs en vez de ser tratados por un gestor logístico externo, cerrando el ciclo del proceso productivo. Asimismo, se encontró una oportunidad de mejora en la disposición del residuo líquido de la densificadora, que pasó a ser tratado en el sistema de lagunas facultativas del predio. Mantenido el monitoreo sobre muestras retiradas en la salida de la laguna L1 (primera laguna facultativa) se pudo confirmar que la carga de este líquido es posible de ser absorbida por la capacidad ampliamente remanente, que aún presenta el sistema de lagunas. Durante el período de reporte Darnel almacenó un aproximado de 7 toneladas de fluff contaminado, un residuo de difícil disposición para la empresa que se genera durante la producción, para el alcance de una solución circular que evite su disposición en vertedero. El material consta de una mezcla de pasto, piedras, madera, poliestireno, etc. y será utilizado como materia prima reciclada para la generación de placas.

Residuos según composición y destino.

Resumen categorías:		Generación en kilos		Destino en kilos	
Denominación categoría	Compuesto por	2021	2020	Vertedero	Reúso o reciclaje
Aceites	Aceites usados y solventes, residuos líquidos de la máquina densificadora.	1.680	18.760	8.400	12.040
Baterías, pilas, lámparas	Baterías, pilas, lámparas.	240	1.116	0	1.356
RAEE	Chatarra electrónica, cuchillas, acero, metales descarte, tanques.	8.304	4.056	0	12.360
Cubiertas	Cubiertas.	240	492	0	732
Mezclados	Mezclados, restos, vidrios, mermas, filtros, polvillo.	100.037	98.280	195.917	2.400
Cartón	Empaques.	41.580	47.328	0	88.908
Plásticos	PET, PP, contenedores IBC, big bags, bolsas poliestireno, liners, otros.	118.638	110.358	5.511	223.485
Pallets	Pallets.	265.500	244.080	0	509.580
Compostables	Alimentos.	1.920	480	0	2.400
Restos	Fluff barrido, muestras láminas sucias y scrap sucio.	3.864	6.888	9.152	1.600
Aerosoles y toners	Contenedores de aerosoles de lubricantes, aceites y grasas y tóners impresoras.	135	120	0	255
Total		542.138	531.958	218.980	855.116



Recuperación de materiales posconsumo.

Darnel, en función de su compromiso con un planeta sostenible y su responsabilidad como productor de envases, lleva adelante acciones para la reducción de los impactos generados por la disposición inadecuada de los materiales posconsumo y para su recuperación y reciclaje como materia prima para la producción de nuevos productos. Entre las acciones que despliega durante el período se encuentran: campañas de sensibilización a la población a través de talleres dictados en alianza con organizaciones con las que comparte este objetivo; información por diferentes vías de comunicación sobre los impactos ambientales de la correcta e incorrecta disposición de los residuos; difusión de prácticas de la economía circular, propuestas y eventos relacionados a la temática; participación en propuestas y eventos para la sensibilización en impactos ambientales y prácticas sostenibles; apoyo económico para el desarrollo de proyectos de recuperación de materiales para el reciclaje; participación de planes de recuperación de material posconsumo, entre otras.

Una de las acciones de mayor impacto es el Plan Piloto de Recuperación de EPS posconsumo que impulsa y financia en forma conjunta y voluntaria con otras empresas del sector desde el año 2017. El material EPS posconsumo recuperado es reincorporado a la producción de nuevos productos como materia prima reciclada.

El Plan aborda la gestión ambiental en las plantas de recuperación de las Intendencias de Montevideo y Canelones pertenecientes al Plan Maestro de Envases de la Cámara de Industrias, buscando captar la mayor cantidad de envases para alimentos de EPS. Para

estimular el desarrollo del sistema, en especial a los clasificadores dentro del plan, se acepta la recuperación de otros envases de EPS fuera de la responsabilidad de las empresas que solventan el plan. El material es luego procesado con equipamiento especialmente diseñado para la compactación y densificación del poliestireno expandido y finalmente exportado a mercados donde se valoriza y recicla.

A través de un operador logístico ambiental seleccionado por sus antecedentes en la gestión de residuos sólidos, el material recuperado es retirado de las plantas de recuperación de envases de la CIU de Montevideo y Canelones pertenecientes al Plan Maestro de la Ley de Envases.

En el marco del Plan se recuperaron en total para el período 9.266 kgs, viéndose afectada la recuperación del año 2020 por el contexto de pandemia por COVID-19. Durante el 2021, se retoma la tendencia ascendente desde su implementación y se superan los niveles alcanzados en 2019 de 5.062 toneladas. De este, al final de período fue exportado en su totalidad.

Durante el período del Reporte, se aceptó la propuesta del gestor de aumentar el precio por kg que se paga a las plantas de clasificación, con el objetivo de incentivar una mayor recuperación. Asimismo, se amplió la red de plantas remitentes de EPS posconsumo.

Año	Entradas (kg)	% Exportado
2020	3.010	48%
2021	6.256	95%
Total	9.266	80%

5.3.6 Práctica de la economía circular.

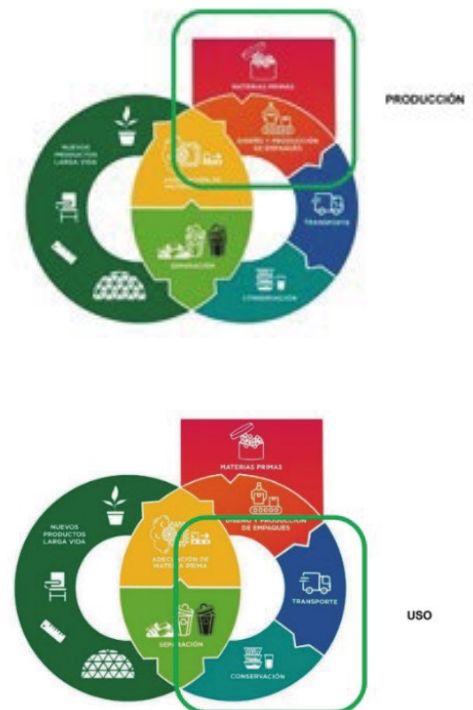
Desde el Reporte anterior, Darnel redobló su apuesta a funcionar bajo el modelo de economía circular bajo un sistema enfocado a la mejora. La organización ha logrado avanzar globalmente en el desarrollo de los ejes de la circularidad y ha comenzado a explorar la sinergia que surge transversalmente, vinculando los distintos ejes. En el esquema de circularidad de la operación, se destacan las prácticas que se sumaron en el período 2020-2021:

En la etapa de producción las prácticas más destacadas son:

- **Análisis de ciclo de vida del proceso.**
- **Implementación de un Sistema de Gestión Ambiental certificado por ISO 14001.**
- Diseño de productos 100% reciclables, livianos y para ser empacados de forma compacta.
- **Lanzamiento de comercialización de líneas resq® y ProToGo®, elaboradas con un mínimo de 70% y 50% de material reciclado posconsumo y posindustrial respectivamente, además de reutilizables.**
- Reducción de gramatura de productos para optimización de uso de materia prima virgen sin perder las condiciones mecánicas.
- Reutilización del residuo del proceso productivo como materia prima.
- Racionalización del uso de materia prima e insumos.
- **Nuevas medidas de eficiencia energética.**
- **Instalación de planta fotovoltaica.**
- **Gestión de residuos sólidos de operación evitando que el 80% termine en vertedero, acudiendo a alternativas de valorización por medio de sus gestores logísticos calificados.**
- **Valorización de nuevas categorías de residuos en el predio como residuos compostables y residuos de barrido.**
- Medición y seguimiento de emisiones GEI1, GEI2 y SAO.
- Compromiso ambiental de los recursos humanos logrado a través de capacitaciones y otras instancias de concientización, **acciones que fueron enmarcadas dentro de un nuevo programa paraguas de involucramiento e impacto denominado “Juntos Somos Más”**

El aporte que hace Darnel a la etapa de consumo es:

- Extensión de vida útil de los alimentos evitando desperdicios (inocuidad, higiene, aislación térmica).
- Optimización de transporte por ahorro en espacio, cumplimiento de pedidos y eficiencia en diseño de rutas.
- Promoción de campañas de concientización a nivel de la ciudadanía mediante participación en eventos públicos, charlas informativas y talleres.
- **Desarrollo de campañas propias sobre reciclaje y conservación de alimentos asociadas al ODS 12 vehiculizadas en punto de venta y campañas en redes sociales.**



Para la etapa de recuperación, en el ejercicio de su Responsabilidad Extendida del Productor realiza las siguientes prácticas en forma voluntaria:

- Financiamiento y promoción del Plan de Recuperación de EPS posconsumo en conjunto con otros fabricantes del ramo.
- **Alianzas y asociatividad a nivel inter e intra-industria para promover el desarrollo sostenible.**
- Promotor y participante de la Unidad Verde de la Unión de Exportadores del Uruguay.
- Participante de mesas de trabajo de COTAMA en el marco de las comisiones para la elaboración del nuevo Plan de Gestión de Residuos Sólidos del Ministerio de Medio Ambiente.
- Integrante de grupo de trabajo Medio Ambiente de DERES- Empresas por el desarrollo sostenible, como socio activo.
- Ssocio de Consejo Empresarial B.



Nuevo reconocimiento a sus esfuerzos en circularidad:



Por segundo periodo consecutivo, Darnel fue seleccionada como una de las empresas para participar en la 2° edición de la Certificación +Circular de Centro Tecnológico del Plástico (CTPlas). Esta certificación está alineada con los ODS y su finalidad es identificar y reconocer a las empresas de la industria del plástico orientadas a desarrollar la circularidad de su cadena de valor.

Mide varios aspectos de la gestión en los siguientes ejes: orden y limpieza, productividad, economía circular y asociatividad. Se reconoce que de un periodo a otro la organización ha avanzado globalmente en la implementación de los ejes de +Circular; se identifica el esfuerzo por mejorar el desempeño en los ejes de asociatividad y economía circular a partir de la certificación de sistemas integrados. Asimismo, se destaca el manejo de los indicadores y las herramientas utilizadas para la mejora. Darnel obtuvo la certificación de sus procesos al máximo nivel (Nivel 3).

5.3.7 Compromisos en el pilar Planeta para el próximo Reporte.



Incorporación de la operación del centro de distribución a la medición de huella de carbono.



Medición diferenciada de huella de carbono de ambos procesos productivos.



Autogeneración de energía a través de la planta fotovoltaica instalada en el centro de distribución.



Seguimiento semestral de la medición de huella de carbono.



Mantenimiento de las certificaciones logradas en el periodo del Reporte.



Planteo de metas de reducción de huella de carbono.



Desarrollo de nuevas medidas de eficiencia energética.



Disminuir el indicador de consumo energético por tonelada.



Reemplazo de montacargas a gas por eléctricos.



Disminuir el porcentaje de residuos generados en la organización y que son dispuestos en relleno sanitario.



Aumentar el % de recuperación de todos los materiales puestos en el marco de la participación de Darnel en el Plan VALE.



Adición de GEI3 en la huella de carbono.



Ampliación del programa gestión de compostaje para residuos orgánicos a los funcionarios de Darnel y Seine S.A. para que puedan ingresar materia orgánica de sus hogares.

5.4 Prosperidad.

Es el crecimiento que desea generar para la organización y sus grupos de interés.



GRI 201-1

Objetivos:

- ✓ Generar valor de forma constante e integral promoviendo el cumplimiento ético y transparente.

Las expectativas acerca de su desempeño económico y sostenibilidad impactan a todos sus grupos de interés, tanto a los inversores como empleados, autoridades, clientes, cadena de suministros, comunidad y alianzas. Para cumplir con estas, Darnel cuenta con varios instrumentos de gestión como la planificación en base a presupuestos, que implica una revisión a fondo del negocio incluyendo inversiones de alto impacto. Además del desarrollo de instancias de rendición de cuentas sobre el desempeño del negocio (MBR).

El contexto del país y de los mercados en general, resultado de la pandemia por COVID-19 representó como un gran desafío para la operativa de Darnel y sus resultados económicos. Durante el año 2020, particularmente a partir del mes de marzo, se produjo una retracción de la economía con una fuerte reducción del PBI en todos los continentes y en particular de los principales países en donde opera y los destinos de exportación de la empresa. A nivel local, el PBI del país tuvo una caída de casi el 6% en 2020, con impacto en casi todos sectores de la economía.

A pesar de ello, algunas variables que adoptó el mercado en situación de emergencia sanitaria fueron favorables a Darnel, recurriendo a los envases en contacto con alimentos certificados en seguridad e inocuidad, como elementos de primera necesidad. Estas condiciones sumadas a una gestión eficiente y su posición de liderazgo en el mercado, resultó en que 2020 y 2021 no fueran años de retracción a nivel financiero para lo que la empresa se había preparado al estallar la pandemia. Cerrando el período del presente Reporte los costos operativos se mantuvieron controlados; la suba de costos y fletes se compensaron; las ventas en volumen aumentaron un 9% respecto al período anterior; y se logró un gran desempeño a nivel de EBITDA, superando los resultados de 2018 y 2019.

5.4.1 Valor económico retenido.

Durante el período 2020-2021, Darnel tuvo una utilidad neta generada de 9.3 millones de dólares, con un aumento de un año a otro de casi el 18%. En comparación con el periodo anterior las utilidades netas crecieron en un 90%, siendo que para 2018-2019 fue de 856 mil dólares.



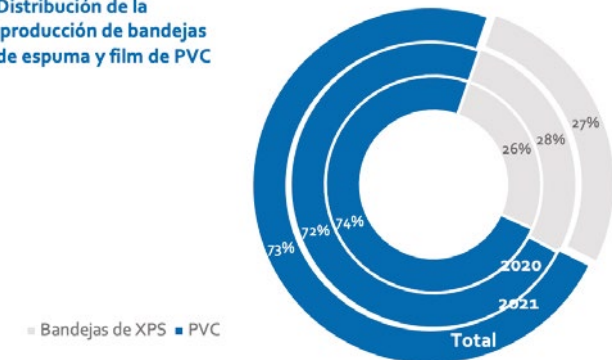
**Valor económico retenido 2020-2021:
9.3 millones de dólares.
Crecimiento de un 90% en relación a 2018-2019.**

5.4.2 Valor económico directo generado.

Las ventas totales en millones de dólares para el período (incluyendo venta en plaza y en el exterior, tanto de artículos importados como de la producción local) ascendieron a 96.4 millones de dólares, 43.9 millones de dólares para el 2020 y 52.4 millones de dólares para el 2021, lo que representa un aumento de 19% de 2020 a 2021 y del 13% en relación al período de reporte anterior (85 millones de dólares en ingresos por ventas). En términos de volumen producido, se alcanzó una producción total de 26.345,6 toneladas. Este volumen supera las 23.908 toneladas del período anterior de reporte.

En este período, a diferencia de años anteriores, dado el contexto de pandemia, Darnel concentró sus esfuerzos en mantener los mercados alcanzados y no así en conquistar nuevos, ya que las ventas a la región representaron un 93% comparado con otros mercados no tradicionales que fueron sólo un 7%. En años anteriores, los mercados de ultramar habían alcanzado cerca del 20% del total. No obstante, las dificultades en algunos países de la región para la producción local o las alteraciones de costo y oferta de contenedores marítimos, permitió a Darnel una mayor participación en los mercados de alcance terrestre, como ser Chile. Para el fin del período, las exportaciones continúan representando el orden del 88% de las ventas, tal como el período anterior, a pesar de los embates de la pandemia en los mercados internacionales.

Distribución de la producción de bandejas de espuma y film de PVC



Ingresos generados de líneas de envases y empaques con contenido reciclado

En término de ingresos por productos generados con contenidos reciclado, cabe señalar que Darnel comercializa una gran variedad de productos provenientes del grupo con al menos un 50% de materia prima reciclada posindustrial, así como con 70% de materia prima reciclada posconsumo, entre ellos las líneas resq®. El porcentaje de la venta local representada por los productos resq® que contiene material rescatado y revalorizado posconsumo ascendió a un 21% para el periodo, superando el 11% alcanzado en el período de reporte anterior.



**Valor económico directo generado 2020-2021:
96.4 millones de dólares.
Crecimiento de 13% en relación a 2018-2019.**

5.4.3 Valor económico distribuido.

Como fuera señalado, los costos operacionales se vieron afectados por el contexto de pandemia. Dada la situación de los mercados que proveen a la empresa de materias primas y repuestos — en su gran mayoría internacionales —, Darnel adoptó como estrategia aumentar su stock de seguridad, lo que generó un aumento significativo de los costos operacionales. En total, los costos de los bienes vendidos para el periodo ascendieron a 59.8 millones de dólares. Mientras en 2020 fueron de 25.7 millones de dólares, en 2021 fueron 34.1 millones.

En términos de salarios y beneficios de los empleados, los costos asociados fueron de 11.6 millones de dólares, 5.8 millones de dólares en cada año.

Mientras los costos financieros alcanzaron 2.2 millones de dólares, se realizaron pagos al Estado correspondiente a IRAE e Impuesto al Patrimonio por 927 mil dólares.

Finalmente, las inversiones en la comunidad alcanzaron 165 mil dólares y estuvieron asociadas al Programa JSM de alcance a la comunidad, empleados y clientes.



**Valor económico distribuido 2020-2021:
74.7 millones de dólares.**

Inversiones en innovación.

La inversión en innovación de mayor importancia para el periodo corresponde al proyecto de “Inversión en tecnologías limpias para aumentar el nivel tecnológico de la productividad y del producto elaborado”. Esta inversión significó la inclusión de maquinaria y equipos para la mejora de infraestructura que aumenta la productividad y reduce la huella ambiental en ambas plantas. En particular, en la planta de PVC se instaló un robot de carga automática al equipo de ASC que refila las bobinas de PVC. Este nuevo robot es el segundo en instalarse en la planta de PVC, pues en el periodo anterior se había instalado uno similar para el encajonado y paletización de las bobinas de PVC. Otras inversiones del periodo incluyen un nuevo sistema de transporte de refileros, equipos específicos para el proceso de mejora del bobinado y para la medición del espesor del film, así como un chiller de enfriamiento del agua. Asimismo, se montó un sistema de vacío inteligente para la planta de XPS.

La inversión se realizó a través de un beneficio fiscal para proyectos de inversión de la Comisión de Aplicación de Ley de Inversiones (COMAP), con una inversión de 397 mil dólares americanos. La COMAP establece una matriz de indicadores de la cual se desprende un puntaje, incluyendo la característica de impacto ambiental en su formulación, y que es el que determina el porcentaje de exoneración de IRAE y los años para poder utilizarlo. En el caso de Darnel se establecieron dos años, correspondientes a los del periodo de reporte.



5.4.4 Compromisos en el Pilar Prosperidad para el próximo Reporte.



Crecimiento en cuanto a porcentaje de ventas locales de productos con materiales reciclados y materiales de fuentes renovables en su composición.



Crecimiento en destinos de exportación.



Ampliación de la cobertura nacional en ventas.



Mantenimiento de los niveles de valor económico directo generado.



Aumento de los niveles de valor económico directo distribuido, especialmente la profundización en programas de involucramiento y apoyo a la comunidad.



Elaboración y publicación del Reporte de Triple Performance para el período 2022-2023 en el camino de la profundización en la transparencia.

5.5 Personas.

Es el motor que permite a Darnel cumplir con todos los objetivos que se propone como organización.

Objetivo:

✓ Contribuir al progreso de nuestros grupos de interés, incrementando su bienestar y desarrollo integral.



Para ello promueve y desarrolla entre sus empleados sus valores corporativos que toman como marco el desarrollo de líderes. Los líderes de Darnel son honestos y leales con su equipo y con la organización, se comprometen con el cuidado y protección del planeta y de la comunidad, exigen los más altos estándares que se traducen en que detectan, seleccionan, se rodean y promueven talentos excepcionales que puedan convertirse en otros líderes. Son veloces para la toma de decisiones, se adaptan a las limitaciones y solucionan problemas desde la innovación, la escucha y su intuición de líder.

En Darnel se generan relaciones de confianza y diálogo continuo con los empleados lo que le permite contar con equipos consolidados, motivados y en constante desarrollo de sus capacidades. Durante el período del Reporte, y pese al contexto de pandemia, Darnel logró continuar desarrollando la consigna “Juntos somos más” que se convirtió en el Programa insignia de involucramiento e impacto socioambiental con la participación del capital humano como el pilar fundamental de su éxito.

5.5.1 Cultura corporativa.

La empresa busca desarrollar una cultura que se basa en el cuidado de su gente. Para ello, supera de forma voluntaria las normativas de protección y seguridad laboral del país y apuesta al desarrollo individual de los trabajadores y de sus familias. En julio del 2020 los valores de liderazgo fueron revisados en el marco del proceso de alineamiento con la nueva visión de Darnel.

Cultura organizacional

Liderazgo

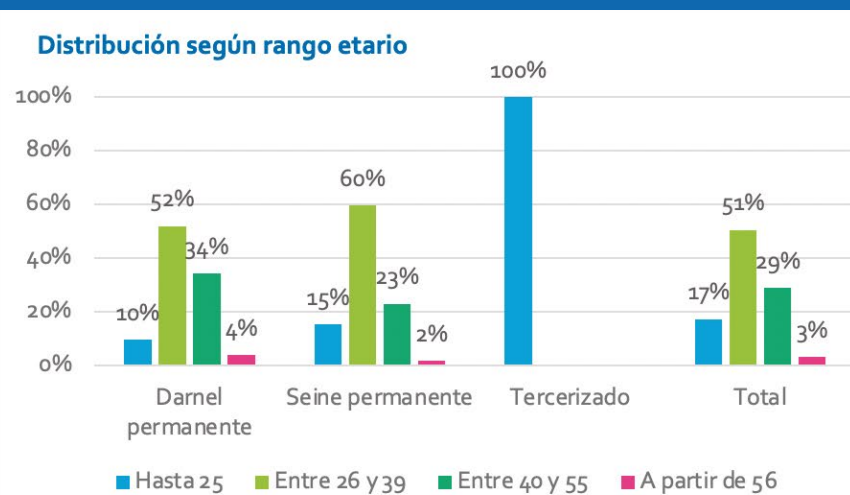
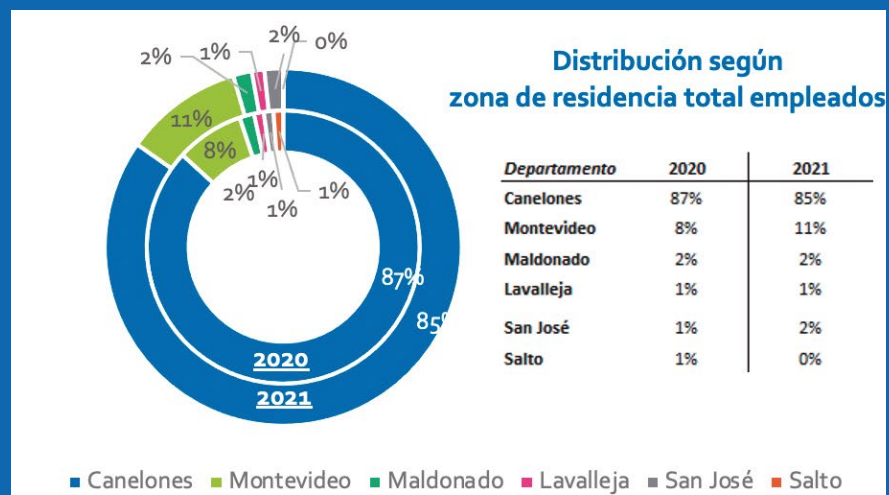
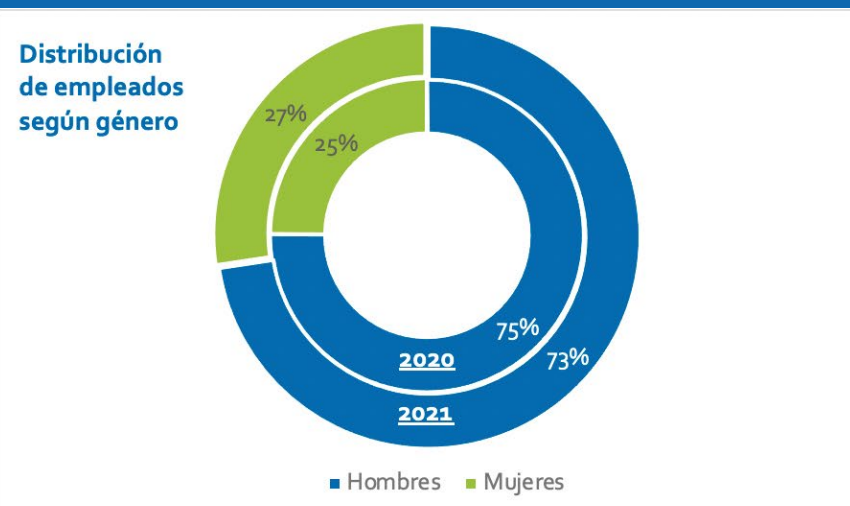
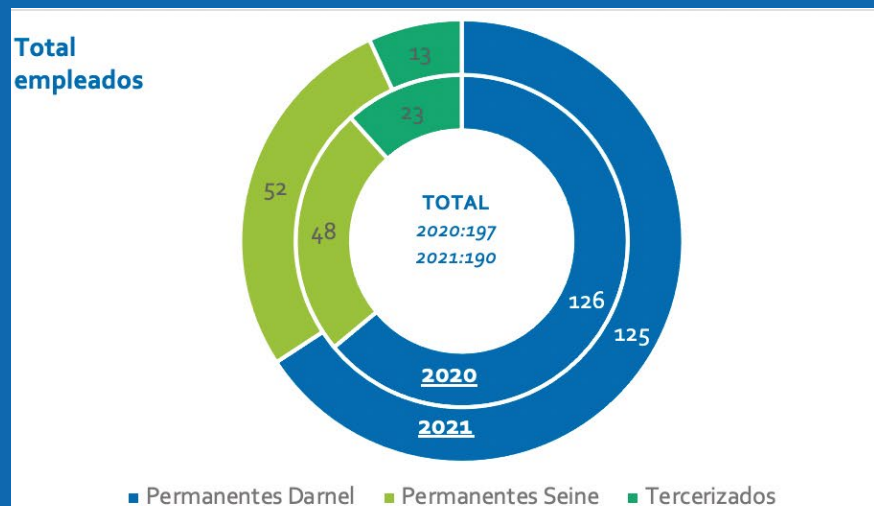
- ✓ Conveniencia.
- ✓ Valor.
- ✓ Innovación.
- ✓ Tienen la razón, mucho.
- ✓ Resultados, rápido.
- ✓ Frugalidad.
- ✓ Tecnología.
- ✓ Talento humano.
- ✓ Insisten en los más altos estándares.
- ✓ Honestidad y Lealtad.
- ✓ Planeta y Sociedad.



- 100% de los salarios por encima del laudo.
- Programa de inducción para todos los ingresos.
- Capacitación continua en tareas.
- Desarrollo de indicadores de eficiencia.
- Sistema de gestión de la salud y seguridad ocupacional.
- Evaluación de desempeño.
- Desarrollo del talento humano.

5.5.2 El equipo Darnel⁵.

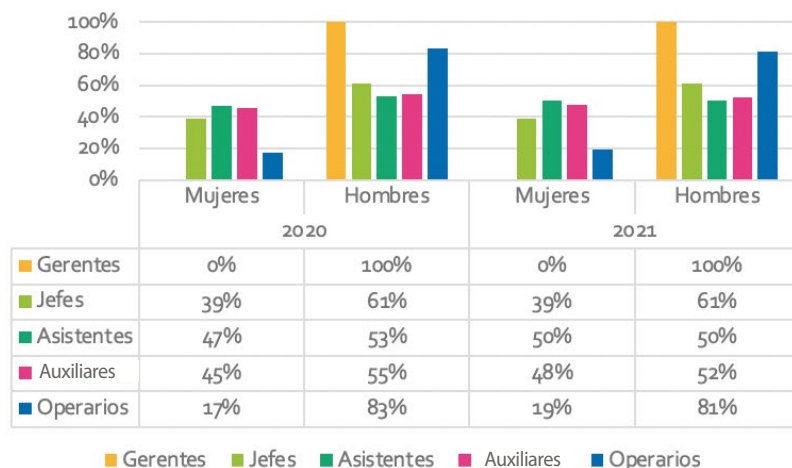
GRI 2-7, 2-8, 202-2, 401-1, 401-3, 405-1



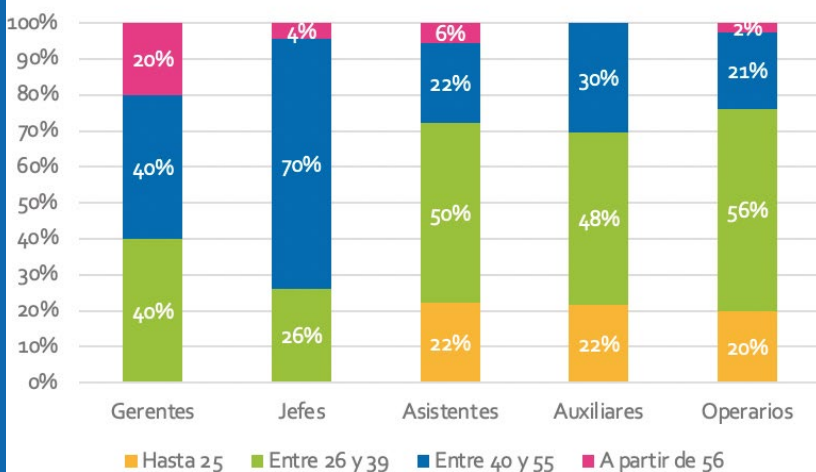
⁵Valores para empleados con régimen de jornada completa (full time equivalente) de Darnel y Seine S.A. y empleados, al final de cada año reportado.

El equipo Darnel.

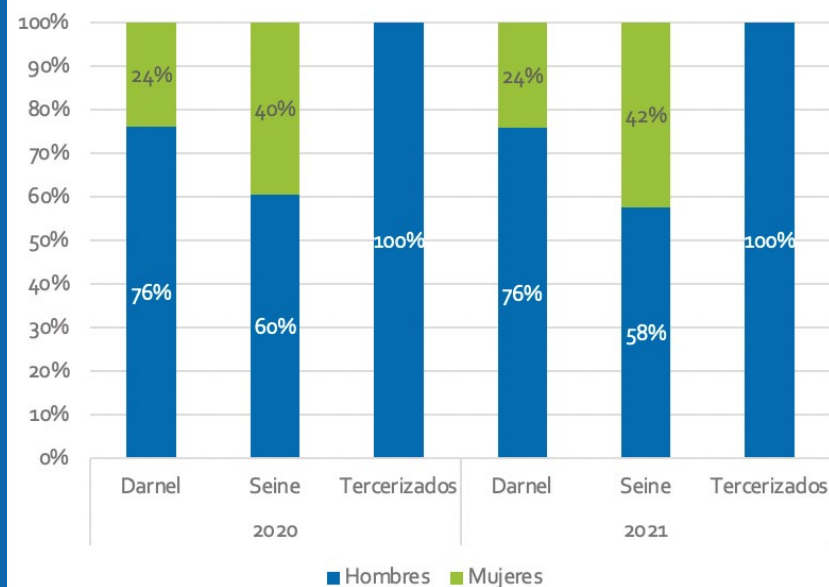
Distribución según género y nivel jerárquico total empleados



Distribución según rango etario y nivel de jerarquía



Distribución según género y tipo de contrato



Al igual que en el período anterior, para fines de 2021 Darnel cuenta con 190 empleados, sin mayores variaciones de un año a otro de reporte (197 empleados a fines del 2020). De la totalidad, 13 son empleados tercerizados dedicados a tareas primarias en áreas de expedición y planta y el resto son empleados permanentes. Los cargos que los empleados tercerizados completan presentan mayor o menor demanda de acuerdo con el nivel de producción, lo que explica el descenso de 10 contrataciones entre el 2020 y 2021. En efecto, en comparación con el período anterior, Darnel crece en su nómina de empleados permanentes, de 170 en 2019 a 177 en 2021, y descienden los empleados tercerizados de 20 a 13 respectivamente. Todos los cargos corresponden a régimen de jornada completa o full time equivalent (FTE) para el caso de los tercerizados.

Su compromiso de emplear mano de obra de localidades cercanas a la empresa se refleja en que el 85% de los trabajadores, fijos y tercerizados, residen en el Departamento de Canelones, donde se encuentran las instalaciones de Darnel. Además, todos los cargos gerenciales son ocupados por uruguayos.

La empresa apuesta a contratar a las personas que mejor se ajusten a la descripción del cargo, sin distinción de género, raza o edad, priorizando la mano de obra local, para su desarrollo en la organización. De esta forma, año a año las mujeres van creciendo dentro de la organización, alcanzando el 29% a fines del período, 3% por encima que en el período anterior. No obstante, se mantiene la relación del período anterior para cargos gerenciales sin participación de mujeres y jefaturas con una participación del 40%.

Si se tiene en cuenta el área operativa de la empresa, las mujeres equiparan a los hombres o los superan en Comercial y Administración, con un crecimiento para el final del período de casi 8% en cada área en relación al período anterior (44%, 64% en 2019), mientras se mantiene la tendencia para las áreas de operaciones y logísticas en donde su participación es menor.

Año/ Área	2020			2021		
	% de empleados según área	% mujeres	% hombres	% de empleados según área	% mujeres	% hombres
Operaciones	58%	13%	87%	55%	14%	86%
Logística	16%	22%	78%	19%	22%	78%
Comercial	15%	45%	55%	14%	52%	48%
Administración	11%	67%	33%	11%	71%	29%
Total	100%	25%	75%	100%	27%	73%

La permanencia y el crecimiento personal de los recursos en la empresa es uno de los principales objetivos del área de Gestión Humana que se cumple periodo a periodo. En particular, los guarismos de antigüedad denotan que la gran mayoría de los empleados (84%) lleva más de 3 años en la empresa, siendo también significativo el porcentaje de personas (38%) con 11 o más años colaborando con Darnel. Además, el cociente de rotación del personal para el 2020-2021 fue de 1.07, con 41 contrataciones, 25 hombres y 16 mujeres, mientras los egresos fueron de 39 personas, 23 hombres y 16 mujeres.

Ingresos durante el periodo según edad y rango etario.

Rango edad	Mujeres	Hombres	Total
Hasta 25	10	13	23
Entre 25 y 39	7	9	16
Entre 40 y 55	1	1	2
Apartir de 56	0	0	0
total	18	23	41

Darnel cuenta además con heterogeneidad en cuanto a la composición etaria de los empleados, con el fin de generar un buen clima laboral con diversidad de visiones y experiencias. Más de la mitad de los empleados se encuentran en la franja entre 26 y 39 años, un tercio en la siguiente de 40 a 55 años y casi un 20% para menores de 25 años quienes generalmente desarrollan su primera experiencia laboral.

La empresa, acompañando las políticas de cuidados del Estado, cumple con los derechos de todos sus trabajadores, hombres y mujeres, de permiso parental, y promueve la corresponsabilidad de los cuidados familiares. En este sentido, cabe señalar que el 100% de los empleados (4 hombres y 4 mujeres) que tomaron licencia por paternidad se reincorporó en la fecha estipulada, sin ninguna solicitud de extensión o renuncia a la empresa, y todos continuaban ejerciendo sus funciones en Darnel 12 meses luego de su reintegro.

Remuneraciones

Darnel respeta los laudos acordados a nivel nacional en Consejo de Salarios, se realiza acuerdos particulares de negociación colectiva y el 100% de los salarios se encuentran por encima de estos laudos reglamentarios. Además, periódicamente se contratan estudios de mercado para el análisis y ajuste de los salarios de Darnel en comparación con las empresas del sector con un mismo nivel de facturación y empleados, ya sea para la totalidad de los salarios como para cargos específicos.

En Darnel la relación entre la compensación total anual individual más alta, incluidos los incentivos pagados, en comparación con la compensación media, se ubica en un ratio de casi 8:1. Si se tiene en cuenta el ratio del salario base para cada nivel jerárquico y la remuneración de las mujeres frente a los hombres, este alcanza el 100% para todos los niveles.

En resumen, en acuerdo con la cultura del Grupo y su código de ética, Darnel toma como guía para su política de empleo la legislación pertinente al país⁶. Para estos efectos, además:

- ✓ Se soporta en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- ✓ Respeta las diferencias, se asegura que los aspirantes a empleos y los colaboradores en ejercicio de sus funciones no sean discriminados por ningún motivo.
- ✓ Ni usa ni promueve el trabajo forzado ni el trabajo infantil.
- ✓ Contribuye a crear y mantener un ambiente de trabajo sano y productivo.

⁶ La legislación uruguaya en materia laboral incorpora los Principios y Derechos laborales a las Declaraciones, Pactos y Tratados Internacionales de D.D.H.H. a los que ratifica.

Planes de desarrollo y capacitación.

GRI 403-5, 404-1

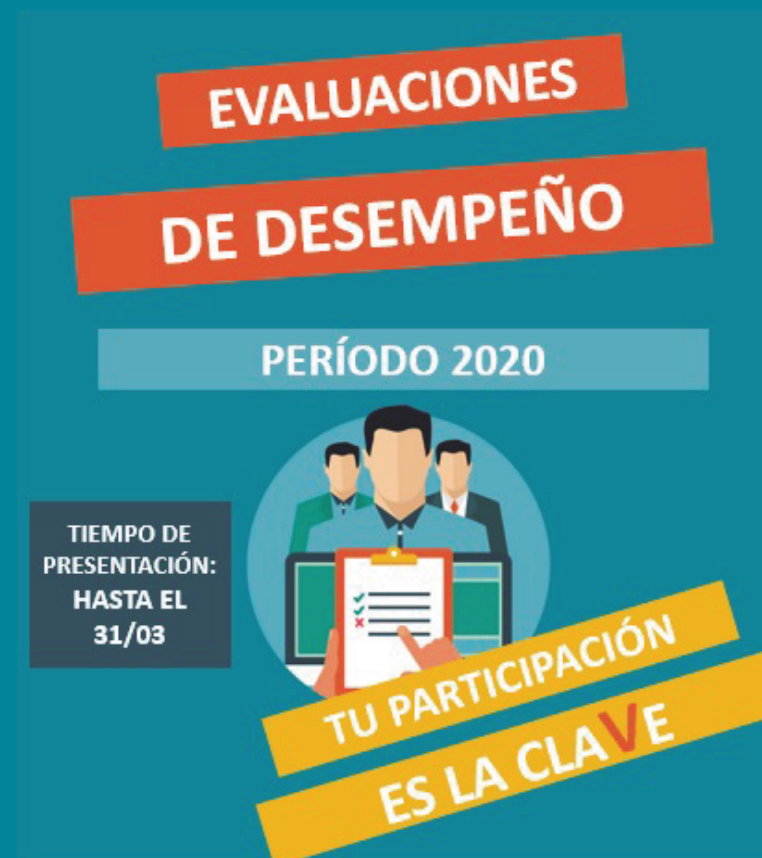
Año a año en Darnel se realizan a los empleados evaluaciones de desempeño basadas en las competencias organizacionales. Esta herramienta, integrada a la cultura corporativa, establece un canal de comunicación entre empleados y jefaturas/gerencias, y permite identificar los puntos fuertes y débiles de los trabajadores y sus oportunidades de desarrollo de carrera y fortalecimiento, a partir de la implementación de políticas de RRHH a corto y largo plazo. Implica una serie de charlas de desempeño y seguimiento con el evaluado, que, durante el 2020, el 96% de los empleados de Darnel y el 57% de los empleados de Seine las recibieron. Mientras las evaluaciones del 2022 se encuentran en proceso.

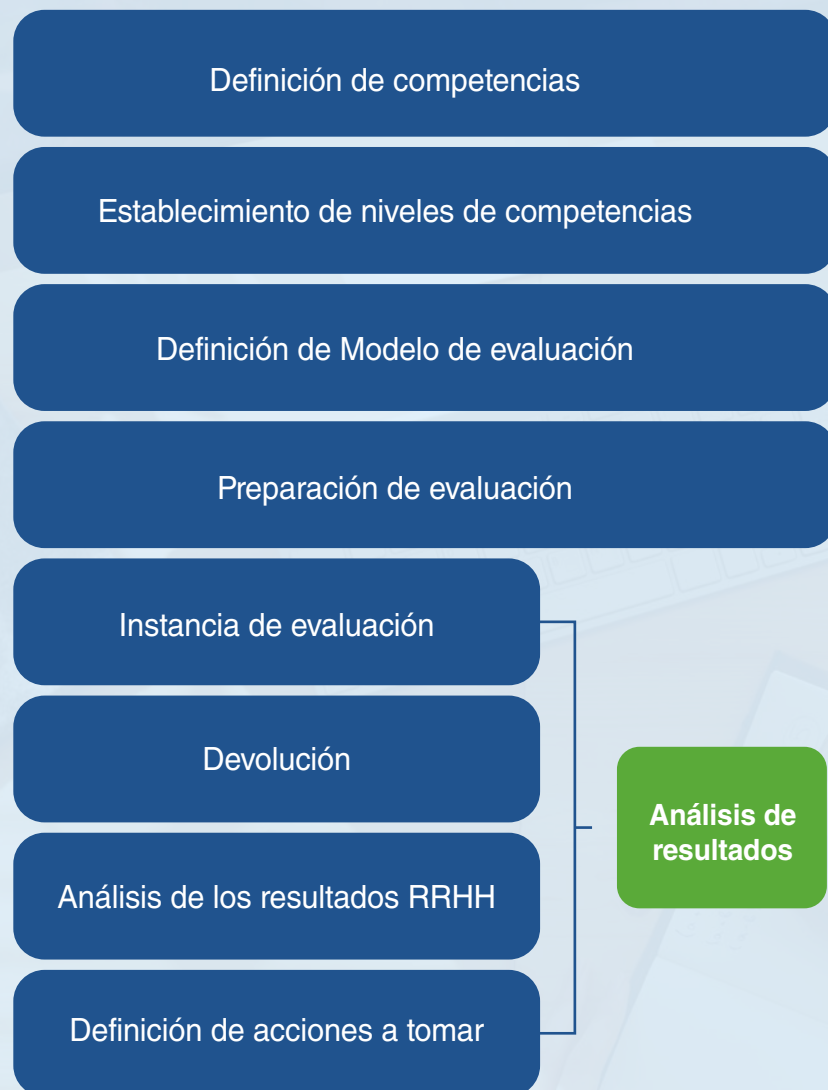
Competencias organizacionales

- Visión sistémica y pensamiento estratégico.
- Flexibilidad y proactividad para enfrentar desafíos y cambios.
- Excelencia en todo lo que se hace.
- Relacionamiento y comunicación eficaz.
- Orientación a resultados integrales.

El proceso de evaluación supone definir competencias, indicadores de gestión para cada área que están asociados al desempeño de la empresa relativa al cumplimiento del presupuesto anual, de devolución y análisis de los resultados. Incluye además la elaboración de la Matriz de Desempeño y Potencial. Darnel ha asumido el compromiso continuo de trabajar las oportunidades del potencial humano en base a esta matriz de desempeño.

La política de estímulo y fortalecimiento de competencias se compone principalmente de: capacitaciones, programas de desarrollo a nivel personal, gestión del talento dentro de la organización, retroalimentación y coaching y proyectos especiales para medir competencias e iniciativas internas de bienestar e integración.





En 2020 se completaron 3.181 horas de capacitación, una media de 25 horas por empleado, mientras en 2021 se llegó a las 1.640 horas que en promedio representan 9 horas por persona. El total invertido por la empresa en capacitación en el período fue del entorno de 30 mil dólares. En este período las horas de capacitación descendieron en comparación con el anterior (11.625 hs) por diversos motivos. Por una parte, las horas de capacitación en posgrados, licenciaturas y tecnicaturas del personal descienden dado que quienes lo han demandado ya fueron apoyados y al haber baja rotación del personal, no se han visualizado o recibido oportunidades de formación de más recursos.

El contexto de pandemia y las restricciones de actividades determinó que se priorizaran las capacitaciones de prevención de siniestros frente a otros temas, además de que las capacitaciones que demandan presencialidad fueron canceladas en pro del cuidado sanitario. Finalmente, en el período anterior, la empresa se encontraba en el proceso de obtención de una nueva habilitación de bomberos, lo que exigió un conjunto de abultadas capacitaciones relacionadas al tema, que ya no son necesarias.

Capacitaciones 2020 - Total: 3.182 hs.

Capacitaciones internas

Tareas de capacitación:

- Actualización en reglas Incoterms 2020.
- BPM.
- Trabajos en altura.
- ISO (8573-1): compresores libres de aceite (SF), tratamiento de aire & filtros.
- Reanimación y manejo de DEA.
- Primeros auxilios básicos.
- PR-LOG-01 Control de ingreso y egreso.
- Seguridad Física para Vigilantes y Personal Crítico OEC.
- Simulacro de siniestro con evacuación.
- Redacción y expresión oral.
- Uso de manguera y extintores.

Personas capacitadas: 179.

Horas de capacitación: 1374 hs.

Capacitaciones externas

Cursos cortos:

- Analítica aplicada a la planificación de la oferta y demanda.
- Formación de auditor interno.
- Formación de Delegados para Comisión Bipartita.
- Gestión de Calidad de las empresas alimentarias.
- Gestión de Calidad y SIG.
- Gestión de Riesgo en la Cadena de Suministro.
- Manuales y Documentos del SIG.
- Medios de pago en el comercio internacional.
- Métodos de prevención y manejo de crisis en un proceso de internalización.
- Programa Ejecutivo en Gestión de Cadenas de Suministros.
- Sustentabilidad e impacto en tiempos de crisis.
- Marketing y Ventas.
- Trazabilidad en el sector Agropecuario y la industria Alimentaria.

Capacitación específica para plantas:

- Protección respiratoria frente a la exposición al COVID-19.
- Curso básico Industrial.
- Extrusión Nivel 2.
- Recomendaciones del BPM y gestión de riesgo en la industria alimenticia.
- Planificación, programación e indicadores de mantenimiento.
- Internet Industrial de las Cosas y Big Data.
- Mejores prácticas para reanudar las operaciones de servicios de alimentos.

Tecnicaturas, carreras de grado y postgrado

- Postgrado Comercio Internacional.
- Analista de Marketing.

Personas capacitadas: 38. Horas de capacitación: 2170 hs.

Capacitaciones 2021 - Total: 1.640 hs.

Capacitaciones internas

Temas de capacitación:

- Inocuidad alimentaria.
- Comercial / Productos.
- Excel básico.
- Gestión de residuos.
- Operación de autoelevadores trilaterales.
- Elaboración y medición del Programa de Producción, Plan Maestro de Personal.
- Matriz de Flexibilidad, Estándares de Control de Piso.
- Modelo de Supervisión Activa / Modelo de Cambio de turno.
- Modelo de gobierno, modelo de indicadores, modelo de Productividad OEE.
- Modelo PASER.
- Habilidades gerenciales.
- Metodología de análisis causa raíz y generación de planes de acción.
- Metodología de análisis causa raíz y modelo de gobernanza.
- Capacitación e involucramiento en el Programa Juntos Somos Más.
- Reanimación y manejo de DEA.
- Primeros auxilios básicos.
- Simulacro de siniestro con evacuación.
- Uso de manguera y extintores.

Personas capacitadas: 148.

Horas de capacitación: 1278 hs.

Capacitaciones externas

Cursos cortos:

- Sistemas de Gestión Basura Cero.
- ODS y su gestión empresarial.
- Marketing y estrategias digitales 2021.
- Metrología.
- Costos y finanzas para Mipymes transformadoras del plástico.
- Excel avanzado.
- Trazabilidad en el sector agropecuario y la industria alimentaria.

Capacitación específica para plantas:

- Calidad del aire, "el ingrediente que no se ve"
- Mermas inherentes.
- Modernizing Winders for Safety and Efficiency.
- Swaw (Electrod revestido) básico.
- Understanding Resin Rheology and its rol in Co.
- LSQA: mejores auditorías, mejores organizaciones, mejores resultados.
- Café con polímeros: plásticos en contacto con alimentos.
- Troubleshooting Extrusion Problems part 2 - Improving.
- Ruta de la productividad.

Tecnicaturas, carreras de grado y postgrado:

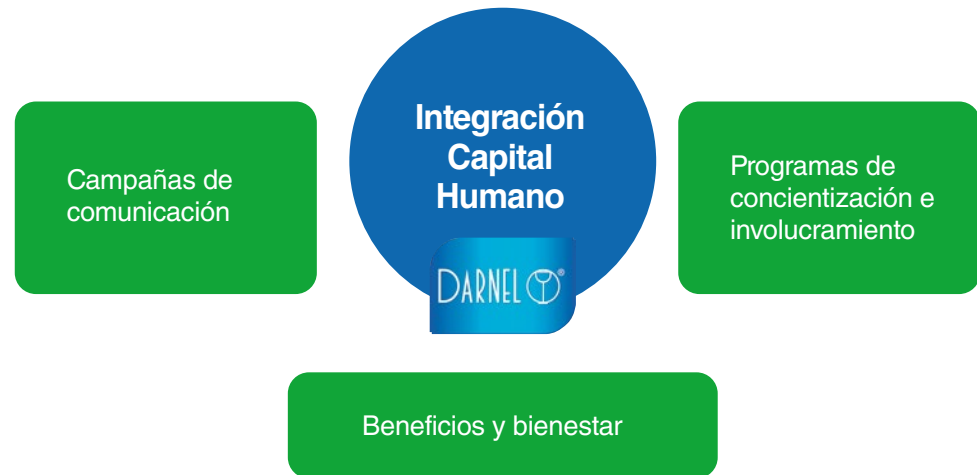
- Programa de desarrollo directivo.

Personas capacitadas: 10.

Horas de capacitación: 362 hs.

5.5.3 Integración de capital humano.

Darnel trabaja la integración del capital humano en un triple eje: comunicación interna, beneficios y bienestar y Programas de concientización e involucramiento. Estas campañas procuran crear las condiciones para desarrollar el mejor clima posible dentro de la empresa, proponer instancias que tiendan a la integración y a acercar la familia, a crear espacios de intercambio, comunicación y conocimiento mutuo. Asimismo, buscan el alineamiento de todos los empleados con la cultura corporativa, mantenerlos informados de los temas materiales de la organización, así como involucrarlos en las soluciones.



Campañas de Comunicación



Darnel desde siempre ha tenido una modalidad de gerenciamiento de “puertas abiertas”, en la que los empleados tienen acceso directo y periódico a las Gerencias. Para reforzar la comunicación bidireccional y la retroalimentación entre la Dirección y los recursos humanos, está disponible también el “Programa de incidentes y sugerencias”. Permite formalizar las recomendaciones y Medidas de Mejora que parten de los empleados. Para fomentar esta herramienta, trimestralmente se premian las mejores sugerencias que fueron canalizadas a través de este sistema informático predefinido y abierto a la totalidad de los trabajadores. En el período del Reporte se recibió por esta vía el aporte de 550 sugerencias de mejora pensadas por los trabajadores, siendo que en el período anterior se habían recibido 667. De esta forma, la mejora continua se vuelve un compromiso asumido por todos.

La comunicación interna se guía por el objetivo de generar medios de comunicación constantes y relevantes que les permitan a los empleados mantenerse al tanto de las novedades corporativas, aumentar su sentido de pertenencia y la unidad de conceptos corporativos. En el período se tuvieron instancias de comunicación internas por correo electrónico, soportes televisivos en el predio, carteleros y mensajes de Whatsapp a través de un grupo general de distribución de mensajes. Con ello se logra cumplir con el compromiso asumido en el período de reporte anterior de adoptar mejoras en la comunicación interna (nuevas vías, instancias, temáticas).



Durante el período se destaca el cambio de las carteleras por pantallas, redundando en una vía más eficiente y dinámica de comunicación.

Medio - Canal	Alcance (%)	Tipo de contenido que se envía	Frecuencia de uso
Mail	47%	- Información de interés general. - Saludos de cumpleaños, aniversarios, nacimientos, fallecimientos, fiestas nacionales, etc. - Información sobre capacitaciones, sensibilización en temas específicos o acontecimientos relevantes.	Diaria.
Pantallas dispuestas en puntos estratégicos	100%	- Saludos de cumpleaños, aniversarios, nacimientos, fiestas nacionales - Ofertas Seine. - Comunicados de las diferentes áreas.	Se renueva cada 15 días en base a la rotación de los turnos.
Whatsapp	80%	- Idem mail.	Diaria.

Beneficios y bienestar.



Propuesta	Acción	Descripción	Adhesión / Alcance
Beneficios	Útiles escolares	Entrega de kits escolares o liceales antes del comienzo del año lectivo.	100% de hijos de empleados en edad escolar y liceal (3 a 18 años).
	Canastas navideñas	Entrega de tradicionales canastas con comestibles y bebidas.	100% de empleados.
	Canasta por nacimiento	Envío de canastas con artículos para bebés.	100% de empleados que son padres o madres en el año.
	Alimentación	Convenio con confitería de la zona para compras que posteriormente se descuentan del sueldo.	100% de empleados.
Homenaje	Día de la mujer	Entrega de un presente adquirido a empresas de triple impacto como homenaje.	100% de mujeres de la organización.
	Día de la madre		100% de madres de la organización.
	Día del padre		100% de padres de la organización.
	Cumpleaños		100% de empleados.
Integración	Fiesta de la familia	Día en familia con propuesta de animación y actividades para toda la familia.	76% de participación.
	Fiesta de fin de año	Festejo en salón de fiestas.	80% de participación.
	Fútbol	Se costea el uso de una cancha de fútbol 5 para el personal 2 veces por semana.	Participa el 40% del personal.



Programa Juntos Somos Más: línea de trabajo “Somos Impacto”

Esta línea de acciones está enmarcada en el Programa JSM de impacto e involucramiento, que fue introducido en el mes de noviembre de 2020 a todos los empleados de Darnel. El Programa, que tiene varios públicos objetivos a quienes impactar positivamente, pretende bajo este eje de acción, involucrar a los empleados en buenas prácticas conjuntas que fortalezcan el relacionamiento, tengan un impacto positivo en sus intereses y ayuden a alcanzar la estrategia de sostenibilidad corporativa. El compromiso y alineación de los empleados hace la diferencia en este tipo de Programas: son fundamentales para que el impacto se multiplique fuera de la empresa.

La denominación “Somos Impacto” fue una propuesta interna de la empresa, que resume en dos palabras los conceptos de inclusión, involucramiento, empoderamiento, sinergia, equipo y huella. Se trata de un nombre que invita a ser parte de una transformación positiva. Se tomó como antecedente la consulta a empleados en encuesta de desempeño 2020, respecto cómo acompañar el camino de profundización en el desarrollo sostenible de Darnel. Varias sugerencias recogidas refirieron al reciclaje y valorización de residuos: la necesidad de aumentarlo, de generar más instancias de capacitación y de trasladar las experiencias a la familia: “que se replique en los hogares la enseñanza”; “replicar en nuestros hogares lo que hacemos habitualmente en la empresa”; “podemos mejorar capacitando a las generaciones más chicas que son el futuro”; “generar capacitaciones internas con más argumentos”; “capacitar a los operarios para poder transmitir fuera de la empresa”.

El camino de “Somos Impacto” comienza en 2020 con una campaña de expectativa con la introducción al concepto de los ODS, explicación de la vinculación de los ODS con las acciones de impacto social y ambiental que ha venido desarrollando Darnel y

exhortación a sumarse a los cuidados ambientales propuestos. Esta campaña multicanal tuvo una continuidad posterior al lanzamiento con el objetivo de reforzar conceptos entre el capital humano de Darnel.

El Programa “Juntos Somos Más” se lanzó en primera instancia a la interna inmediatamente después de la campaña anterior, habiendo participado de la invitación a todos los empleados en su totalidad. La presentación de los fundamentos del Programa JSM y de las primeras acciones a llevarse adelante bajo este paraguas estuvo acompañada por reafirmación del compromiso de los altos mandos con el desarrollo sostenible y el Programa. El 80 % de los encuestados con motivo del evento de fin de año y lanzamiento del Programa consideró haberse enterado sobre este, incluso casi el 81% declaró haberlo comprendido satisfactoriamente (el 60% declaró tener una comprensión alta y muy alta de este). Más del 80% afirmó sentir ganas de involucrarse, siendo que a más de la mitad le despertó muchas ganas de involucrarse. El 48% se identificó con el propósito del Programa y más de un tercio tuvo una altísima identificación con los fundamentos del Programa. Respecto a la relevancia y coherencia que le encontraron al Programa, más del 80% consideró que toma en cuenta las opiniones que los empleados volcaron en la consulta que se realizó en las Evaluaciones de Desempeño. Hubo menos de un 1% de respuestas negativas recogidas para las dimensiones anteriores. En resumen, a nivel de los recursos humanos que trabajan en la empresa se detectó el interés por ser amplificadores de conocimiento a nivel familiar y comunitario. Asimismo, se identificó la necesidad de contar con más conocimiento en la materia para sentirse firmes en la difusión y contar con argumentos sólidos para lograr avances a nivel comercial y comunitario.

Dados los prometedores resultados de involucramiento anteriores, Darnel se propuso capitalizar ese interés genuino del personal por participar del Programa JSM y realizar talleres de sensibilización de forma de nivelar conocimientos en la organización y hacer partícipes a los funcionarios de todas las secciones. En estos talleres se identificaron “líderes naturales” votados por sus propios colegas de trabajo, con destacadas cualidades de compromiso, habilidades y conocimiento en temas de sostenibilidad. El objetivo fue reafirmar perfiles de liderazgo, que se motiven con la temática, que tengan capacidad de contagiar la motivación, que representen el sector donde trabajan y que puedan ser parte del grupo de trabajo promotores del Programa JSM. El trabajo de aquí en más se realizó en cascada, cocreando el resto de las acciones con el grupo de promotores para darle seguimiento a esta línea de trabajo y el resto de las incluidas en el Programa JSM.



Las acciones de profundización de la línea de trabajo con los empleados de Darnel que se sucedieron, y que toman en cuenta los emergentes surgidos en estos primeros talleres fueron: una capacitación general en clasificación y manejo integral de residuos, una trivia para expandir y nivelar los conocimientos sobre sostenibilidad en la organización, y llegando al fin del período un encuentro de líderes para generar avances tangibles y visibles hacia el desarrollo sostenible.

El siguiente cuadro resume todas las acciones específicamente dentro del Programa para empleados desarrolladas dentro del período del Reporte:

ACTIVIDADES INCLUIDAS EN LÍNEA “SOMOS IMPACTO”

CAMPAÑA DE EXPECTATIVA

2020

El lanzamiento del Programa en sí utilizando una plataforma de comunicación multicanal, incluyendo una campaña de expectativa con activaciones sorpresa dentro del predio.

EVENTO LANZAMIENTO

El ágasejo de fin de año en un evento híbrido, donde se invitó a las familias a participar conectadas en forma remota desde su hogar, incluyendo la charla de sensibilización sobre desperdicio de alimentos y sorteo de regalos con propósito sostenible. Estuvo a cargo de la ONG Redalco, un socio estratégico en la lucha contra el desperdicio de alimentos y la inseguridad alimentaria.

2021 SOMOS IMPACTO

12 meses de compromiso

TIL TEL NOSOTROS HACEMOS EL CAMBIO

TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN

El ciclo de talleres de sensibilización e involucramiento de empleados con el Programa JSM. Diseñado para profundizar en el concepto del Programa JSM, recoger las expectativas e iniciativas de los empleados en la temática, y la identificación de perfiles que pudieran actuar como "promotores" ambientales/comunitarios.

CICLO GESTIÓN DE RESIDUOS

El ciclo de formación en manejo de residuos que consistió en la sensibilización y capacitación en clasificación y gestión integral de residuos a cargo del socio estratégico Pacará, especialista en gestión de residuos. En esta oportunidad fue dirigido a empleados que desempeñan funciones en logística y en plantas de producción.

TRIVIA CONOCIMIENTO SOSTENIBILIDAD

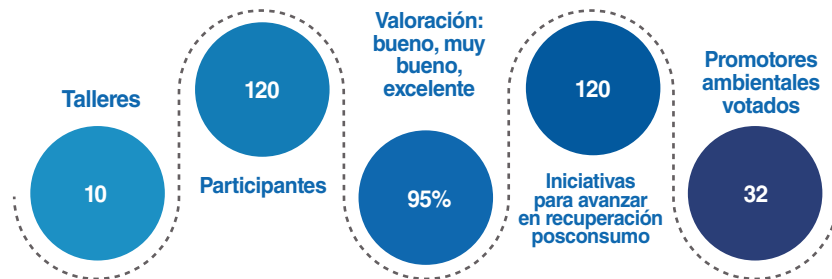
Actividad de profundización en conocimiento de la sostenibilidad donde estuvo invitado a participar todo el equipo Darnel. Mediante preguntas de conceptos específicos se siguió formando al capital humano de una forma lúdica que favoreció la voluntad de participación.

LIDERAZGO E INTEGRACIÓN

Taller específico para el fortalecimiento de las altas gerencias y tomadores de decisión en su rol de líder de un equipo de trabajo y en su relación con los otros líderes para el logro de los objetivos del Programa y de la organización en general.

Taller “Somos Impacto”

El ciclo de talleres “Somos Impacto” donde se formó el grupo de promotores, tuvo una relevancia crucial en esta línea de trabajo.



Los principales resultados del Taller “Somos Impacto” fueron:



a) Evaluación del taller: el 95% lo valoró como bueno, muy bueno o excelente; el 70% se sintió incluido y contemplado dentro del diseño del taller; 9 de cada 10 declaran encontrarle sentido al Programa; y 7 de cada 10 participantes declaran estar interesados en tener altos niveles de participación en instancias del Programa.

b) Emergentes en la dinámica del Escudo: se buscó recoger los temas materiales para este grupo de interés y sus expectativas del Programa como insumo para cocrear acciones para esta línea. Asimismo, se intentó que los participantes se

adueñaran de la definición y fundamentos del Programa, que lo hicieran propio y comenzaran a vivenciarlo desde el diseño conjunto. En esta dinámica se propuso armar entre todos el “Escudo” del Programa JSM, llenando 4 cuadrantes que surgían de las respuestas individuales a las preguntas planteadas. Respecto a las expectativas del Programa, los participantes esperan que otorgue capacitación en reciclaje, genere conciencia y cambio cultural, tenga difusión, mejore la contaminación, se los involucre y se generen acciones concretas.

c) Emergentes en la dinámica grupal iniciativas para recuperación post consumo: Trabajo en grupos para recabar iniciativas bajo la consigna ¿Qué iniciativas para la recuperación poscon-



sumo podemos llevar a cabo con los clientes, proveedores y comunidad?

Se generaron en el entorno de 140 iniciativas para avanzar en la recuperación posconsumo para reciclaje. Más de la mitad de las iniciativas pueden clasificarse en ideas relacionadas con la mejora en el posconsumo desde el punto de vista de la comunicación e información y aquellas relacionadas con la logística, los puntos verdes y los recipientes. De hecho, estas dos categorías pesan casi lo mismo en este 50% de las iniciativas grupales recogidas en los talleres. Otro 30% de iniciativas se agrupan en las dimensiones de

capacitación y propuestas de incentivos. Y por último surgen en menor cantidad ideas relativas a temas de control, seguimiento, medición y auditoría, así como en materia de alianzas, asociatividad y sinergias. Desde la óptica de los grupos de interés a los cuales iban dirigidas las iniciativas, las de clientes se nuclearon fundamentalmente en torno a propuestas en el campo de la comunicación e información y las de empleados en torno a acciones con incentivos y las relacionadas a mejora en logística, puntos verdes y recipientes.

Iniciativas grupales por categoría y público objetivo



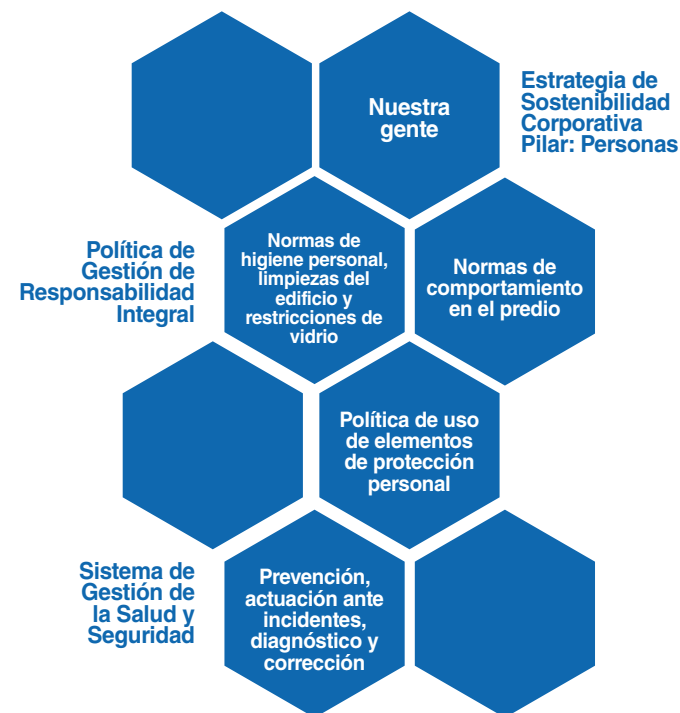
Esta dinámica apuntó a que los empleados de todos los sectores pudieran ponerse en el lugar de otros grupos de interés y pensar en soluciones conjuntas para perfeccionar el volumen de material valorizado. La idea detrás de esta dinámica, además de involucrarlos en las posibles mejoras, fue contar con materia prima para comenzar a trabajar en grupos más reducidos con ciertos perfiles identificados como de liderazgo y sensibilidad en la temática, los promotores del Programa JSM.

5.5.4 Seguridad y salud ocupacional.

Seguridad y Salud ocupacional es uno de los marcos más relevantes para la operación de Darnel. Este se refleja tanto en su estrategia de sostenibilidad -en su pilar relacionado a las Personas- como en su Política de Gestión de Responsabilidad Integral. La empresa está comprometida con la prevención y administración de los riesgos presentes en todos los procesos; el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y las disposiciones adoptadas de forma voluntaria; y la mejora continua de los procesos.

Se apoyan en herramientas de gestión transversales a todas las áreas, que aseguran que todos sus integrantes internalicen prácticas a través de la formación continua y se comprometan con la higiene y limpieza, la seguridad física y de la información y la protección personal y de los otros.

En el contexto de pandemia por COVID-19, Darnel cumplió con todas las disposiciones gubernamentales para el cuidado de los empleados, superando las medidas preventivas para mitigar, controlar y realizar el manejo adecuado frente al contagio de COVID-19, el acceso a información calificada y su contención.



Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional

GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-9

El sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo es transversal a todas las áreas, alcanza a todos los trabajadores y excede la normativa vigente en el país de forma voluntaria. Su implementación y monitoreo está a cargo de la Jefatura de Responsabilidad Integral con el apoyo permanente de un asesor externo especializado en salud laboral y ambiente de trabajo. Por su parte, la seguridad de la información está regida por los "Términos y Condiciones" de la Página Web y Chat Bot, así como por la Política de Tratamiento de Datos del Grupo.

Listado de requisitos legales aplicables a Darnel (el 100% están contemplados en este sistema):

Práctica	Registro legal
Sistema de Gestión de Salud y Seguridad con fuerte énfasis en prevención.	Convenio Internacional del trabajo N° 161 sobre servicios de salud en el Trabajo ratificado por Ley 15.965/88. Decreto 291/07, 244/2016 y 126/019: establecen la obligación de aplicar políticas en materia de Servicios de Seguridad y Salud. Ocupacional (SYSO); instancias de cooperación entre empleadores y trabajadores; capacitaciones obligatorias a delegados; incorporación de médico especialista en salud ocupacional a partir de noviembre 2020.
Funcionamiento de Comisiones Bipartitas.	
Horas de capacitación obligatoria a delegados cumplidas.	
Desde el inicio de actividades, Darnel cuenta con médico especialista en SYSO (se adelanta al cumplimiento).	
Revisión permanente de condiciones y medioambiente de trabajo.	CIT 155 sobre revisión de ambiente físico (iluminación, ruido, ambiente térmico), organización del trabajo (modelo de liderazgo, RRHH, RRL), tareas (ritmos, turnos, cargas).
Instalación de desfibriladores externos automáticos (DEA) e impartición de capacitaciones.	Ley 18.360- Decreto 330/09 sobre obligatoriedad de disponer de DEA y capacitaciones.
Programa de vigilancia auditivo al personal expuesto al ruido y chequeos audio métricos anuales. Informe técnico del mapeo es realizado por externo competente. Adicionalmente revisión del estado de salud ocular.	Ordenanza del Ministerio de Salud Pública 145/09 Ley 17.852 - prevención, vigilancia y corrección de las situaciones de contaminación acústica.
Mapeo sonométrico de contaminación acústica externa en áreas perimetrales a la planta.	Reglamentación Resolución I.M.C. N° 284 Circular N° 18/97: ordenanza de prevención y reducción de la contaminación acústica Resolución: N° 4020/97.
Se inaugura sala de lactancia en diciembre de 2015 adelantándose tres años a la normativa regulatoria.	Ley 19.530 Decreto 234/2018 relativa a la instalación de sala de lactancia materna en empresa con más de 20 mujeres.

El sistema se resume en tres etapas definidas: i) **Prevención**, que refiere a todas las acciones, medidas y programas para la prevención de riesgos, ii) **Actuación ante incidentes**, mediante protocolos y procedimientos establecidos y iii) **Diagnóstico de causas y corrección**, en base a metodologías como ser “los 5 por qué” y “espina de pescado”, implementación de un Plan de corrección, seguimiento y evaluación y comunicación a grupos de riesgo.



Prevención



Actuación ante siniestros



Diagnóstico y corrección

SISTEMA DE GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En materia de prevención Darnel promueve y aplica una cultura de excelencia que permite aplicar las estrategias adecuadas para la reducción del número de incidentes y así garantizar la integridad de los empleados e instalaciones. A la vez que se fortalecen los vínculos corporativos en materia de responsabilidad integral.

Estas estrategias implican una diversidad de programas, herramientas y protocolos. Se destaca la Comisión Bipartita, en donde mensualmente representantes de los trabajadores y de la empresa dialogan sobre temas de interés de salud y seguridad ocupacional, así como consumir las funciones establecidas inicialmente en el Decreto 291/007: análisis de la ergonomía hombre/máquina, la evaluación de riesgos de innovaciones tecnológicas, la colaboración en la planificación de la capacitación y en el registro de estadísticas de siniestralidad. A pesar de las restricciones impuestas por la pandemia se lograron realizar reuniones formales en el periodo de Reporte.



Reducción en un 12% de accidentes laborales respecto al período anterior.

Se contabilizaron nueve accidentes sin consecuencia: cinco en 2020 con 79 días afectados y otros tres en 2021 con 68 días afectados. Con una Tasa de lesiones por accidente laboral registrables de 2.40 cada 200.000 hs trabajadas. Al 31 diciembre 2021 todos los trabajadores que sufrieron accidentes se habían rehabilitado completamente y reintegrado a su puesto de trabajo.



0 registros de siniestros en el período.

En 15 años consecutivos no se registraron siniestros asociados a incendios, derrames, inundaciones, derrumbes, etc.

PREVENCIÓN DE ACCIDENTES.

Inducción en Seguridad.

Se realiza a todos los nuevos empleados

✓ **41 inducciones 2020-2021.**

Garantiza el conocimiento y manejo básico de todo lo relacionado con su cargo en materia de salud, seguridad, higiene, medio ambiente y recursos humanos y se evalúa el nivel de comprensión.

✓ **97% de nivel de comprensión para el período.**

Capacitaciones:

Programa de capacitación por puesto de trabajo con el objetivo de reducción al mínimo los actos inseguros.

✓ **442 hs de capacitación para el período.**

Plan de vigilancia de la salud:

Vigilancia auditiva y ocular, de riesgos ergonómicos y epidemiológico de grupos de trabajadores de riesgo.

✓ **231 audiometrías y 103 controles oftalmológicos.**

Programa de evaluación de riesgo del puesto de trabajo de 30s:

Autoevaluación diaria por operario de condiciones de seguridad e higiene del entorno del puesto de trabajo.

Premiación trimestral de reportes que hayan contribuido a detectar una situación con potencial de riesgo de accidente.

✓ **70.491 evaluaciones totales remitidas en el período, 550 sugerencias de mejora**

Programa de mantenimiento de máquinas, equipos e instalaciones:

Verificación turno a turno de las condiciones de seguridad de cada equipo y maquinaria.

Sistema de órdenes programadas (OP) que determina la frecuencia de inspección

Verificación bimestral de todos los dispositivos de emergencia de máquinas

✓ **Mantenimiento preventivo realizado a 100% del equipamiento.**

PREVENCIÓN DE SINIESTROS.

Sistema de prevención de siniestros:

El Sistema incluye: auditorías in situ por parte de los ingenieros especialistas en temas de prevención de riesgos de la aseguradora global, capacitación de todo el personal en protocolos de actuación, simulacros de ocurrencia de incendios con participación de todo el personal, entrenamiento de Brigada especial.

→ 9 simulacros realizados en el período del Reporte.

No se realizaron auditorías presenciales por parte de la aseguradora global.

DIAGNÓSTICOS Y CORRECCIÓN.

Formulario de investigación de incidentes y accidentes:

En base a las metodologías 5 Porqués y la espina de pescado. Se usa ante cada situación de riesgo. Retroalimenta el sistema de prevención.

Posterior al diagnóstico se comunica a los involucrados y resto de los empleados los actos inseguros identificados y las acciones implementadas para la mitigación de futuros riesgos.

Sistema de Gestión de Seguridad Física y de la información en la cadena de suministro internacional (SGSFI).

Identifica los riesgos potenciales y amenazas que puedan afectar los procesos. Determina el tipo de acción a implementar ante los eventos reflejado en una matriz de seguridad física

Se realizan auditorías Internas anualmente, así como simulacros de preparación y respuesta ante emergencias.

→ 6 simulacros de SGSFI del período.



5.5.5 Medicina laboral.

GRI 403-3; GRI 403-8



El 100% de los trabajadores cuentan con acceso a servicios de salud

Desde el año 2007 Uruguay cuenta con el Seguro Nacional de Salud (SNS) que asegura el derecho de acceso a la salud de los trabajadores formales y sus familias. De esta forma, todos los trabajadores de Darnel se encuentran cubiertos mediante este sistema accediendo a servicios de salud públicos y privados de su elección. Además, el predio está cubierto con servicio de asistencia y emergencia médico móvil. Para el fomento de la salud de sus trabajadores Darnel mantiene un convenio con el centro de salud de referencia de la zona donde la mayor parte de los trabajadores se atienden. Esta institución, les brinda, a través del convenio, un servicio de salud integral que incluye la bonificación en órdenes de atención con especialistas y medicamentos.



El 100% de los trabajadores cuentan con examen clínico de aptitud laboral con renovación bianual.

La política del país en materia de prevención y tratamiento oportuno de enfermedades crónicas no transmisibles incluye la obligatoriedad para los trabajadores y contratantes de contar con el carnet de salud vigente con renovación cada dos años. Este consta de un examen clínico de aptitud laboral, que incluye la verificación del programa de vacunación obligatorio; control oftalmológico, examen de rutina de orina y sangre y en el caso de las mujeres el examen para detectar cáncer de cuello uterino vigente.

Complementado estas medidas, Darnel cuenta con personal médico especializado en medicina laboral que lleva adelante la política de la empresa. Esta incluye:

SEGURIDAD LABORAL

Chequeos médicos pre-ocupacionales:

Evaluación médica exhaustiva anterior al ingreso del trabajador a la empresa que sirve de insumo para la evaluación de la persona respecto a la función a desarrollar.

Evaluación de Aptitud laboral:

Revisión dirigida a grupos de riesgo que habilita al trabajador a seguir cumpliendo su actividad habitual, luego de eventos con menoscabo significativo de su salud.

✓ **68 operarios evaluados durante el período de Reporte.**

Historia médica laboral:

Permite a la empresa evaluar la aptitud para la tarea, pesquisar potenciales patologías vinculadas al trabajo o enfermedades laborales. Se tiene como meta alcanzar al total de trabajadores. En el periodo anterior se realizaron 76 historias.

✓ **27 Historias clínicas laborales individuales en 2020-2021.**

Historia médica ampliada:

Revisión de la historia clínica médica, y la paraclínica con datos que aporte el operario sobre su salud para proponer los estudios correspondientes que permitan un seguimiento del estado de salud. Es una herramienta de medicina general preventiva más allá de lo laboral, a disposición del empleado.

✓ **27 Historias médicas ampliadas individuales en 2020-2021.**

Durante el período, se iniciaron relaciones con la Universidad de la República- Facultad de Diseño Industrial para desarrollar un estudio ergométrico en el área de empaque de la planta de Bandejas de XPS. Este estudio apunta a generar insumos valiosos para mejorar las condiciones de tareas con componente de repetición que se realiza en dicha área.

La pandemia por COVID-19 presentó un gran desafío para esta área, tanto para la implementación de medidas dispuestas por el Gobierno para la prevención de contagios como las impuestas de forma voluntaria por la organización.

Entre las medidas que se implementaron fueron:

- ✓ Certificación laboral de empleados pertenecientes a grupos de riesgo.
- ✓ Implementación de jornadas laborales de modalidad virtual —39 trabajadores tuvieron al menos una jornada laboral en esta modalidad en el período.
- ✓ Dotación a todo el personal de tapabocas.
- ✓ Financiamiento y apoyo para la realización de test de detección de casos de enfermedad por COVID-19.
- ✓ Desarrollo de protocolo con medidas preventivas tendientes a proteger a los trabajadores y garantizar la continuidad de las operaciones. De actualización constante según disposiciones gubernamentales.
- ✓ Desarrollo de protocolos de limpieza y desinfección.
- ✓ Desarrollo de protocolo para desinfección de unidades de carga.
- ✓ Desarrollo de jornadas informativas sobre vacunación contra el COVID-19.
- ✓ Desarrollo de encuesta de completitud voluntaria sobre personal vacunado contra el COVID-19.
- ✓ Comunicación permanente al personal de protocolos, disposiciones, medidas de prevención de contagios, entre otras. Más de 20 comunicados dirigido al personal diseñados en diferentes formatos, durante el período relacionados con el contexto de pandemia por COVID-19. Entregados por diferentes vías: correo electrónico, Whatsapp, pantallas, carteleras y cara a cara.

Prevención, detección y sanción del acoso laboral y/o sexual laboral.

Darnel cuenta además con un protocolo interno de acoso laboral y acoso sexual laboral, aprobado a fines del periodo de Reporte 2018-2019 acompañando la normativa vigente. Este tiene alcance a los trabajadores de Darnel y Seine S.A. así como las empresas o clientes que se vinculen por razón o motivo de servicio comercial, técnico o asesor, en forma tercerizada.

El protocolo tiene como fin prevenir, detectar precozmente y sancionar toda forma de acoso laboral y/o sexual, haciendo énfasis en la prevención. Dando celeridad en las actuaciones, con carácter precautorio y mitigando el daño a las víctimas. No se reportan situaciones de acoso laboral y/o sexual laboral en el periodo de reporte.

5.5.6 Comunidades en Zona de Influencia.

Darnel se sitúa en el Departamento de Canelones, segundo más poblado del país (15,8% de la población del país, Censo:2011) y limítrofe a la capital, Montevideo. En este residen además el 85% de sus empleados.

En particular, la empresa tiene enclave entre dos microrregiones que abarcan los municipios de Nicolich y Ciudad de la Costa (Microrregión 5) y Empalme Olmos, Pando y Barros Blancos (Microrregión 6).



De acuerdo con los últimos datos disponibles, entre estos seis municipios se alcanza una población de 175.494 habitantes.

Ambas microrregiones cuentan con características peculiares, mientras la microrregión 5, es en su totalidad urbana y fue destino de migraciones en las últimas décadas, con porcentajes altos de población concentrados en las edades productivas (de 30 a 50 años) pero con tasas de desempleo más elevadas que las del promedio departamental (6%); la microrregión 6 cuenta con población más joven, casi un 5% de la población reside en zonas rurales y muestra un desajuste alto entre la oferta y la demanda de trabajo.

Asimismo, para la gran mayoría de estos municipios el porcentaje de personas con al menos una necesidad básica insatisfecha (NBI), indicador asociado a la pobreza, es mayor que el promedio departamental (33.6%). De esta forma, se destacan las necesidades de generación de empleo joven, pero también para personas de mediana edad; la promoción de la educación y el desarrollo de habilidades para el trabajo, de modo de mejorar la relación entre la demanda y la oferta de trabajo en la región; y el desarrollo económico territorial como una forma de mitigar la pobreza.



Estas características y necesidades de la zona de influencia determinan la materialidad de los temas planteados por la comunidad, así como las prioridades establecidas por la empresa.

Al igual que para el Reporte anterior la mayor contribución que Darnel hace a la comunidad es con el aporte de 190 puestos de trabajo, con un 100% de los salarios por encima del laudo, y con acceso a programas de desarrollo de carrera y capacitación, así como de condiciones de salud y seguridad laboral que superan la normativa del país.



El 85% de los puestos de trabajo corresponden a personas que residen en zona de influencia.

	Habitantes	Densidad (hab/Km2)	Población urbana	Tasa de desempleo	Tasa Neta de asistencia a educación media /TNA	Personas con al menos una necesidad básica insatisfecha
Barros Blancos	29.865	1.278	99,9%	8,81%	8,8%	45,7%
Ciudad de la Costa	91.238	1.494	99,9%	8,8%	78,5%	17,6%
Empalme Olmos	6.630	43	78,3%	6,2%	71,9%	34,3%
Colonia Nicolich	14.788	598	97,5%	8,1%	56%	50,5%
Pando	32.927	278	93,2%	7,4%	94%	37,6%

*Incluye Villa Aeroparque.



5.5.7 Programa Juntos Somos Más.

En el mes de noviembre de 2020 se lanza el Programa de impacto e involucramiento social y ambiental “Juntos Somos Más” Este supone un marco programático con objetivos e indicadores que permite potenciar las acciones de impacto e involucramiento social de Darnel.

La concepción del Programa se enmarca en su trayectoria de vínculo con la comunidad; toma en cuenta los temas materiales recogidos de consulta a empleados, así como también la identificación de ODS impactados por la actividad de la empresa; y se asienta sobre la misión y valores de liderazgo del Grupo y sobre su estrategia de sostenibilidad corporativa.



Tiene por objetivo lograr un mayor involucramiento de empleados, familias, proveedores, clientes y comunidad de la zona de influencia de la empresa a través de buenas prácticas que se desarrollen de forma conjunta, que generen un impacto positivo en la comunidad y que contribuyan al reconocimiento de la empresa por su crecimiento sostenible, producción limpia y bajo impacto ambiental. Fundamentalmente se busca contribuir con el alcance del ODS 12 “Producción y consumo responsables” (Metas 12.3 y 12.5) a través de la sensibilización y promoción de buenas prácticas en economía circular, reciclaje, compostaje, conservación de alimentos y sostenibilidad entre empleados, clientes, proveedores y comunidad.

REDUCCIÓN DE LA GENERACIÓN DE DESECHOS



Meta 12.5

Meta 12.5 "De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización"

Meta 12.3 "De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos de las cadenas de producción y suministro"

En el período de reporte, el Programa desarrolló acciones con tres de los cuatro públicos objetivos.

Público a impactar.

Acciones desarrolladas por línea de trabajo.

Empleados y familia

Lanzamiento del Programa JSM.
Agasajo de fin de año.
Sensibilización sobre desperdicio de alimentos.
Presentación y sensibilización sobre JSM al equipo de Ventas.
Talleres de sensibilización e involucramiento "Somos Impacto".
Talleres de capacitación/sensibilización en manejo integral de residuos.
Talleres de liderazgo gerencial e integración de áreas.

Comunidad

Co-organización de Programa "Barros Blanco Recicla".
Dictado de talleres de orientación vocacional.
Contratación de jóvenes en modalidad pasantía de instituciones educativas de la comunidad.
Desarrollo de talleres de sensibilización con estudiantes de las instituciones educativas de la comunidad.
Liderazgo de campaña #noscuidamosentretodos.
Seguridad alimentaria: donaciones en productos y efectivo, socio estratégico de Redalco, desarrollo de talleres sobre importancia de envases para la conservación e inocuidad.
Participación en espacios interinstitucionales: Nodo interinstitucional, Grupo de Empresas del Eje de la Ruta 101.

Clientes

Video de reconocimiento.
Sensibilización en sostenibilidad de empaques.
Reconocimiento - regalos con propósito sostenible.
Diseño de campaña "Está en tus manos": acciones de sensibilización de consumidores de clientes de grandes superficies.

Programa Juntos Somos Más: línea de trabajo comunidad

GRI 413-1

Las acciones dirigidas a la comunidad se centran en tres ejes de trabajo en particular:

Eje educativo-laboral: el objetivo de esta línea es reducir la brecha entre la demanda efectiva de empleo y las capacidades locales de oferta de mano de obra de la zona de influencia, en el entendido del trabajo como vía para el desarrollo sostenible a nivel individual y del territorio.

Históricamente Darnel ha brindado apoyo para el fortalecimiento de instituciones educativas y su oferta de estudio de la zona, en particular, manteniendo una relación estrecha con las UTU de Barros Blancos, Colonia Nicolich y Pando y la ONG Fe y Alegría, y participando del Nodo Interinstitucional de Barros Blancos.

Fe y Alegría, es una ONG que desde el año 2008 brinda una amplia oferta de educación formal y no formal y cuenta con muchos antecedentes de trabajo en la zona, muy en particular en Villa Aeroparque, a través de un Centro CAIF, un programa de Formación Profesional Básico con UTU, un centro Cecap MEC, etc. En el año 2020 Darnel contrató el servicio de catering de la fiesta de fin de año de la empresa al taller de Gastronomía, a quienes brinda su apoyo con productos a lo largo del año escolar. Con ello se generó una experiencia práctica para los estudiantes, aportando además una devolución con oportunidades de mejora específicas. Como reconocimiento al trabajo realizado, Darnel compró indumentaria de trabajo para los estudiantes y se realizó una donación en efectivo y de productos. Todos los insumos para el desarrollo del catering fueron proporcionados por la empresa.

GENERAR PROPUESTAS DE FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL PARA JÓVENES



Fe y Alegría
Uruguay



EMPRESAS

Junto a la fundación de una organización de un cliente, representantes de Darnel formaron parte de una nueva edición de su Programa de Inserción Laboral de la organización Fe y Alegría, dirigido a jóvenes residentes en la zona del Aeropuerto de Carrasco. En esta instancia se trabajó en el desarrollo de habilidades blandas para entrevistas laborales, aportando la visión de las empresas.

Además, en 2021 se contrató en modalidad de pasantía a una joven que participa del programa de UTU-Fe y Alegría, en el marco de la alianza con INEFOP para la formación dual. Darnel se comprometió con su implementación, designando el rol y función de un tutor para las prácticas de aprendizaje.

Por su parte, la Escuela Técnica de Pando (UTU), a través de la Unidad de Alfabetización Laboral cuenta con un programa que pone mayor énfasis en la relación con empresas, facilitando formatos de aprendizaje práctico de los estudiantes mediante el vínculo real con el mundo del trabajo. Para esto, facilita los modelos para realizar acuerdos de prácticas laborales en empresas, mediante pasantías remuneradas o no remuneradas. Darnel fue la primer empresa en la zona en realizar un acuerdo de contratación de un joven para la realización de prácticas remuneradas para su área de Atención al Cliente, con altos grados de satisfacción con la propuesta.

Con estas experiencias de contratación de jóvenes para el desarrollo de pasantías, se dio cumplimiento a los compromisos asumidos en el periodo de reporte anterior en el ámbito del capital humano.

Los dos programas de generación de empleo para jóvenes en los que participa Darnel fueron presentados al grupo de empresas del Eje de la Ruta 101, de modo de promover la contratación de jóvenes bajo esta modalidad por otras empresas. Participaron de esta instancia la Unidad de Alfabetización de la UTU y el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional, así como otras propuestas que trabajan en la zona con el mismo objetivo.

En este eje de trabajo, se llevaron adelante talleres de orientación vocacional en el local de la Cámara Comercial Industrial Agraria de Pando con una participación de 36 jóvenes hijos de trabajadores de Darnel y de centros educativos que participan del Nodo Interinstitucional de Barros Blancos. En cada taller se contó con la participación de profesionales de diferentes disciplinas de Darnel que dieron su testimonio y experiencia de vida en la temática.



Contratación de jóvenes que residen y estudian en la zona de influencia para su primera experiencia laboral en modalidad de pasantía.



Seguridad alimentaria: 21.500 platos de comida servidos a niños, jóvenes y adultos.

Más de 15 mil dólares donados en productos y efectivo a ollas, merenderos y otras instituciones que brindan apoyo alimenticio a personas en situación de vulnerabilidad.

Eje promoción de la Clasificación y Reciclaje de envases plásticos a nivel comunitario: el objetivo de esta línea es sensibilizar y capacitar sobre la importancia del reciclado de envases plásticos como ahorro de recursos y buen uso de lo ya producido.

En esta línea, Darnel participó activamente de la Comisión de Reciclaje del Nodo Interinstitucional de Barros Blancos. En el período de reporte la Comisión desarrolló el proyecto piloto de recuperación de materiales reciclables que implicó, por una parte la coordinación de un ciclo de talleres educativos sobre reciclaje de envases plásticos a cargo de técnicos idóneos en la temática —Pacará y división Cultura y Gestión Ambiental de la Intendencia de Canelones— y por otra, la instalación de bolsones para la clasificación de residuos potencialmente reciclables en los centros participantes. En los talleres participaron más de 200 personas de siete instituciones educativas (desde nivel CAIF a UTU) del Nodo. Darnel estuvo involucrado en la cocreación del programa desde su inicio, participó de los talleres y financió los que estuvieron a cargo de la ONG Pacará.

Además, se realizó una jornada de sensibilización con 24 estudiantes de un centro educativo de la ciudad de Melo quienes fueron invitados a las instalaciones de Darnel donde conocieron el proceso productivo y en particular la gestión de los residuos generados en planta y su proceso de gestión. Los estudiantes fueron capacitados en el manejo integral de residuos, el reciclaje y economía circular. Posteriormente, visitaron junto con Darnel las instalaciones de ECOPET, empresa uruguaya dedicada al reciclaje de PET, y a la Cooperativa Social de Clasificadores Ave Fénix, quienes gestionan los residuos de Pacará y reciben apoyo directo de Darnel.



Los jóvenes recibieron un certificado como promotores del Programa JSM y se suman a los promotores de la empresa, capacitados en talleres en el marco del Programa. De esta forma Darnel cuenta con 56 promotores JSM.



Seguridad alimentaria: asegurar las condiciones de preservación e inocuidad de los alimentos y promover su acceso a personas en situación de vulnerabilidad.

Consciente de la relevancia de aportar al cumplimiento de este objetivo, desde el año 2021 Darnel brinda apoyo como socio estratégico, a la ONG Redalco que trabaja en la erradicación de la inseguridad alimentaria a partir de la recuperación de frutas y verduras que están en perfecto estado, antes de que sean desechadas. El impacto del apoyo de Darnel en un solo año fue de 21.500 platos ofrecidos a niños, jóvenes y adultos que asisten a 25 ollas populares y 8 merenderos de la zona de influencia. De modo de promover el apoyo a esta institución por parte de otras empresas, en el año 2021, Darnel convocó a las empresas del grupo de trabajo Eje de la Ruta 101 quienes fueron sensibilizadas sobre la temática y conocieron la propuesta de trabajo de Redalco.

Asimismo, Darnel brindó apoyo directo a través de donaciones de productos y en efectivo a más de 20 organizaciones entre ollas populares, centros juveniles, instituciones educativas y de cuidados, merenderos y organizaciones de la sociedad civil de la zona de influencia, alcanzando un aproximado de 15 mil dólares en los dos años de reporte.

La conservación y extensión de la vida útil de los alimentos, manteniendo su calidad e inocuidad es de los principales usos y objetivos de los productos de Darnel. Por ello, promotoras del Programa JSM brindaron una capacitación en asociación con CEPRODIH que alcanzó a 20 participantes.

LA IMPORTANCIA DE LOS ENVASES
vía zoom

TALLENISTAS

Anaé Lorena
Jefa Marketing y Sostenibilidad
Darnel Packaging S.A.

María Florencia Fleiter
Compras e Importaciones
Darnel Packaging S.A.

ORGANIZAN:

DARNEL

CEPRODIH
Centro de Promoción
para la Seguridad Alimentaria

HORA: 16 FECHA: viernes 26 de marzo 2021

ID de reunión: 952 5742 7404
Código de acceso: 225482

Compras con Impacto.

Año a año Darnel amplía su demanda de productos desarrollados por empresas con objetivos hacia la sostenibilidad. En particular, en el año 2020, para la celebración del evento de fin de año, se logró llegar a un listado de más de 60 premios de corte sostenible, los cuales fueron bienvenidos por el público al que se dirigían.

Darnel realiza compras con impacto para diferentes ocasiones de agasajo como ser nacimientos de hijos de trabajadores, reconocimiento a clientes, Día de la Familia, Día de la Mujer, etc. y compra de insumos en particular como tapabocas, uniformes y recipientes de residuos. Entre los proveedores se encuentran cooperativas de emprendedores como NIDO y CEPRODHI y ONGs como Asociación Esperanza Young o Remar.

Liderazgo también en la solidaridad.

Junto a un extenso grupo de líderes de reconocidas empresas, sensibilizados ante las necesidades que surgirían para enfrentar el virus en territorio nacional, Darnel colideró la campaña #noscuidamosentretodos, luego de que las autoridades declararan la emergencia sanitaria en el país. Participaron más de 250 empresas y 30.000 personas y se recaudaron más de 5.8 millones de dólares americanos utilizados para donación de ambulancias, respiradores, kits sanitarios, insumos alimenticios, de higiene y de primera necesidad.



¿QUERÉS COLABORAR?

EL SECTOR PRIVADO TAMBIÉN PUEDE
AYUDAR A COMBATIR EL CORONAVIRUS



Programa Juntos Somos Más: línea de trabajo clientes.

El principal objetivo para este período en la línea de trabajo clientes fue reconocer y agasajar su compromiso y fidelidad frente a un año de dificultades operativas derivadas de la situación de pandemia.

Para ello, se desarrolló un video de reconocimiento, debido a las restricciones sanitarias que impedían cualquier otro tipo de agasajo presencial. A su vez, se elaboró un mensaje que cumpliera la doble función de personalización para que el receptor se sintiera único al recibirlo y universalidad para que pudiera ser dirigido a cualquier segmento de clientes.



Los protagonistas del video fueron empleados de distintas secciones de la empresa que sostienen sus propios carteles con emotivos mensajes de agradecimiento ubicados en diferentes locaciones del predio. Finalmente, el Gerente Comercial da un cierre con un mensaje de reconocimiento y concientización sobre la trascendencia de evitar el desperdicio de alimentos a través de soluciones de empaque adecuadas, así como la introducción al Programa JSM.

Finalmente, acompañando el eje de promoción de la clasificación y reciclaje de envases plásticos de la línea de comunidad, Darnel se propuso convocar a clientes de grandes superficies para el desarrollo de lineamientos para una campaña conjunta con el objetivo de sensibilizar a los consumidores finales sobre la reducción de desperdicios de alimentos, la alimentación sostenible, el reciclaje y el compostaje. Esta acción se propuso bajo la consigna “Está en nuestras manos” y se encuentra en proceso de trabajo para ser reportada en el siguiente período.

Compromiso con la sensibilización para un mundo más sostenible.

Darnel asume el compromiso continuo de comunicar y sensibilizar a sus grupos de interés y a la población en general sobre diversos temas relacionados a un mundo más sostenible. En particular, en el período de Reporte puso énfasis en comunicar sobre la importancia de los ODS y cómo contribuye con estos; concientizar sobre el consumo responsable, la economía circular y la importancia de la separación y recuperación de materiales; las características de sus productos que aportan a la preservación e inocuidad de los alimentos y por tanto a la seguridad alimentaria, y sobre sus propiedades de

reciclabilidad y compostaje.

En estos dos años logró más de 70.000 vistas a sus publicaciones en redes sociales con más de 2200 manifestaciones de satisfacción; más de 700 personas participaron de talleres y actividades entre sus empleados, familiares, estudiantes e integrantes de instituciones aliadas; y más de 1500 clientes recibieron información sobre cada una de las campañas desarrolladas por la empresa y en particular sobre cómo los envases aportan a evitar los desperdicios de alimentos.

5.5.8 Compromisos en el pilar Personas para el próximo Reporte.



Ampliación de contratación de estudiantes de zona de influencia para primera experiencia laboral.



Evaluación de desempeño 2021 y 2022 completada al 100% de los trabajadores.



Desarrollo de trabajo de investigación sobre ergonomía del trabajo en alianza con la Universidad de la República- Facultad de Diseño Industrial.



Recuperación de las horas de simulacros y otras capacitaciones presenciales que no se pudieron efectuar por las restricciones de la pandemia.



Capacitación en cultura ética, derechos humanos y prevención del acoso laboral y sexual a todos los trabajadores.



Capacitaciones adicionales en estilos de vida sostenibles a todos los empleados.



Ampliación de acciones y agregado de valor adicional a la línea Somos Impacto del Programa JSM.



Profundización de la línea de trabajo "Está en tus manos" con el grupo de interés clientes.



Elaboración de plan de acción para desarrollo de programa de trabajo específico con promotores y continuación de trabajo de sensibilización comunitario.

6 Acrónimos.

AUIP	Asociación Uruguaya de Industrias del Plástico	GRI	Global Reporting Initiative
CAIF	Centros de Atención a la Infancia y la Familia	IBC	Intermediate Bulk Containers
CCIAP	Cámara Comercial Industrial Agraria de Pando	IM	Intendencia Municipal de Montevideo
CCUA	Cámara de Comercio Uruguayo Africana	IMC	Intendencia Municipal de Canelones
CECAP	Centro Educativo de Capacitación y Producción	INE	Instituto Nacional de Estadística
CEE	Certificado de Eficiencia Energética	INEFOP	Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional
CEPOEC	Cámara Empresarial Privada de Operadores Económicos Calificados	IPMVP	Protocolo Internacional de Medida y Verificación
CFC	Clorofluorocarbonos	ISO	International Organization for Standardization
CIT	Convenio Internacional del Trabajo	JSM	Programa Juntos Somos Más
CIU	Cámara de Industrias del Uruguay	MBR	Management Business Reviews
COTAMA	Comisión Técnica Asesora de la Protección del Medio Ambiente	MIEM	Ministerio de Industria, Energía y Minería
CTPLAS	Centro Tecnológico del Plástico	MMEE	Medidas de Mejora en Eficiencia Energética
DINACEA	Dirección Nacional de Medio Ambiente del MVOTMA	MVOTMA	Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente
DEA	Desfibriladores Externos Automáticos	NBI	Necesidades Básicas Insatisfechas
DERES	Empresas por el Desarrollo Sostenible	NCM	Nomenclatura Común del MERCOSUR
DINACEA	Dirección Nacional de Calidad y Evaluación Ambiental	NTC-ISO 9001	Norma Técnica Colombiana ISO 9001 para los Sistemas de Gestión de la Calidad
DNA	Dirección Nacional de Aduana		
EPS	Poliéstereno Expandido Sintético	ODS	Objetivo de Desarrollo Sostenible
ESCO	Empresas de Servicios Energéticos (por sus siglas en inglés)	OEC	Operador Económico Calificado
FCCS 22000	Programa de Certificación para los Sistemas de Seguridad Alimentaria	OEE	Overall Equipment Efficiency
FDA	Food and Drug Administration	ONG	Organización No Gubernamental
FONASA	Fondo Nacional de Salud	OSE	Obras Sanitarias del Estado
GEI	Gases de Efecto Invernadero	OTIF	Indicador On-Time-In-Full
GFSI	Global Food Safety Initiative	PE y PEBD	Polietileno y polietileno de baja densidad

6 Acrónimos.

PET	Polietileno tereftalato
PGRS	Plan de Gestión de Residuos Sólidos
PHVA	Planificar, Hacer, Verificar y Actuar
PP	Polipropileno
PS	Poliestireno
PVC	Policloruro de vinilo
RI	Responsabilidad Integral
RPET	Polietileno Tereftalato Reciclado Posconsumo
RMNC	Registro Material No Conforme
RSE	Responsabilidad Social Empresarial
RSG	Responsable de Seguridad General de la brigada
SIG	Sistema Integral de Gestión de Calidad
SGSFI	Sistema de Gestión de Seguridad Física y de la Información
SKU	Stock Keeping Unit
SNIS	Seguro Nacional Integrado de Salud
SYSO	Servicio de Salud y Seguridad Ocupacional
UEU	Unión de Exportadores del Uruguay
UTE	Administración Nacional de Usinas y Transmisiones
UTU	Universidad del Trabajo del Uruguay
XPS	Poliestireno extruido



7 Índice GRI.

Declaración de la elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Darnel Packaging S.A. ha reportado de acuerdo con GRI Standards para el período 1-enero-2020 al 31-diciembre-2021				
GRI 1 Fundamentos usados	GRI: fundamentos 2021.				
Estándares sectoriales GRI aplicables	N/A.				
Estándares GRI	Contenidos	Ubicación	Omisión		
			Requerimientos omitidos	Razones	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021.	2-1	3. Sobre este reporte.			
	2-2	3. Sobre este reporte. Los estados financieros consolidados de los que se extrae información para nutrir a este Reporte corresponden a las razones sociales Darnel Packaging S.A y Seine S.A.			
	2-3	3. Sobre este reporte y 1. Contenido.			
	2-4	3. Sobre este reporte y 4.2 Materialidad: proceso de consulta permanente.			
	2-5	Este reporte no fue sujeto a verificación externa.			
	2-6	3. Sobre este reporte, 5.1.1 Estructura y perfil, 5.1.2 Alianzas relevantes para la sostenibilidad y 5.3.5 Residuos.			
	2-7	5.5.2 El equipo Darnel.			
	2-8	5.5.2 El equipo Darnel.			
	2-9	5.1.1 Estructura y perfil/ Estructura y gobernanza en torno a la sostenibilidad.			
	2-10	5.1.1 Estructura y perfil/ Estructura y gobernanza en torno a la sostenibilidad.			
	2-11	5.1.1 Estructura y perfil/ Estructura y gobernanza en torno a la sostenibilidad.			

7 Índice GRI

Estándares GRI	Contenidos	Ubicación	Omisión		
			Requerimientos omitidos	Razones	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021.	2-12	5.1.1 Estructura y perfil/ Estructura y gobernanza en torno a la sostenibilidad.			
	2-13	5.1.1 Estructura y perfil/ Estructura y gobernanza en torno a la sostenibilidad			
	2-14	1. Contenido.			
	2-15	5.1.1 Estructura y perfil/Principios y Conducta Ética.			
	2-16	5.1.1 Estructura y perfil/Principios y Conducta Ética.			
	2-17	5.1.1 Estructura y perfil/ Estructura y gobernanza en torno a la sostenibilidad.			
	2-18	5.1.1 Estructura y perfil/ Principios y Conducta Ética y Estructura y gobernanza en torno a la sostenibilidad.			
	2-19		2-19	Confidencialidad.	Preservación de la seguridad personal.
	2-20	5.5.2 El equipo Darnel/ Remuneraciones.			
	2-21	5.5.2 El equipo Darnel/ Remuneraciones.			
	2-22	2. Editorial y 4.1 Pensar y vivir la sostenibilidad en el día a día.			
	2-23	5.1.1 Estructura y perfil/ Principios y Conducta Ética, Velando por el cuidado de los impactos y 5.5.2 El equipo Darnel/ Remuneraciones.			
	2-24	5.1.1 Estructura y perfil/ Principios y Conducta Ética, Velando por el cuidado de los impactos.			

7 Índice GRI

Estándares GRI	Contenidos	Ubicación	Omisión		
			Requerimientos omitidos	Razones	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-25	5.1.1 Estructura y perfil/ Principios y Conducta Ética, Velando por el cuidado de los impactos.	2-25 d y e	Información no disponible	Consulta en proceso
	2-26	5.1.1 Estructura y perfil/ Principios y Conducta Ética, Blindando las prácticas éticas de negocio.			
	2-27	5.1.1 Estructura y perfil/ Principios y Conducta Ética, Blindando las prácticas éticas de negocio.			
	2-28	5.1.2 Alianzas relevantes para la sostenibilidad.			
	2-29	4.2 Materialidad: proceso de consulta permanente.			
	2-30	Darnel no realiza acuerdos particulares de negociación colectiva.			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	4.2 Materialidad: proceso de consulta permanente.			
	3-2	4.2 Materialidad: proceso de consulta permanente/ Temas materiales y su gestión.			
	3-3	4.2 Materialidad: proceso de consulta permanente/ Temas materiales y su gestión.			
GRI 201: Desempeño económico 2016	3-3	4.2 Materialidad: proceso de consulta permanente/ Temas materiales y su gestión y 5.4 Prosperidad.			
	201-1	5.4 Prosperidad.			
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	3-3	4.2 Materialidad: proceso de consulta permanente/ Temas materiales y su gestión y 5.5.2 El equipo Darnel.			
	202-2	5.5.2 El equipo Darnel.			

7 Índice GRI

Estándares GRI	Contenidos	Ubicación	Omisión		
			Requerimientos omitidos	Razones	Explicación
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016.	3-3	4.2 Materialidad: proceso de consulta permanente/ Temas materiales y su gestión y 5.1.1 Estructura y perfil de la empresa.			
	204-1	5.1.1 Estructura y perfil de la empresa/Fabricación y comercialización de Darnel.	204-1a	Información no disponible.	Consulta en proceso.
GRI 205: Anti-corrupción 2016	3-3	4.2 Materialidad: proceso de consulta permanente/ Temas materiales y su gestión y 5.1.1 Estructura y perfil de la empresa.			
	205-3	5.1.1 Estructura y perfil/ Principios y Conducta Ética.			
GRI 301: Materiales 2016.	3-3	4.2 Materialidad: proceso de consulta permanente/ Temas materiales y su gestión y 5.2.2 Productos mono materiales de fácil reciclabilidad.			
	301-1	5.2.2 Productos mono materiales de fácil reciclabilidad.			
GRI 302: Energía 2016.	3-3	4.2 Materialidad: proceso de consulta permanente/ Temas materiales y su gestión/ 5.3.3 Energía.			
	302-1	5.3.3 Energía.			
	302-4	5.3.3 Energía/ Eficiencia energética.			
GRI 303: Agua y efluentes 2018.	3-3	4.2 Materialidad: proceso de consulta permanente/ Temas materiales y su gestión y 5.3.4 Agua y efluentes.			
	303-1	5.3.4 Agua y efluentes.			
	303-2	5.3.4 Agua y efluentes.			
	303-3	5.3.4 Agua y efluentes.			

7 Índice GRI.

Estándares GRI	Contenidos	Ubicación	Omisión		
			Requerimientos omitidos	Razones	Explicación
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-4	5.3.4 Agua y efluentes.			
	303-5	5.3.4 Agua y efluentes.			
GRI 305: Emisiones 2016	3-3	4.2 Materialidad: proceso de consulta permanente/ Temas y materiales y su gestión y 5.3.2 Emisiones.			
	305-1	5.3.2 Emisiones.	305-1 f	Información no disponible.	Consulta en proceso.
	305-2	5.3.2 Emisiones.	305-2 f	Información no disponible.	Consulta en proceso.
	305-6	5.3.2 Emisiones.			
GRI 306: Residuos 2020	3-3	4.2 Materialidad: proceso de consulta permanente/ Temas materiales y su gestión y 5.3.5 Residuos.			
	306-2	5.3.5 Residuos.			
	306-3	5.3.5 Residuos.			
	306-4	5.3.5 Residuos.			
	306-5	5.3.5 Residuos.			
GRI 401: Empleo 2016	3-3	4.2 Materialidad: proceso de consulta permanente/ Temas materiales y su gestión y 5.5.2 El equipo Darnel.			
	401-1	5.5.2 El equipo Darnel.			
	401-3	5.5.2 El equipo Darnel.			

7 Índice GRI.

Estándares GRI	Contenidos	Ubicación	Omisión		
			Requerimientos omitidos	Razones	Explicación
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	3-3	4.2 Materialidad: proceso de consulta permanente/ Temas materiales y su gestión, 5.5.4 Seguridad y Salud Ocupacional.			
	403-1	5.5.4 Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional.			
	403-2	5.5.4 Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional.	403-2 c	Información no disponible.	Consulta en proceso.
	403-3	5.5.5 Medicina laboral.			
	403-4	5.5.4 Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional.			
	403-5	5.5.2 Planes de Desarrollo y Capacitación y 5.5.4 Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional.			
	403-8	5.5.5 Medicina laboral.			
	403-9	5.5.4 Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional.			
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016	3-3	4.2 Materialidad: proceso de consulta permanente/ Temas materiales y su gestión y 5.5.2 Planes de Desarrollo y Capacitación.			
	404-1	5.5.2 Planes de Desarrollo y Capacitación.	404-1 iyii	Información no disponible.	Consulta en proceso.
	3-3	4.2 Materialidad: proceso de consulta permanente/ Temas materiales y su gestión, 5.1.1 Estructura y gobernanza entorno a la sostenibilidad y 5.5.2 El equipo Darnel.			
	405-1	5.1.1 Estructura y gobernanza en torno a la sostenibilidad y 5.5.2 El equipo Darnel.			
	405-2	5.5.2 Remuneraciones.			
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	3-3	4.2 Materialidad: proceso de consulta permanente/ Temas materiales y su gestión y 5.5.7 Programa Juntos Somos Más: Línea de trabajo Comunidad.			
	413-1	5.5.7 Programa Juntos Somos Más: Línea de trabajo Comunidad.	4131 i, ii, iii, v, vi y viii	Información no disponible.	Consulta en proceso.



Reporte de Sostenibilidad 2020/2021

Publicado en agosto de 2022 bajo la revisión y aprobación de la Gerencia General.
Por más información sobre este Reporte o acerca de la gestión de sostenibilidad de Darnel en Uruguay comunicarse a sostenibilidad@darnelgroup.com

Publicado: Julio 2022